

PATROCINADORES					
					
					
					
					

IBRI promove evento “Sustentabilidade, Transparência e Gerenciamento de Riscos”

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Management & Excellence e a Revista Razão Contábil realizam, no dia 18 de agosto de 2010, das 14 horas às 18 horas, o seminário “Sustentabilidade, Transparência e Gerenciamento de Riscos”, no auditório da BM&FBOVESPA (Rua XV de Novembro, 275 - 1º andar – centro - São Paulo - SP).

O evento que está em sua terceira edição possibilita que os profissionais do mercado de capitais discutam sobre as diversas visões sobre o tema, especificamente do ponto de vista da mitigação de riscos por meio da adoção de princípios da sustentabilidade. O seminário tem o patrocínio das empresas Cemig, Chorus Call e jornal Brasil Econômico. Inscrições: ibri@ibri.com.br. Mais informações www.ibri.com.br.

Acompanhe a programação a seguir:

14:00 - Credenciamento

14:30 - Abertura

André Dorf, vice-presidente do IBRI

Roberto Müller, diretor da revista Razão Contábil

Angélica Blanco, diretora da Management & Excellence

14:40 - 1º Painel: Transparência e Risco

Moderador: André Dorf, vice-presidente do IBRI

Ricardo Kovacs, analista sênior Moody's Investor Service

Luciana Dias, superintendente de Desenvolvimento de Mercado da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Luis Augusto Barcelos, superintendente de Sustentabilidade da Cemig

Sessão de Perguntas e Respostas

16:00 - Coffee Break

16:30 - 2º Painel: Sustentabilidade e Visão de Longo Prazo

Moderadora: Sonia Favareto, diretora de Sustentabilidade da BM&FBOVESPA

Rafael Soares Ribeiro de Castro, coordenador da Comissão Técnica Nacional de Sustentabilidade da Abrapp (Associação Brasileira das Entidades Fechadas de Previdência Complementar)

Paulo Bellotti, diretor executivo Axil Par

Roberto Gonzalez, conselheiro do Fundo Ethical Real Santander

Sessão de Perguntas e Respostas

17:30 - Resultado e Premiação

Angélica Blanco, diretora da Management & Excellence, consultoria responsável pela elaboração do Estudo e Ranking "As Empresas Mais Transparentes do Ibovespa 2010"

18:00 - Encerramento

André Dorf, vice-Presidente do IBRI

Roberto Müller, diretor da Revista Razão Contábil

Angélica Blanco, diretora da Management & Excellence

IBRI e NYSE realizam palestra com o presidente da NYSE Euronext

O IBRI e a NYSE Euronext trazem, pela segunda vez ao Brasil, Duncan Niederauer, presidente da Bolsa de Nova York, para realizar a palestra: "O papel do mercado de capitais global alavancando o crescimento econômico brasileiro" para os profissionais de Relações com Investidores. O evento acontece, no dia 18 de agosto de 2010, das 18:30 às 21 horas, no Hotel Unique (Avenida Brigadeiro Luis Antônio, 4.700 - São Paulo - SP). Mais informações www.ibri.com.br.

CODIM realiza Seminário sobre melhores práticas de divulgação

O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) realizará o seminário “Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado”, no dia 14 de setembro de 2010, das 08:30 às 13 horas, na BM&FBOVESPA. Geraldo Soares e Haroldo R. Levy Neto, coordenadores do CODIM pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), respectivamente, participarão da abertura do evento e como moderadores dos debates.

O evento contará com a participação de renomados profissionais do mercado, que debaterão temas da atualidade como: “Período de Silêncio Antes da Divulgação das Demonstrações Financeiras; Melhores Práticas de Divulgação de Resultados e Guidance”; “Fato Relevante e Release” e “Teleconferências, Apresentações Restritas e Públicas Periódicas”. Haverá, também, palestra sobre: “Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado”. Agende-se!

Acompanhe o Programa Preliminar:

08:30 Credenciamento

08:45 Abertura

Edemir Pinto, presidente da BM&FBOVESPA

Haroldo R Levy Neto e Geraldo Soares – coordenadores do CODIM

09:00 Mesa Redonda 1 – Período de Silêncio Antes da Divulgação das Demonstrações Financeiras, Melhores Práticas de Divulgação de Resultados e Guidance

Moderadores: Marco Antonio Muzilli (Ibracon)

Ligia Montagnani (Apimec)

Geraldo Soares (IBRI)

Debatedores: Nelson Niero, jornalista do Valor Econômico

Marcelo Mesquita, gestor do Leblon Equities

Representante de companhia aberta

Sessão de Perguntas e Respostas

10:00 Mesa Redonda 2 – Fato Relevante e Release

Moderadores: Marcos Sanches (Ibracon)

Alexandre Oliveira (CFC)

Debatedores: Roberto Muller, diretor da revista Razão Contábil

Marcelo Trindade, sócio da Trindade e Associados

Almir Barbassa, diretor de RI da Petrobras

Sessão de Perguntas e Respostas

11:00 Intervalo

11:20 Mesa Redonda 3 – Teleconferências, Apresentações Restritas e Públicas

Periódicas

Moderadores: Haroldo Levy (Apimec)

Ligia Montagnani (Apimec)

Helio Garcia (IBRI)

Debatedores: Clécio Peixoto da Investidor Profissional

Representante de Sell-Side

Representante de RI

12:20 Palestra – Melhores Práticas de Divulgação de Informações ao Mercado

Lélio Lauretti

12:40 Encerramento

Eli Loria, diretor da CVM

Geraldo Soares e Haroldo R. Levy Neto, coordenadores do CODIM

[Representantes do IBRI participam do 21º Congresso Apimec](#)

Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Ricardo Florence, diretor presidente do IBRI e Geraldo Soares, coordenador do CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) pelo IBRI e vice-presidente do Conselho do IBRI, participarão do 21º Congresso Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), que acontece, nos dias 25 e 27 de agosto de 2010, em Belo Horizonte (Hotel Ouro Minas). A edição do Congresso deste ano tem como tema central "O Papel do Mercado de Capitais em um Mundo Sustentável".

Luiz Fernando Rolla e Ricardo Florence farão palestras no painel "As Transformações nas Estruturas de Governança e seu Papel na Construção de Empresas Sustentáveis", no dia 26 de agosto de 2010, às 14:30. Geraldo Soares realizará palestra no dia 27 de agosto de 2010, às 10:30, no painel "Autorregulação e a Atividade do Profissional de Investimento".

Mais informações sobre o Congresso acesse www.21congressoapimec.com.br

4ª edição do Brazil Day acontece no dia 19 de outubro

A quarta edição do Brazil Day ocorrerá, no dia 19 de outubro de 2010, no auditório da Bloomberg Television de Nova York (Estados Unidos). O evento é promovido por quatro entidades do mercado de capitais brasileiro: IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), BM&FBOVESPA, ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) e Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) e destinado a analistas, portfolio managers, diretores de pesquisa, investidores e administradores de fundos.

As empresas Eletrobras; Cemig; Petrobras; Banco Bradesco; Banco Panamericano; Brookfield; JHFS; Gerdau; Usiminas e NET já confirmaram presença no Brazil Day. A última edição aconteceu em 2008 e contou com 274 participantes e 21 empresas brasileiras que se apresentaram aos investidores em oito painéis setoriais. Mais informações acesse: www.ibri.com.br ou pelo telefone (11) 3106-1836.

RI's discutem os desafios da profissão na retomada do crescimento no 12º Encontro Nacional de RI e Mercado de Capitais

A 12ª edição do Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais aconteceu, nos dias 14 e 15 de julho de 2010, no Sheraton São Paulo WTC Hotel, em São Paulo (SP) e promoveu o debate de temas atuais sob a ótica “Os Desafios do RI e o Mercado de Capitais na Retomada do Crescimento”. O encontro promovido pelo IBRI e ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) tornou-se o maior evento da área da América Latina e contou com a participação recorde de público e de cobertura de imprensa.

Os presidentes das entidades Antonio Castro, presidente da ABRASCA; Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI; Ricardo Florence, diretor presidente do IBRI; e Luiz Spínola, vice-presidente da ABRASCA, participaram da sessão de abertura ao lado de Maria Helena Santana, presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

Em seu discurso, a presidente da autarquia fez menção às Instruções CVM nº 480 e nº 481, bem como o Formulário de Referência e declarou que as informações prestadas desde a implementação das Instruções melhoraram. No primeiro painel do Encontro: Cenários para a Economia Brasileira 2011-2014, moderado por Antonio Castro, presidente da ABRASCA; o cientista político Bolivar Lamounier e o economista Paulo Rabello de Castro desenharam o cenário político e econômico do Brasil para os próximos quatro anos. José Paulo Rocha, sócio-líder da área de Corporate Finance da Deloitte, apresentou resultado da “Pesquisa Brasil, bola da vez – Negócios e investimentos a caminho dos grandes eventos esportivos”. O executivo foi o responsável técnico do estudo realizado pelo IBRI-Deloitte.

No segundo painel, “Ambiente Regulatório – o que mudou e como as companhias estão se adequando”, Walter Mendes, presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais) e Ross Kaufman, sócio da Greenberg Traurig, debateram junto com a presidente da CVM, Maria Helena Santana, os seis meses iniciais da implantação das Instruções CVM nº 480 e nº 481 e as principais dificuldades e perspectivas de adequação das companhias, com as visões local e internacional. Maria Helena Pettersson, sócia de auditoria da Ernst & Young, realizou apresentação da pesquisa sobre as Instruções nº 480 e nº 481. A pesquisa foi uma realização da Ernst & Young em conjunto com a ABRASCA e com o IBRI. Geraldo Soares, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI, apresentou o trabalho desenvolvido pelo CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado). Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI, moderou a sessão.

Em palestra especial, Scott Cutler, vice-presidente da NYSE Euronext (New York Stock Exchange), disse que as companhias brasileiras têm bons patamares de Governança Corporativa e clareza nas informações divulgadas. O executivo também ressaltou o papel do profissional de RI no que diz respeito à comunicação com o mercado, transparência das informações e Governança. A palestra foi moderada por Ricardo Florence, diretor presidente do IBRI.

A terceira sessão abriu espaço para discussão sobre “Implantação do IFRS no Brasil: Impacto no Valuation, principais mudanças que os analistas vão observar: comparativo das demonstrações Brasil x Europa x USA” e foi moderada por Vania Borgerth, chefe do Departamento de RI e contadora-chefe do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social). Participaram do painel: Eliseu Martins, presidente do Conselho Curador da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) e Professor Titular do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP; Geraldo Toffanello, diretor contábil da Gerdau e Tadeu Cendon, sócio da PricewaterhouseCoopers.

O quarto painel “Criação de Valor por intermédio de RI: como avaliar?” houve debate sobre as métricas de avaliação do profissional de Relações com Investidores. William B. Jones, especialista sênior da McKinsey; Curtis Smith, vice-presidente do BNY Mellon; Thiago Alonso de Oliveira, diretor de RI da Lupatech; Ivani Benazzi de Andrade, gerente de Relações com Investidores do Banco Bradesco, expuseram suas experiências para os participantes do evento.

Na quinta sessão sobre “Como Acessar Mercados Diferenciados”, Hélder Paes Moreira Leite apresentou o case Petrobras na palestra “Road Shows em mercados diferenciados como Ásia e Golfo Pérsico: diferenças em relação aos Road Shows em mercados tradicionais como USA e UK”. Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI e diretor financeiro, Relações com Investidores e de Participações da Cemig, apresentou a experiência da empresa. Matthew J. Kolby, Executive Director Investor Relations Advisory Services do J.P. Morgan e David Kahn, Corporate Services Manager Latin America da Thomson Reuters, também, participaram do painel.

O acesso ao mercado de dívida foi tema do painel seis, moderado por Alfried Plöger, vice-presidente da ABRASCA; Alexandre Barbosa, International Sales Specialist Equities da Bloomberg; Ian

Fuchsloch, vice-presidente do BNY Mellon; Ricardo Carvalho, Head de Corporate da Fitch Ratings Brasil e Francisco Leonardo Moura da Costa, diretor financeiro e de Relações com Investidores da OHL, expuseram suas opiniões a respeito do tema.

Antes da sessão de encerramento, Jeffrey Morgan, presidente do NIRI (National Investor Relations Institute), apresentou as conclusões do evento norte-americano e disse que apesar de serem líderes em alguns quesitos não quer dizer que sempre fazem as coisas do jeito certo. Logo após a palestra do presidente do NIRI, Antonio Castro, presidente da ABRASCA; Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do IBRI; Ricardo Florence, diretor presidente do IBRI, e Luiz Spínola, vice-presidente da ABRASCA, participaram da solenidade de encerramento do Encontro.

As apresentações podem ser acessadas na íntegra pelo site do IBRI – www.ibri.com.br (banner do 12º Encontro Nacional)

O Encontro Nacional de RI e Mercado de Capitais foi patrocinado por Augurium; Banco do Brasil; Banco Bradesco; Banco do Nordeste do Brasil; Banco Santander; Bloomberg; BM&FBOVESPA; BNDES; Bowne; Cemig; Cetip; Chorus Call; Deloitte; Ernst & Young; Fitch Ratings; Greenberg Traurig; Itaú Unibanco Holding S/A; JP Morgan; Lincx; Motta, Fernandes Rocha Advogados; NYSE; Ourocard; Petrobras; PR Newswire; PricewaterhouseCoopers; Sabesp; SR Rating; Sustentax; TAM; The Bank of New York Mellon; The Media Group e jornal Valor Econômico.

IBRI e Deloitte divulgam pesquisa sobre possibilidades de investimentos em eventos esportivos

Ricardo Florence, diretor presidente do IBRI e José Paulo Rocha e Robson Calil, sócios da Deloitte, apresentaram a pesquisa “Brasil, bola da vez – negócios e investimentos a caminho dos grandes eventos esportivos”, realizada pelo IBRI e pela Deloitte, durante o 12º Encontro Nacional de RI, promovido pelo IBRI e pela ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas), no dia 14 de julho de 2010, em São Paulo (SP). O estudo foi feito com 36 entidades investidoras e 60 profissionais de Relações com Investidores com o objetivo de apresentar as expectativas e desafios frente aos megaeventos da Copa do Mundo de 2014 e da Olimpíada de 2016.

De acordo com a pesquisa, as atividades que possuem maior potencial para receber investimentos são: indústria da construção com 65% das respostas; turismo, hotelaria e lazer aparecem em segundo lugar, com 55% e transporte aéreo e infraestrutura aeroportuária, com 53%.

Florence destacou o papel estratégico do RI como agente catalisador das oportunidades geradas com os eventos esportivos. Segundo a pesquisa, 26% das empresas possuem um plano específico em andamento ou a ser implantado para participarem dos megaeventos esportivos; 35% pretendem se preparar, enquanto que 21% não irão elaborar um plano.

A pesquisa na íntegra pode ser acessada pelo site do IBRI, no botão “Matérias e Pesquisas” – www.ibri.com.br

IR Magazine, Revista RI e IBRI divulgam os vencedores do IR Magazine Awards Brazil 2010

A IR Magazine, publicação internacional sobre Relações com Investidores, promoveu, no dia 14 de julho de 2010, em São Paulo (SP), pela sexta vez consecutiva no Brasil - em conjunto com a Revista RI e o IBRI - e em parceria com a PR Newswire - o mais importante evento de premiação de RI – o IR Magazine Awards Brazil 2010. A premiação celebra a excelência das empresas e profissionais de RI nas comunicações com os acionistas e das práticas de Relações com Investidores no Brasil.

Os vencedores dos prêmios nas 16 categorias saíram de uma relação de indicados resultante de uma ampla pesquisa independente realizada entre administradores de carteiras e analistas de investimentos com atividades relacionadas ao mercado de ações no Brasil.

Entre os patrocinadores do evento incluem-se: Abrasca; Brand Analytics; Chorus Call; Citigroup; Computershare; IBRI; JP Morgan; NYSE Euronext; OTC QX International; Revista RI; The Bank of New York Mellon; The Media Group e Vale. Confira, a seguir, a relação completa das empresas e profissionais premiados nas respectivas categorias do IR Magazine Awards Brazil 2010:

1) Grand Prix do melhor programa de relações com investidores (empresas “large cap”)

VENCEDOR: Itaú Unibanco

Menções honrosas:

Bradesco

Localiza

Lojas Renner

Vale

2) Grand Prix do melhor programa de relações com investidores (empresas “small & mid cap”)

VENCEDOR: OdontoPrev

Menções honrosas:

Banco ABC Brasil

lochpe-Maxion

Marcopolo

Positivo Informática

3) Melhor executivo de Relações com Investidores (empresas “large cap”)

VENCEDOR: Silvio Guerra (Localiza)

Menções honrosas:

Edina Biava (BRF - Brasil Foods)

Tarcísio Beuren (Gerdau)

Ricardo Florence (Marfrig)

José Rogério Luiz (TOTVS)

4) Melhor executivo de Relações com Investidores (empresas “small & mid cap”)

VENCEDOR: José Roberto Borges Pacheco (OdontoPrev)

Menções honrosas:

Alexandre Sinzato (Banco ABC Brasil)

Rafael Grisolia (Cremer)

Max Fischer (Profarma)

Hogo Zierth (Tegma)

5) Melhor desempenho em Relações com Investidores por um CEO ou CFO

VENCEDOR: Roberto Setubal (Itaú Unibanco)

Menções honrosas:

Wilson Ferreira Junior (CPFL Energia)

André Covre (Ultrapar Participações)

Roger Agnelli (Vale)

Fábio Barbosa (Vale)

6) Melhor website de Relações com Investidores (empresas “large cap”)

VENCEDOR: Vale

Menções honrosas:

ALL - América Latina Logística

Bradesco

Itaú Unibanco

Petrobras

7) Melhor website de Relações com Investidores (empresas “small & mid cap”)

VENCEDOR: Positivo Informática

Menções honrosas:

Even

EZ TEC

Lupatech

São Martinho

8) Melhor Governança Corporativa

VENCEDOR: Natura

Menções honrosas:

BRF - Brasil Foods

Lojas Renner

Ultrapar Participações

Vale

9) Melhor relatório anual

VENCEDOR: Vale

Menções honrosas:

Bradesco

BRF - Brasil Foods

Itaú Unibanco

Petrobras

10) Melhor encontro com a comunidade de analistas (empresas “large cap”)

VENCEDOR: Cemig

Menções honrosas:

Bradesco
Grupo Pão de Açúcar
Itaú Unibanco
Vale

11) Melhor encontro com a comunidade de analistas (empresas “small & mid cap”)

VENCEDOR: Minerva

Menções honrosas:

EZ TEC

General Shopping Brasil

Positivo Informática

Profarma

12) Melhor “conference call”

VENCEDOR: Vale

Menções honrosas:

CCR - Companhia de Concessões Rodoviárias

Itaú Unibanco

OGX

Petrobras

13) Maior evolução em Relações com Investidores (empresas “large cap”)

VENCEDOR: Gol Linhas Aéreas Inteligentes

Menções honrosas:

Cosan

Diagnósticos da América - DASA

OGX

Rossi Residencial

14) Maior evolução em Relações com Investidores (empresas “small & mid cap”)

VENCEDOR: Drogasil

Menções honrosas:

Contax

Lupatech

15) Melhor sustentabilidade socioambiental

VENCEDOR: Natura

Menções honrosas:

Bradesco

Cemig

Fibria Celulose

Suzano Papel e Celulose

16) Melhor relações com investidores para investidores individuais

VENCEDOR: Petrobras

Menções honrosas:

Bradesco

Eternit

Itaú Unibanco

Vale

IBRI, Abrasca e Ernst & Young divulgam pesquisa sobre Instruções CVM nº 480 e nº 481

O IBRI, Abrasca e a Ernst & Young divulgaram pesquisa sobre os impactos das Instruções CVM nº 480 e nº 481 nas companhias abertas, no dia 14 de julho de 2010, em São Paulo (SP), durante a 12ª edição do Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais.

A pesquisa realizada entre os meses de maio e junho de 2010 em parceria com a Ernst & Young e Abrasca mostra que normas editadas com objetivo de incentivar transparência ainda provocam dúvidas. A maior preocupação com relação ao formulário de referência é a remuneração dos administradores, apontada como item que mais pode gerar dificuldades para 25% dos entrevistados e o principal desafio das empresas (52%) é preparar suas equipes internas para preencher o formulário.

O levantamento apurou que 77% dos entrevistados afirmam já ter avaliado o impacto da adoção das normas em todas as áreas da organização. Entre as áreas de Relações com Investidores (RI), 50% já estavam se preparando entre seis meses e um ano para a adoção das normas e 43% iniciaram os preparativos logo após a aprovação pela CVM, em dezembro de 2009.

A pesquisa apurou que já há clara visão sobre a responsabilidade pela preparação desse formulário: 45% dos entrevistados entendem que o documento ficará a cargo da área de RI (Relações com Investidores) em conjunto com áreas específicas, enquanto 38% atribuem a tarefa a um grupo multidisciplinar, com coordenação de RI. Ou seja, 83% atribuem papel decisivo para a área de RI.

A pesquisa completa pode ser acessada pelo site do IBRI – www.ibri.com.br (botão Matérias e Pesquisas)

IBRI participa do 9º Programa ToP da CVM

Sandra Calcado, diretora-adjunta do IBRI Rio de Janeiro, ministrou aula na 9ª edição do Programa ToP da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), no dia 23 de julho de 2010, na cidade do Rio de Janeiro (RJ). O programa inclui palestras das oito instituições integrantes do Comitê Consultivo de Educação, instituído pela autarquia. É destinado a professores vinculados a instituições de ensino de nível superior, graduação ou pós-graduação e que lecionem ou tenham lecionado disciplinas relacionadas a esse setor. A edição que aconteceu de 19 a 23 de julho de 2010 foi a primeira no Rio de Janeiro.

O Programa ToP foi concebido com o propósito de instituir um canal permanente de comunicação e relacionamento entre os professores e as instituições do Comitê Consultivo de Educação, que reúne a CVM e sete entidades representativas do mercado de capitais, divulgando a atuação de cada uma delas e o apoio que pode ser prestado ao docente. O evento promove uma atualização dos conhecimentos relativos ao mercado de capitais.