

Patrocinadores

					
					
					
					

[Confira a Programação do Encontro Nacional de Relações com Investidores](#)

A 12ª edição do Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais acontece, nos dias 14 e 15 de julho de 2010, no Sheraton WTC Hotel, em São Paulo (SP). O evento que é realizado pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) tornou-se obrigatório na agenda dos profissionais de Relações com Investidores e da comunidade financeira.

A edição de 2010 tem como tema: “Os Desafios do RI e o Mercado de Capitais na Retomada do Crescimento”. O evento já tem patrocínio das empresas Augurium; Banco do Brasil; Banco Bradesco; Banco do Nordeste do Brasil; Banco Santander; Bloomberg; BM&FBOVESPA; BNDES; Bowne; Cemig; Cetip; Chorus Call; Deloitte; Fitch Ratings; Greenberg Traurig; Itaú Unibanco Holding S/A; JP Morgan; Lincx; Motta, Fernandes Rocha Advogados; NYSE; Petrobras; PR Newswire; PricewaterhouseCoopers; Sabesp; SR Rating; Sustentax; TAM; The Bank of New York Mellon; The Media Group e Valor Econômico.

A seguir acompanhe o programa preliminar do evento:

1º DIA – 14/07/2010

08:00 – Credenciamento e entrega de material

08:30 – Sessão de Abertura

Maria Helena Santana, Presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Antonio Castro, Presidente da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas)

Luiz Fernando Rolla, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)

Ricardo Florence, Presidente Executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)

Luiz Spínola, Vice-Presidente da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas)

09:00 – PAINEL 1 - CENÁRIOS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA 2011-2014

Cenários Políticos

Bolivar Lamounier, Cientista Político

Cenários Econômicos

Paulo Rabello de Castro, Economista

Pesquisa Brasil, bola da vez – Negócios e investimentos a caminho dos grandes eventos esportivos.

José Paulo Rocha, sócio-líder da área de Corporate Finance e responsável técnico pelo estudo da Deloitte

10:00 – Q&A

10:30 – Coffee-Break

11:00 – PAINEL 2 – AMBIENTE REGULATÓRIO – O QUE MUDOU E COMO AS COMPANHIAS ESTÃO SE ADEQUANDO

Instrução CVM 480 e 481 – os seis meses iniciais da implantação, principais dificuldades e perspectivas de adequações das companhias

Maria Helena Santana, Presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários)

Walter Mendes, Presidente da AMEC (Associação de Investidores no Mercado de Capitais)

Ross Kaufman, Sócio da Greenberg Traurig

Maria Helena Pettersson, Sócia de Auditoria, Ernst & Young

12:15 – Q&A

12:45 – Palestra especial - Scott R. Cutler, Executive Vice President, NYSE Euronext

13:15 - Almoço

14:30 – PAINEL DEBATES 3 – IMPLANTAÇÃO DO IFRS NO BRASIL: IMPACTO NO VALUATION, PRINCIPAIS MUDANÇAS QUE OS ANALISTAS VÃO OBSERVAR; COMPARATIVO DAS DEMONSTRAÇÕES BRASIL X EUROPA X USA.

Moderadora: Vania Borgerth, Chefe do Departamento de RI e Contadora-Chefe do BNDES

Eliseu Martins, Presidente do Conselho Curador da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) e Professor Titular do Departamento de Contabilidade e Atuária da FEA/USP

Geraldo Tofanello, Diretor Contábil da Gerdau S/A

Tadeu Cendon, Sócio da PricewaterhouseCoopers

15:30 – Q&A

16:00 – Coffee-Break

16:30 – PAINEL 4 – CRIAÇÃO DE VALOR POR INTERMÉDIO DE RI: COMO AVALIAR?

- Como o mercado avalia essa questão
- Metodologias e ferramentas de avaliação da área de RI

Representante de Cia Aberta (*)

Thiago Alonso de Oliveira, Diretor de RI da Lupatech

Prof. Iran Siqueira Lima, Presidente da FIPECAFI

William Jones – Especialista Sr -McKinsey & Company

18:00 – Q&A

18:30 – Encerramento dos trabalhos do dia

2º DIA – 15/07/2010

09:00 – PAINEL 5 – ACESSO A MERCADOS DIFERENCIADOS

- Road Shows em mercados diferenciados como Ásia e Golfo Pérsico: diferenças em relação aos Road Shows em mercados tradicionais como USA e UK
- Cases:

Roberto Castello Branco, Diretor de RI da Vale

Almir Barbassa, CFO e Diretor de RI da Petrobras

Luiz Fernando Rolla, Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Diretor Financeiro, Relações com Investidores e de Participações da CEMIG

- Ferramentas de targeting nesses mercados diferenciados

Matthew J. Kolby, Executive Director - Investor Relations Advisory Services, J.P. Morgan

10:30 – Coffee-Break

11:00 - PAINEL 6 – ACESSO AO MERCADO DE DÍVIDA

- Debêntures no Brasil X Captações no Exterior

Representante da CETIP

- Custos de Captação: o que mudou
- Investidor de Dívida: características e necessidades

Representante de banco de investimentos, a confirmar

- Case – Globopar
- Relacionamento com agências de Rating

Ricardo Carvalho, Head de Corporate da Fitch Ratings Brasil

12:00 – Q&A

12:30 – PALESTRA DE ENCERRAMENTO E SESSÃO DE ENCERRAMENTO

- Conclusões da Conferência Anual do NIRI realizada em Junho de 2010 nos EUA

Jeffrey Morgan, Presidente do NIRI (National Investor Relations Institute)

- Sessão de Encerramento

Antonio Castro, Presidente da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas)

Luiz Fernando Rolla, Presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)

Ricardo Florence, Presidente Executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)

Luiz Spínola, Vice-Presidente da ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas).

(*) A confirmar

[Maria Helena Santana destaca a participação do IBRI no processo de orientação dos profissionais de RI](#)

A presidente da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Maria Helena Santana, destacou a importância do papel do IBRI no trabalho de orientar os profissionais de RI no preenchimento do formulário de referência. “Todo trabalho que o IBRI é capaz de fazer é insubstituível e contamos muito com isso”, disse durante a reunião-almoço do Conselho de Administração e Diretoria Executiva do IBRI, no último dia 24 de maio de 2010, em São Paulo (SP).

A presidente da CVM ressaltou a importância da transparência na comunicação e o rigor das informações prestadas ao mercado. “É imprescindível deixar clara toda informação necessária para que o acionista exerça um voto consciente. Quando uma assembleia for convocada, essa informação já deve estar pública”, declarou. Segundo Maria Helena Santana, a entidade está em diálogo para discutir pontos e melhorar o marco regulatório.

Luiz Fernando Rolla, Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Diretor de Finanças, Relações com Investidores e Controle de Participações da Cemig, e Ricardo Florence, Diretor Presidente do IBRI e Diretor de Relações com Investidores e de Planejamento do Grupo Marfrig, apresentaram o Plano de Ação do Instituto para o biênio 2010-2011. “Há 13 anos o IBRI nasceu com a filosofia de promover e valorizar a atividade de RI”, disse Ricardo Florence. O Plano de Ação do IBRI inclui atividades divididas nos três pilares: serviços aos associados; estrutura do IBRI e novos projetos e desenvolvimento do Instituto. Uma das propostas apresentadas é a criação de uma certificação para profissionais de RI.

“Além da nova qualificação, os projetos incluem ênfase na atividade educacional; mais transparência e melhoria na divulgação de informações, além do estímulo da governança corporativa. Está previsto, também, um acordo com a Anbima (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais), afirmou Ricardo Florence, Presidente Executivo do IBRI.

“Iniciamos novo mandato no IBRI com o mesmo propósito dos nossos antecessores. O IBRI é hoje a maior entidade de Relações com Investidores do hemisfério sul”, ressaltou Luiz Fernando Rolla, presidente do Conselho de Administração do Instituto. Segundo o executivo, períodos de crise trazem desafios, oportunidades e criam a necessidade de um novo posicionamento dos profissionais de RI “desafios esses que pretendemos trazer para os nossos associados no próximo biênio”, completou.

[Presidente Executivo do IBRI participa da Conferência Anual do NIRI](#)

Ricardo Florence, Diretor Presidente do IBRI e Diretor de Relações com Investidores e de Planejamento do Grupo Marfrig, realizará palestra na Conferência Anual do NIRI (do inglês, National Investor Relations Institute), no dia 06 de junho de 2010, no Manchester Grand Hyatt (San Diego, Califórnia, EUA).

Na ocasião, Florence participará do painel Internacional, que será moderado por Jeff Morgan, presidente do NIRI, sobre as práticas brasileiras de Relações com Investidores. O objetivo do painel é discutir qual é o perfil do RI fora dos Estados Unidos; ouvir sobre as práticas e táticas utilizadas ao redor do mundo em discussão ao vivo com os líderes da sociedade de Relações com Investidores de países como a Austrália, Brasil, Egito, França e Estados Unidos. O painel proporcionará debate com comparações e contrastes entre estratégias de Relações com Investidores e fornecerá atualização sobre as melhores práticas. O painel contará, também, com participação de Anne Guimard, presidente do FINEO (do francês Communication Financière Investor Relations), Ian Matheson, presidente do AIRA (do inglês Australian Investor Relations Association) e Ashraf Kamal, vice-presidente do setor de empresas listadas da Bolsa Egípcia.

IBRI promove enquete sobre Assembleias

Já está disponível no site do IBRI (www.ibri.com.br) a nova enquete sobre a participação por meios eletrônicos dos acionistas nas Assembleias Gerais das companhias de capital aberto. As mudanças introduzidas pelas Instruções CVM (Comissão de Valores Mobiliários) 480 e 481 objetivam, dentre outros aspectos, incentivar a participação de maior número de acionistas nas Assembleias Gerais das Companhias Abertas por meios eletrônicos.

A enquete do IBRI quer saber se o sistema eletrônico de votação em Assembleias fará com que os acionistas minoritários participem mais ativamente das decisões das empresas. Pretende, também, verificar se os participantes da enquete entendem que o objetivo ainda está distante da realidade e cultura brasileira de participação de acionistas minoritários ou se o meio eletrônico terá baixo impacto na rotina das companhias abertas brasileiras no tocante às suas Assembleias Gerais. Participe! www.ibri.com.br

RI's participam de aula do curso de Formação Profissional de Relações com Investidores

Os profissionais de Relações com Investidores Diego Barreto, coordenador da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI e gerente de RI da OAS, Nelson Ortega, da BM&FBOVESPA e Ivani Benazzi, diretora-adjunta do IBRI e gerente de RI do Bradesco, realizaram palestras, no dia 27 de maio de 2010, na Turma 3 do curso Formação do Profissional de Relações com Investidores oferecido pelo IBRI em conjunto com a Saint Paul Institute of Finance. Faz parte da programação do curso o intercâmbio com profissionais experientes indicados pelo IBRI para que os alunos possam se atualizar cada vez mais sobre a profissão e as demandas do mercado.

IBRI participa de reunião do Comitê de Educação da CVM

O IBRI participou de reunião do Comitê de Educação da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), no dia 26 de maio de 2010, na sede da CVM no Rio de Janeiro (RJ). Na ocasião, Elizabeth Benamor, Conselheira do IBRI e Salim Ali, Superintendente-geral, representaram o

Instituto. Foram discutidos os seguintes assuntos: deliberação da programação da edição de julho do Programa ToP (Treinando os Professores); a nova composição do Comitê Consultivo; a possibilidade de parcerias com o intuito de promover ainda mais a educação financeira no Brasil. A ANCOR (Associação Nacional das Corretoras de Valores, Câmbio e Mercadorias) passou a fazer parte do Comitê de Educação da CVM.

Conselheira do IBRI participa da Comissão Julgadora de concurso de monografia da CVM

Elizabeth Benamor, Conselheira do IBRI, faz parte da Comissão Julgadora do X Concurso de Monografias CVM-BM&FBOVESPA. A conselheira representou o Instituto no dia 26 de maio de 2010 para escolher qual dos oito trabalhos selecionados será o vencedor. Renato Paulino é o coordenador da Comissão composta por representantes das principais entidades do mercado de capitais brasileiro.

CODIM é parabenizado pela CVM

A CVM (Comissão de Valores Mobiliários) enviou aos coordenadores do CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado), Geraldo Soares (IBRI) e Haroldo R. Levy Neto (Apimec) carta parabenizando a atuação frente ao Comitê. A autarquia participa do CODIM como membro observador e o Comitê é formado por dez entidades do mercado de capitais: IBRI, Apimec, Ancor, Anbima, Abrasca, CFC, Ibracon, IBGC, BM&FBOVESPA e Amec. A CVM participa como membro observador.

7ª turma do MBA de RI IBRI / FIPECAFI realiza formatura

A formatura da 7ª Turma do MBA Relações com Investidores aconteceu, no dia 22 de maio de 2010, na sede da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) em São Paulo (SP). O MBA de Relações com Investidores é pioneiro no Brasil, tendo se desenvolvido e consolidado em consonância com as necessidades e tendências do mercado de capitais, afirma o Prof. Dr. Iran Siqueira Lima, presidente da FIPECAFI.

A Professora Dra. Marina Yamamoto, coordenadora do MBA de RI, observa que a parceria com o IBRI desde 2001 assegura o caráter prático e atual do programa. O conteúdo possibilita aos profissionais uma visão global em business, o entendimento conceitual e operacional das

diversas atividades relacionadas com o mercado financeiro e de capitais, e, ainda, promove amplo treinamento na área de comunicação e marketing com a utilização das mais modernas técnicas existentes.

Salim Ali, Superintendente do IBRI, representou a entidade na solenidade de formatura, e destacou em seu discurso a importante parceria com a FIPECAFI para a formação de profissionais qualificados e que deverão contribuir para o aperfeiçoamento e desenvolvimento do mercado de capitais. A interação com as turmas de MBA tem proporcionado também melhoria no atendimento do IBRI a seus associados. Salim Ali lembrou que o espaço “Emprego em RI” no site do IBRI (www.ibri.com.br) foi sugestão de turma do MBA de RI FIPECAFI IBRI.

Paulo César Duarte Cheberle foi o orador da 7ª Turma do Curso MBA – Finanças, Comunicação e Relações com Investidores. Em seu discurso, Cheberle destacou o alto desenvolvimento pessoal derivado dos estudos e apresentações, a viagem dos alunos para Nova York (evento do NIRI, entidade de profissionais de Relações com Investidores dos EUA) e o ambiente colaborativo e descontraído da turma. Na ocasião, Cheberle entregou uma recordação da turma ao professor homenageado André Luiz Oda, representado pela Profa. Marina Mitiyo Yamamoto. A aluna Maria Luisa Soares de Almeida recebeu uma homenagem pelo excelente desempenho na 7ª Turma.

O Prof. Iran Siqueira Lima, presidente da FIPECAFI, encerrou a solenidade e enfatizou que o MBA de RI está em contínuo aperfeiçoamento e feito “sob medida” em conjunto com o IBRI.

Geraldo Soares realiza palestra sobre “Comunicação com Investidores” na UNIP

Geraldo Soares, vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), realizou palestra, na noite do dia 19 de maio de 2010, no Teatro UNIP sobre “Como analisar a comunicação das empresas com ações na Bolsa de Valores”. Geraldo Soares atendeu ao convite do Coordenador dos Cursos de Administração da UNIP, Prof. A.S. Morante. O encontro contou com a participação de 250 estudantes de Administração e Relações Internacionais da UNIP. Rodney Vergili, assessor de Comunicação do IBRI, esteve, também, presente ao evento.

Segundo o Prof. Morante, é fundamental para um mercado de ações atuante, e em especial no Brasil, que o novo investidor exija a transparência de informações das empresas listadas na Bolsa de Valores. “Os alunos da UNIP têm em sua grade a disciplina Governança Corporativa, além de outras na área financeira, como Mercado de Capitais. A palestra de Geraldo Soares demonstrou a importância da comunicação no relacionamento com os investidores”, declarou o Prof. Morante.

Geraldo Soares recebe prêmio de melhor profissional de Relações com Investidores da Apimec

Geraldo Soares venceu pela quarta vez o prêmio Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) na categoria Profissional de Relações com Investidores. Soares é vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco Holding S/A e autor do livro “Comunicação no Mercado Financeiro: um Guia para Relações com Investidores”. O Prêmio Apimec Profissional de Relações com Investidores foi entregue a Geraldo Soares em solenidade, no dia 18 de maio de 2010, às 20 horas, na Casa das Canoas (Estrada das Canoas, 1246, São Conrado – RJ).

A 39ª edição - premiação mais antiga concedida a pessoas físicas ou jurídicas que valorizam e promovem o aperfeiçoamento técnico, bem como o amadurecimento do mercado- ocorre no ano em que a Apimec completa 40 anos. “O prêmio Apimec é o mais tradicional do mercado de capitais, tem grande credibilidade e resulta de votação direta entre os associados. Entre outras categorias premia os profissionais de Relações com Investidores e as companhias abertas com as melhores práticas de RI e Governança Corporativa, assim como pela tempestividade e assiduidade nas reuniões públicas da Apimec”, ressalta Lucy Sousa, presidente da Apimec Nacional.

Profissionais do Mercado de Capitais prestigiam lançamento do livro “Comunicação no Mercado Financeiro: Um Guia para Relações com Investidores”

O lançamento do livro “Comunicação no Mercado Financeiro: Um Guia para Relações com Investidores” aconteceu, no dia 13 de maio de 2010, na Livraria Saraiva MegaStore do Shopping Vila Olímpia, em São Paulo (SP) e contou com a participação de diversos profissionais do mercado de capitais. Lucy Sousa, presidente da Apimec Nacional (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais); Reginaldo Alexandre, presidente da Apimec São Paulo; Iran Siqueira Lima, presidente da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras); Haroldo Levy Neto, coordenador do CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) pela Apimec Nacional (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais); Antonio Sérgio de Almeida e Ivan de Souza, vice-presidentes executivos do IBEF SP (Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças); Marco Antonio Muzilli, coordenador da Câmara de

Governança Corporativa do IBRACON (Instituto dos Auditores Independente do Brasil); Helio Garcia, sub-coordenador do IBRI no CODIM; Ligia Montagnani, sub-coordenadora da Apimec no CODIM; João Carlos Castilho Garcia, vice-presidente da ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade); Waldemar Camargo, superintendente da Apimec SP (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais); Théo Rodrigues, diretor-geral do INI (Instituto Nacional de Investidores); Robert Dannenberg e Raymundo Magliano Neto da diretoria da ExpoMoney, empresários, Relações Públicas, publicitários e jornalistas prestigiaram o evento.

Os autores Geraldo Soares, vice-presidente do Conselho de Administração e ex-presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e Jennifer Almeida e Rodney Vergili, assessores de Comunicação do IBRI, também receberam os cumprimentos de Regina Longo Sanchez, coordenadora da Comissão de Divulgação do IBRI; Julia Reid, conselheira do IBRI; Salim Ali, superintendente-geral do IBRI; Luiz Roberto Cardoso, assessor da Diretoria Executiva do IBRI; Edina Biava, coordenadora da Comissão Técnica do Instituto; Lélío Lauretti, membro do Comitê Superior de Orientação, Nominção e Ética; Sérgio Sayeg, membro da Comissão Internacional do Instituto; Natasha Nakagawa, membro da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI; Wilson Amarante, membro da Comissão de Sustentabilidade do Instituto, dentre outros profissionais. O livro é uma publicação da Editora Saraiva e Instituto Chiavenato de Educação.

“O livro Comunicação no Mercado Financeiro destacou-se para os interessados nesta área, por abordar as melhores práticas de comunicação voltadas aos investidores, num processo de coletar informações internamente e publicá-las de forma eficaz. Ao mesmo tempo em que este processo de comunicação é voltado para os responsáveis por investimentos, torna-se indispensável o bom manejo do mesmo, visionando a boa relação entre investidores e organização. O livro é sucesso de crítica e indispensável para profissionais da área de RI, investimentos e mercado financeiro. O fato comprovou-se no sucesso de seu lançamento, com a presença de centenas de pessoas para prestigiar os autores e ao mesmo tempo, trocar ideias sobre as práticas abordadas no Livro”, destaca Lucas Chiavenato, coordenador de projetos do Instituto Chiavenato.