

## Empresas latinoamericanas del CDP6 – 2008

Empresa	Sector CDP	País	Status respuesta	CDP6 – 2008
Alfa S.A.	Diversified Industrial	México	No aplicable	Suministró informaciones
AmBev – Cia. Bebidas das Américas	Beverages & Tobacco	Brasil	Pública	Contestó
America Movil S.A.	Wireless Telecommunication Services	México	No aplicable	No se manifestó
Aracruz Celulose S.A.	Paper & Forest Products	Brasil	Pública	Contestó
Banco de Chile	Financials	Chile	No aplicable	No se manifestó
Banco Santander Chile	Financials	Chile	Pública	Contestó
Banco Bradesco S.A.	Financials	Brasil	Pública	Contestó
Brasil Telecom Participações S.A.	Telecommunications	Brasil	Pública	Contestó
CEMEX S.A.	Construction Materials	México	No pública	Contestó
Cia. Energética de Minas Gerais – CEMIG	Electric Utilities – International	Brasil	Pública	Contestó
Cia. de Petróleos de Chile – COPEC	Oil & Gas	Chile	No aplicable	No se manifestó
Cia. Siderúrgica Nacional – CSN	Steel	Brasil	No aplicable	Declinó
Cia. Paranaense de Energia – COPEL	Electric Utilities – International	Brasil	Pública	Contestó
Cia. de Telecomunicaciones de Chile – CTC	Telecommunications	Chile	No aplicable	No se manifestó
Distribuidora y Servicios S.A.	Food & Drug Retailing	Chile	No aplicable	Declinó
Centrais Elétricas Brasileiras S.A. – ELETROBRÁS	Electric Utilities – International	Brasil	Pública	Contestó
EMBRAER – Empresa Brasileira de Aeronáutica S.A.	Aerospace & Defense	Brasil	No pública	Contestó
Empresa CMPC	Paper & Forest Products	Chile	No aplicable	No se manifestó
Endesa-Chile	Electric Utilities – International	Chile	Pública	Contestó
Enerjis S.A.	Electric Utilities – International	Chile	No aplicable	No se manifestó
Fomento Economico Mexicano S.A.	(Consumer Staples) Beverages & Tobacco	México	No aplicable	No se manifestó
Gerdau S.A.	Metals & Mining	Brasil	Pública	Contestó
Grupo Carso S.A.	Multiline Retail	México	No aplicable	No se manifestó
Grupo Financiero Galicia S.A.	Financials	Argentina	Pública	Contestó
Grupo Modelo S.A.	Metals & Mining	México	No aplicable	No se manifestó
Grupo Televisa S.A.	Broadcasting & Cable TV	México	No aplicable	No se manifestó
ItaúBanco – Banco Itaú Holding Financeira S.A.	Financials	Brasil	Pública	Contestó
Kimberly-Clark de Mexico S.A.	Personal Care & Household	México	Pública	Contestó
Petróleo Brasileiro S.A. – PETROBRAS	Oil & Gas	Brasil	No pública	Contestó
Petrobras Energia Participaciones S.A.	Oil & Gas	Argentina	No pública	Contestó
S.A.C.I. Falabella	Multiline Retail	Chile	No aplicable	No se manifestó
Sociedad Química y Minera de Chile S.A.	Commodity Chemicals	Chile	No aplicable	No se manifestó
Tele Norte Leste Participações S.A. – TELEMAR	Integrated Telecommunication Services	Brasil	Pública	Contestó
Telefonos de Mexico S.A.	Integrated Telecommunication Services	México	No aplicable	No se manifestó
Tenaris	Industrial Products & Services	Argentina	No aplicable	No se manifestó
Unibanco União de Bancos Brasileiros S.A.	Financials	Brasil	Pública	Contestó
Vale do Rio Doce Cia. – CVRD	Metals & Mining	Brasil	Pública	Contestó
Wal-Mart de Mexico S.A.	(Consumer Staples) Multiline Retail	México	Pública	Contestó

## Patrocinadores de la edición latinoamericana del CDP6

**Banco ITAÚ (patrocinador master)**  
www.itaú.com.br



**Petróleo Brasileiro S.A. – Petrobras (patrocinador master)**  
www.petrobras.com.br



## IBRI

El Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (Instituto Brasileño de Relaciones con Inversionistas) - IBRI, es una entidad de derecho privado sin fines de lucro que congrega aproximadamente 500 profesionales de la área de Relaciones con Inversionistas y del Mercado de Capitales. Esos profesionales representan cerca de 150 compañías privadas brasileñas, las que responden por cerca de 90% del market cap (capitalización de mercado) del principal índice de la Bolsa de Valores brasileña, el Ibovespa. Desde su creación, en 1997, el Instituto busca valorizar el papel del profesional y de la comunidad de RI (Relaciones con Inversionistas), contribuyendo para su perfeccionamiento y fortalecimiento por medio del desarrollo de cursos, foros, encuestas y bibliografía especializada en el área. Para mayor información entrar a la página web www.ibri.com.br.



Salim Ali – Superintendente-general

salim@ibri.com.br

+55 (11) 3106-1836

Rua Boa Vista, 254, 3º andar – sala 311 – CEP: 01014-000 – São Paulo – SP – Brasil

www.ibri.com.br

## Fábrica Ética Brasil

Fábrica Ética Brasil – Consultoria en Sustentabilidad Ltda. tiene como misión auxiliar organizaciones públicas y privadas en el proceso de internalización de valores éticos y socio-ambientales, en el planeamiento estratégico y en la forma de gestión, teniendo particular actuación en las áreas de responsabilidad social empresarial, finanzas sustentables y gobernanza climática. En esa área, la empresa pretende contribuir para la transición rumbo a una economía low-carbon intensiva, como parte integrante de las estrategias de sustentabilidad corporativa de largo plazo, especialmente enfocadas en la reducción real y medible de las emisiones de GEI y en la reformulación del modelo de negocio de las organizaciones.



Giovanni Barontini

Marcelo Theoto Rocha

giovanni.barontini@fabricaethica.com.br

marcelo.trocha@fabricaethica.com.br

+55 (11) 3675-6489

Rua Antonina 211 – sala 1 – CEP: 01255-010 – São Paulo – SP – Brasil

www.fabricaethica.com.br

## TheMediaGroup

La TheMediaGroup es una agencia de comunicación corporativa y de estrategia de sustentabilidad. Atiende a grandes empresas y compañías abiertas en trabajos como informes anuales y de sustentabilidad, comunicación con inversionistas, consultoría en el área de comunicación socio-ambiental, páginas web, sistemas de gerenciamiento de información, entre otras actividades.

Alexandre Germani

Fábio Bazanelli

alexandre@mediagroup.com.br

fabio@mediagroup.com.br

+55 (11) 3254-6700

Av. Paulista, 475/467 – 10º andar – São Paulo – SP

www.mediagroup.com.br

**THEMEDIAGROUP**  
COMUNICAÇÃO DE VALOR

El contenido de este informe podrá ser utilizado por cualquier persona, siempre que se cite debidamente la fuente como "Carbon Disclosure Project 2008 - Fábrica Ética Brasil". La información aquí divulgada fue obtenida de fuentes que los autores y editores creen ser confiables, pero que no pueden garantizar precisión o completud. Los autores y editores no prestan ninguna declaración o garantía, expresa o implícita, relativa a la imparcialidad, exactitud o alcances de las opiniones aquí contenidas. Todas las opiniones expresas son fundamentadas en el juicio de los autores y editores en el momento de la elaboración de este informe y están sujetas a cambios sin aviso previo, debido a factores económicos, políticos, industriales o específicos de las empresas. Los autores, editores y sus empresas asociadas - o sus respectivos accionistas, directores, gerentes y/o funcionarios - pueden poseer participación u otros intereses relacionados a las inversiones aquí discutidas. Las acciones mencionadas en este documento pueden no ser elegibles para venta en algunos estados o países ni adecuadas para todos los tipos de inversionistas; su valor y la renta que ellas producen podrán flotar y/o ser adversamente afectados por cambios en las tasas de cambio. © 2008 Fábrica Ética Brasil – Derechos Reservados.



# Carbon Disclosure Project Informe 2008 América Latina

En nombre de 385 inversionistas con activos por US\$ 57 billones.



Informe producido por:

Fábrica Ética Brasil – Consultoria en  
Sustentabilidad (Facilitador Continental)



Carbon Disclosure Project (CDP)

www.cdproject.net

Paul Dickinson

+44 7958 772864

paul.dickinson@cdproject.net



La misión del Carbon Disclosure Project (CDP) es facilitar el diálogo entre inversionistas y corporaciones, apoyado por información de alta calidad, de la cual deberá emerger una respuesta racional a los cambios climáticos.

### Carbon Disclosure Project 2008

Este folder sintetiza las principales conclusiones del informe **Carbon Disclosure Project – Informe 2008 América Latina**, fundamentado en las manifestaciones de las empresas latinoamericanas, en respuesta a la sexta solicitud de información enviada por el Carbon Disclosure Project (CDP6), el 1 de febrero de 2008. El informe y el íntegro de las respuestas de las empresas están disponibles gratuitamente en [www.cdproject.net](http://www.cdproject.net).

La versión online del informe está disponible en [www.cdpla.com](http://www.cdpla.com). El contenido de este folder y del informe podrán ser utilizados por cualquier persona, siempre que sea debidamente citada la fuente como “Carbon Disclosure Project LA 2008 – Fábrica Ética Brasil”. © 2008 Fábrica Ética Brasil – Derechos Reservados.

### Visión general

El Carbon Disclosure Project (CDP) es la más grande coalición de inversionistas del mundo: más de 385 inversionistas signatarios, con una base combinada de activos de US\$ 57 billones, firmaron la sexta solicitud anual de información para el CDP del 2008 (CDP6), solicitud que fuera enviada a más de 3 mil empresas en todo el mundo.

La solicitud anual de información del CDP (véase en [www.cdproject.net](http://www.cdproject.net)) fue enviada a los Presidentes de Consejos de las mayores empresas del mundo por capitalización de mercado. Esta cubre cuatro áreas principales:

- 1) Visión de la administración sobre los riesgos y oportunidades que el cambio climático representa para los negocios;
- 2) Contabilidad de las emisiones de gases de efecto invernadero;
- 3) Estrategia gestora de reducción de las emisiones/minimización de riesgos y capitalización de oportunidades; y
- 4) Gobernanza corporativa relativa a los cambios climáticos.

En 2008, el CDP expandió su cobertura para 21 áreas geográficas (eran 16, en 2007) y 2 sectoriales (Energía Eléctrica y Transporte).

Nuevas expansiones geográficas en 2008, se incluyeron China, Corea, **América Latina**, Holanda y España. Los índices de respuesta, en la vasta mayoría de las listas, estuvieron arriba de 50%, con una media de 55%; la tasa más elevada fue del índice FTSE 100, con 90% de tasa de respuesta (90 empresas).

El índice Brasil 75 quedó en segundo lugar, con 83% (60 respondientes) de las empresas contestando al cuestionario, en comparación con el índice Global

500, que llegó a 77% (383). Las respuestas de las empresas del índice S&P 500 aumentaron significativamente: subiendo de 56% (282) en 2007 a 64% (321) ese año.

Históricamente, el continente latinoamericano pasó a tener inversionistas signatarios solo a partir de la tercera edición del proyecto, en el 2005. Los activos administrados por las 41 entidades latinoamericanas participantes de esta edición, son calculados en el orden de cerca de US\$ 450 billones, sobre el total detenido por los inversionistas remitentes del pedido de disclosure, en 2008.

Veintiun empresas latinoamericanas se adhirieron al CDP6, en 2008, representando un porcentaje de 55%.

### Sumario Ejecutivo CDP América Latina

Hasta el CDP3 (2005), sólo las empresas latinoamericanas listadas en el índice FT500 recibían el pedido de disclosure de información de los inversionistas institucionales, mientras, a partir del año de 2006, con la creación de nuevas ediciones regionales y sectoriales, el requerimiento fue también enviado para las empresas brasileñas con la mayor liquidez, listadas en el Índice Brasil (IBrX) de la BOVESPA (CDP Brasil). A partir de la edición de 2008, la participación del continente fue ampliada a través del envío del pedido de disclosure para las 38 empresas que integran el **Índice Standard & Poors Latin America 40**, abarcando corporaciones de Argentina, Chile, México y Brasil.

Las empresas latinoamericanas que respondieron a la solicitud de disclosure del CDP 2008 fueron 21, representando un **porcentaje de 55%** sobre el total de corporaciones abarcadas por la lista continental y superior al porcentaje de 47% registrado en la primera edición histórica del CDP global, aunque ese resultado positivo se deba, en gran parte, a la respuesta de empresas brasileñas, que ya conocen el proyecto desde 2006.

De hecho, de las 15 **empresas brasileñas** listadas en el Índice S&P LA40, solamente una (CSN – Cia. Siderúrgica Nacional) declinó de contestar a la solicitud de disclosure del CDP 2008, con un porcentaje de respuestas de 93% entre las empresas de Brasil.

En el caso de **Argentina**, hubo respuesta de dos de las tres empresas listadas en el Índice de referencia utilizado (Petrobras Energía Participaciones e Grupo Financiero Galicia), con un porcentaje nacional de 66% de llenado del cuestionario de disclosure.

En **Chile**, a pesar del evidente interés suscitado por el proyecto, en varios ámbitos y instancias, la respuesta de las empresas locales totalizó 20% del total consultado (dos empresas en diez), gracias a las respuestas de Endesa y Banco Santander Chile, mientras Distribuidora y Servicios formuló su declinación de participación y las demás compañías no se manifestaron.

Tres de las diez **empresas mexicanas** consultadas respondieron, también, al

pedido de disclosure de esta primera edición latinoamericana, con un porcentaje nacional relativo de 30%. Son ellas: CEMEX, Kimberly-Clark de México e Wal-Mart México. La empresa Alfa suministró informaciones.

Como **balance general**, además del porcentaje de respuestas de 55% (21 empresas), 14 corporaciones no se manifestaron (36%), 2 empresas declinaron de participar (6%) y 1 compañía suministró informaciones (3%).

En la primera edición del CDP América Latina, el **análisis de las tendencias de las respuestas** muestra que 71% de las empresas perciben la posible insurgencia de riesgos regulatorios; el mismo porcentual vislumbra riesgos físicos. Del lado de las oportunidades proporcionadas por una futura economía de baja intensidad de emisiones, 76% de las respondientes afirman esperar beneficiarse de eventuales oportunidades de carácter regulatorio, mientras 65% anticipan la posibilidad de ventajas relacionadas a factores físicos.

Ochenta y ocho por ciento de las que respondieron relataron datos sobre emisiones de GEI, aunque con una gama enormemente diversificada en cuanto a su cumplimiento, alcances y exactitud. Solamente 35% presentan verificación independiente de los datos levantados de las emisiones, mostrando un camino todavía largo a ser recorrido, para garantizar total transparencia y credibilidad a los relatos de naturaleza climática.

Cincuenta y tres por ciento de las empresas declaran tener planes de reducción de las emisiones, pero también, con cierta diversidad de propósitos y, en la gran mayoría de los casos, sin una explicitación clara y exhaustiva respecto de las estrategias elegidas para lograr ese objetivo.

Setenta y un por ciento de las empresas que respondieron ya posicionaron la responsabilidad por el tema en nivel de Consejo de Administración o de Alta Dirección, aunque los cuestionarios no esclarezcan de forma siempre satisfactoria en cuanto a la estructura jerárquica de la compañía, restando dudas respecto del efectivo gerenciamiento en el seno de las respectivas organizaciones y del nivel de gobernanza climática, realmente alcanzado.

Setenta y un por ciento de las corporaciones respondientes ya participan o pretenden participar de mecanismos de comercio de emisiones, evidenciando la popularidad ya lograda por las dinámicas de mercado, tanto en el ámbito del Protocolo de Kioto, así como en cuanto a esquemas e iniciativas voluntarios.

La segunda edición del CDP **América Latina deberá lograr una atención mayor por parte de las empresas del continente latinoamericano, considerando la extrema actualidad de la crisis climática y sus nítidos impactos en los negocios. No hay protección a las inversiones futuras, sin una adecuada gobernanza climática.**

### Expansión en el continente

Entre los factores que caracterizaron esa primera expansión latinoamericana, merecen destacarse los siguientes elementos:

- **Respaldo institucional y patrocinio financiero:** Para asegurar credibilidad y aceptación al proyecto, fue invitado a asumir la calidad de Realizador continental el Instituto Brasileño de Relaciones con Inversionistas (IBRI). La invitación para la entidad brasileña se hizo con base en la experiencia de 3 años que el mercado local ya posee con el proyecto, siendo claro que, a la medida que el proyecto es conocido, y apreciado en Chile, México, Argentina y demás países, otras instituciones locales podrán unirse al IBRI, en la tarea de disseminación y patronato local de la iniciativa. El costo de la primera edición latinoamericana del proyecto fue financiado, por las mismas razones de familiaridad ya adquirida con la iniciativa, por dos patrocinadores brasileños, Banco Itaú y Petrobras, señalando la madurez de un proceso en que las empresas, originalmente destinatarias del pedido de informaciones de los inversionistas, se tornan hoy aliadas estratégicas del proyecto, contribuyendo financieramente para su fortalecimiento junto a otros actores de la comunidad empresarial latinoamericana. La Fábrica Ética Brasil asumió el papel de facilitadora, estando encargada de la actividad de búsqueda de las respuestas de las empresas, así como de la elaboración del Informe Latinoamericano. Por fin, el CDP LA también recibió el apoyo institucional de comprometidos y apreciados colaboradores locales, cuyo soporte y involucramiento serán fundamentales para los destinos futuros de la iniciativa:

Silvestre Argentina (WWF);

**BRASIL** – PricewaterhouseCoopers Brasil, TheMediaGroup, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social;

**CHILE** – PricewaterhouseCoopers Chile, Banco Itaú Chile, Vincular;

**MÉXICO** – PricewaterhouseCoopers México, Baker & Mackenzie México, Pacto Global ONU.

- **Signatarios continentales:** El CDP 2008 contó con 41 signatarios brasileños, representando cerca de 10% del total de 385 signatarios globales. Es de imprescindible importancia, para el suceso de la edición latinoamericana, que inversionistas de Argentina, Chile y México también participen del proceso, mediante la adhesión de bancos de inversión, fondos de pensión y aseguradoras locales, en la calidad de signatarios globales, a las próximas ediciones del proyecto;

- **Movilización de las empresas seleccionadas:** Han sido realizadas cuatro reuniones de clarificación, en 2008, con las empresas destinatarias del pedido de disclosure, para la presentación detallada del CDP LA

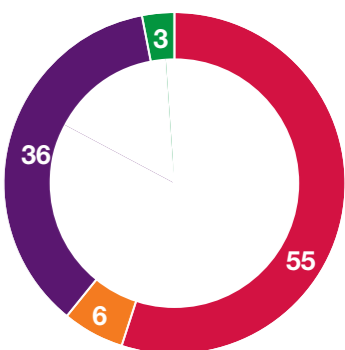
### Tabla resumen sobre muestra de 17 respuestas públicas de empresas latinoamericanas

Principales Tendencias del CDP6 – LA	Sí	No	SR
Ven riesgos regulatorios	71%	18%	12%
Ven riesgos físicos	71%	18%	12%
Ven oportunidades regulatorias	76%	6%	18%
Ven oportunidades físicas	65%	18%	18%
Reportaron datos sobre emisiones de GEI	88%	12%	0%
Verificaron externamente datos sobre emisiones de GEI	35%	53%	12%
Poseen plan de reducción de las emisiones de GEI	53%	41%	6%
Definieron responsabilidad por el tema en nivel de Consejo o Alta Dirección	71%	24%	6%
Participan o pretenden participar del comercio de emisiones	71%	12%	18%

y la discusión del tema de cambio climático, sus sinergias con las estrategias y políticas corporativas de sustentabilidad y el papel del mercado financiero. Cabe resaltar, a ese propósito, que parte de las empresas no participó todavía del debate instaurado en esta edición, que será renovado y ampliado en el año de 2009: la invitación está abierta para facilitar una más rápida comprensión de los objetivos y beneficios de la iniciativa del CDP.

En definitiva, un camino todavía considerable necesita ser recorrido, para mejorar la cantidad y calidad de las respuestas continentales al CDP, tanto en la mira de la correcta e exhaustiva comunicación climática, cuanto en la perspectiva de la introducción del tema en el nivel de la gobernanza corporativa y del planeamiento estratégico. El tema del cambio climático está cada vez más presente en la pauta internacional, y ningún integrante de la comunidad empresarial de la América Latina podrá abdicar de desempeñar su indispensable papel en la transición inevitable rumbo a una economía de baja intensidad de emisiones.

### CDP6 - LA: tasa porcentual de respuestas obtenidas



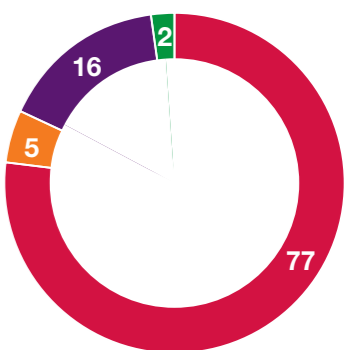
■ Empresas que respondieron

■ Declinaron

■ No se manifestaron

■ Suministraron informaciones

### CDP6 - Global 500: tasa porcentual de respuestas



■ Empresas respondientes

■ Declinaron

■ No se manifestaron

■ Suministraron informaciones

“El Carbon Disclosure Project es vital, y logramos hacer que todos participaran de él.”

### Bill Clinton – Ex-Presidente de los Estados Unidos