

PATROCINADORES					
					
					
					
					

[Agende-se para a 5ª Edição do Brazil Day](#)

A quinta edição do Brazil Day ocorrerá, no dia 19 de outubro de 2010, no auditório da Bloomberg Television de Nova York (Estados Unidos). O evento é promovido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), além da BM&FBOVESPA e é destinado a analistas, portfolio managers, diretores de pesquisa, investidores e administradores de fundos.

As empresas Banco do Brasil; Banco Bradesco; Banco Panamericano; Brookfield; Cemig; CSN; Eletrobrás; Gerdau; JHFS; Oi; Petrobras; Sabesp e Usiminas já confirmaram presença no Brazil Day. A mais recente edição aconteceu em 2008 e contou com 21 empresas brasileiras que se apresentaram aos 274 participantes em oito painéis setoriais. O evento é patrocinado pelas empresas: Banco Bradesco de Investimento (BBI), Eletrobras, JPMorgan e PricewaterhouseCoopers. Mais informações acesse: www.ibri.com.br ou pelo telefone (11) 3106-1836.

CODIM promove Seminário sobre melhores práticas de divulgação

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) realizará o seminário "Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado", no dia 14 de setembro de 2010, das 08:30 às 13 horas, na BM&FBOVESPA. Geraldo Soares, coordenador do CODIM pelo IBRI e Haroldo R. Levy Neto, coordenador pela Apimec, participarão da abertura do evento e como moderadores dos debates.

O evento contará com a participação de renomados profissionais do mercado, que debaterão temas da atualidade como: "Período de Silêncio Antes da Divulgação das Demonstrações Financeiras"; "Guidance"; "Fato Relevante e Release"; "Teleconferências" e "Apresentações Restritas e Públicas Periódicas". Haverá, também, palestra sobre "Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado". Agende-se! Inscrições pelo e-mail: codim@codim.org.br

Informações pelo telefone: (11) 3107-1571 ou 3106-1836. Evento gratuito, vagas limitadas.

Acompanhe o Programa Preliminar:

08:30 Credenciamento

08:45 Abertura

Edemir Pinto, presidente da BM&FBOVESPA

Haroldo R. Levy Neto e Geraldo Soares - coordenadores do CODIM

09:00 Mesa Redonda 1 - Período de Silêncio Antes da Divulgação das Demonstrações Financeiras e Guidance

Moderadores: Marco Antonio Muzilli

Ibracon (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil)

Geraldo Soares (IBRI)

Debatedores: Nelson Niero, jornalista do Valor Econômico

Marcelo Mesquita, gestor do Leblon Equities

Representante de companhia aberta

Sessão de Perguntas e Respostas

10:00 Mesa Redonda 2 - Fato Relevante e Release

Moderadores: Marcos Sanches (Ibracon)

Alexandre Oliveira (CFC - Conselho Federal de Contabilidade)

Debatedores: Roberto Müller, diretor da revista Razão Contábil

Marcelo Trindade, sócio da Trindade e Associados e ex-presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Almir Barbassa, diretor de Relações com Investidores da Petrobras

Sessão de Perguntas e Respostas

11:00 Intervalo

11:20 Mesa Redonda 3 - Teleconferências, Apresentações Restritas e Públicas Periódicas

Moderadores: Haroldo Levy (Apimec)

Ligia Montagnani (Apimec)

Helio Garcia (IBRI)

Debatedores: Clécio Peixoto da Investidor Profissional

Representante de Sell-Side

Arthur Farne, Diretor de Relações com Investidores da SulAmérica

12:20 Palestra - Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado

Lélio Lauretti

12:40 Encerramento

Geraldo Soares e Haroldo R. Levy Neto, coordenadores do CODIM

Elizabeth Machado, Superintendente da CVM

Membros da Diretoria do IBRI participam do 21º Congresso Apimec

Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Silvio Guerra, diretor do IBRI MG, Geraldo Soares, coordenador do CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) pelo IBRI e vice-presidente do Conselho do IBRI, e Salim Ali, superintendente geral do IBRI, participaram do 21º Congresso Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), que aconteceu, nos dias 25 e 27 de agosto de 2010, em Belo Horizonte (Hotel Ouro Minas). A edição do Congresso deste ano teve como tema central "O Papel do Mercado de Capitais em um Mundo Sustentável".

No dia 25 de agosto, às 15 horas, Salim Ali, Superintendente do IBRI, apresentou sua pesquisa sobre "Relações com Investidores e Geração de Valor: um estudo comparativo das percepções de profissionais da área de RI e investidores no Brasil". O estudo foi finalista no Concurso Técnico de Trabalhos do Congresso Apimec. Luiz Fernando Rolla e Silvio Guerra realizaram palestras no painel "As Transformações nas Estruturas de Governança e seu Papel na Construção de Empresas Sustentáveis", no dia 26 de agosto de 2010, às 14:30. Geraldo Soares que também é autor do livro "Comunicação no Mercado Financeiro - Um Guia Para Relações com Investidores" (Editora Saraiva), realizou palestra no dia 27 de agosto de 2010, às 10:30, no painel "Autorregulação e a Atividade do Profissional de Investimento".

Coordenador do IBRI realiza palestra em curso de RI

Diego Barreto, coordenador do IBRI, realizará palestra "Mercado de Capitais no Brasil: Foco nas Relações com Investidores", no dia 11 de novembro de 2010, das 19:30 às 21horas, na Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em São Paulo (SP). O objetivo da palestra é apresentar como a área de atuação profissional está configurada e quais as oportunidades e desafios para os jovens que pretendam ingressar na área de Relações com Investidores.

Presidente da NYSE realiza palestra para profissionais de RI

O presidente da NYSE Euronext, Duncan Niederauer, realizou palestra, em 18 de agosto de 2010, para profissionais de Relações com Investidores sobre "O papel do mercado de capitais global alavancando o crescimento econômico brasileiro". O evento foi o segundo promovido pelo IBRI e pela NYSE Euronext com a presença do presidente da Bolsa de Nova York no Brasil.

Duncan esteve também em Belo Horizonte (MG), em 17 de agosto de 2010, falando a empresários e profissionais de RI de empresas mineiras, em evento promovido pelo IBRI, Amcham Belo Horizonte e FDC (Fundação Dom Cabral).

Duncan Niederauer demonstrou confiança na economia brasileira e disse que "as coisas só melhoraram" desde sua primeira visita ao país, em 2009. O executivo destacou o crescimento contínuo do Produto Interno Bruto e a criação de empregos como pontos positivos e declarou que "este é o momento do Brasil".

"Temos as melhores companhias brasileiras listadas também no mercado estadunidense e algumas das melhores norte-americanas possuem negócios no Brasil, listar aqui será bom para ambos países", afirmou Niederauer ao ser questionado da possibilidade de empresas norte-americanas listarem na BM&FBOVESPA.

RI's debatem Sustentabilidade, Transparência e Gerenciamento de Riscos

A terceira edição do seminário "Sustentabilidade, Transparência e Gerenciamento de Riscos" promovido, no dia 18 de agosto de 2010, pelo IBRI, a consultoria Management & Excellence (M&E) e a Revista Razão Contábil, em São Paulo, teve a participação de representantes da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), agência de classificação de riscos e investidores.

André Dorf, vice-presidente do IBRI, e Angelica Blanco, diretora da consultoria Management & Excellence, realizaram a abertura do evento e agradeceram o apoio dos patrocinadores: jornal Brasil Econômico, Cemig e Chorus Call. No primeiro painel "Transparência e Risco" moderado por André Dorf participaram Regina Nunes, presidente da agência de classificação de riscos Standard & Poor's; Luciana Dias, superintendente de Desenvolvimento de Mercado da CVM e Luis Augusto Barcelos, superintendente de Sustentabilidade da Cemig.

Os palestrantes destacaram que a transparência faz toda diferença quando se trata de gerenciamento de riscos e alertaram para a possibilidade de que o descaso ambiental venha a ser cobrado pelos investidores. Enfatizou-se, também, que a Governança Corporativa é um dos fatores que comprova o bom desempenho da empresa no mercado e para isso é preciso buscar perenidade nas práticas empresariais.

O segundo painel "Sustentabilidade e Visão de Longo Prazo" foi moderado por Sonia Favaretto, diretora de Sustentabilidade da BM&FBOVESPA, e contou com a participação de Rafael Soares Ribeiro de

Castro, coordenador da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da ABRAPP (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar); Paulo Bellotti, diretor executivo da AxialPar; e Roberto Gonzalez, conselheiro do Fundo Ethical Real Santander. O evento destacou a importância da sustentabilidade vista sob a ótica do gerenciamento e mitigação de riscos.

Estudo aponta melhores empresas nas áreas de Responsabilidade Social Corporativa, Governança Corporativa e Gestão Sustentável

A quarta edição do Estudo e Ranking Anual da consultoria Management & Excellence (M&E) apontou as melhores companhias abertas sob as óticas de RSC (Responsabilidade Social Corporativa), Governança Corporativa e Gestão Sustentável e premiou as seguintes empresas: BRF - Brasil Foods e o Itaú Unibanco em primeiro lugar, seguidos por Bradesco e Itaúsa (dividindo o segundo lugar); CPFL (em terceiro); Petrobras (em quarto lugar) e a Light e a TAM (quinto lugar). As vencedoras foram anunciadas durante a terceira edição do seminário "Sustentabilidade, Transparência e Gerenciamento de Riscos", promovido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), a Management & Excellence (M&E) e a Revista Razão Contábil, em São Paulo (SP).

Com a participação de 31 empresas e a inclusão de critérios sobre investimentos em sustentabilidade e seus retornos, o estudo demonstrou que alguns setores da economia seguem em destaque e outros têm um longo caminho a percorrer. O diferencial do estudo deste ano foi a inclusão de seis critérios relacionados à transparência na divulgação dos resultados dos projetos de sustentabilidade. Dois deles dizem respeito à divulgação de valores investidos e foram cumpridos pela maioria das empresas.

"O IBRI se identifica com o tema da sustentabilidade e sabemos que as discussões sobre o assunto englobam mais do que meio ambiente, desmatamento e poluição. Envolve também investidores, estrutura de capital da empresa, gerenciamento de riscos, dentre outros assuntos", declarou André Dorf na abertura do seminário.

Inscrições abertas para MBA e curso de Relações com Investidores

Estão abertas as inscrições para a 11ª turma do MBA Relações com Investidores, curso oferecido pelo IBRI em parceria com a FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras). As aulas têm previsão de início para o dia 23 de setembro de 2010 e o processo seletivo, composto por

análise curricular e entrevista presencial com o coordenador do curso, já foi iniciado.

O curso que é pioneiro no Brasil já formou mais de 200 alunos, desenvolveu-se em consonância com as necessidades e tendências do mercado de capitais. A parceria com o IBRI assegura o caráter prático e atual do programa, com palestras sobre o dia a dia do profissional e seus desafios. O conteúdo possibilita aos profissionais uma visão global em negócios, o entendimento conceitual e operacional das diversas atividades relacionadas com o mercado financeiro e de capitais e promove amplo treinamento na área de comunicação e marketing, com a utilização das mais modernas técnicas existentes. Mais informações www.ibri.com.br / www.fipecafi.org.br ou pelo telefone (11) 2184-2020.

Já o curso de média duração Formação do profissional de Relações com Investidores em conjunto com a Saint Paul Institute of Finance iniciará sua terceira turma no dia 8 de setembro de 2010. O curso oferece as disciplinas Mercado de Capitais; Análise de Demonstrativos Financeiros; Contabilidade Internacional; Valuation; Governança Corporativa; Legislação Societária; Relatório e o Processo de Comunicação com Investidores e Mercado; Ética e Cases de Relações com Investidores. Mais informações pelo site do IBRI www.ibri.com.br.

[Presidente do Conselho de Administração do IBRI participa do Financial Fórum 2010](#)

Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI, participou do Financial Fórum 2010, no dia 13 de agosto de 2010, na Praia do Forte, na Bahia. O executivo comandou o painel "Intercâmbio de ideias" sobre Transparência e Relações com o Mercado em Empresas de Capital Aberto e Fechado.

O executivo lembrou casos críticos, como o da empresa norte-americana Enron e da auditoria independente, Arthur Andersen, citando a importância da governança corporativa e a transparência com o mercado. Luiz Fernando Rolla destacou a importância de excelente relacionamento com os investidores e se manter o desejo de informar para o entendimento de toda a estratégia da empresa e prevenir possíveis desvalorizações e prejuízos à reputação. "A omissão é a pior das decisões e deixa o mercado fazer suposições do que vai acontecer com a sua empresa", frisou Luiz Fernando Rolla.

IBRI apoia evento do mercado

O 3º Encontro com Investidores promovido pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), no dia 2 de setembro de 2010, das 18:30 às 21:30, no Auditório da Federação das Indústrias do Estado da Bahia - FIEB, em Salvador. O objetivo do encontro é criar um canal direto de comunicação com o investidor fora do eixo Rio-São Paulo e contribuir para a disseminação da cultura do mercado de capitais.

Os participantes terão a possibilidade de dirigir perguntas e sugestões diretamente aos representantes da CVM e das demais entidades representativas do mercado. O evento conta com a presença da presidente da CVM, Maria Helena dos Santos Fernandes de Santana, e de representantes das Superintendências de Registro, Empresas, Mercado e Intermediários. Mais informações pelo telefone (71) 3242-1594 ou pelo e-mail: eventos@asbeb.com.br