

## Patrocinadores

					
					
					
					

### Agende-se - 12º Encontro Nacional de RI acontece nos dias 14 e 15 de julho de 2010

O 12º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais ocorrerá, nos dias 14 e 15 de julho de 2010, no Sheraton WTC Hotel, em São Paulo (SP). O evento promovido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) tornou-se obrigatório na agenda dos profissionais de RI e da comunidade financeira. Aguarde em breve para programação do Encontro Nacional. O Encontro já tem patrocínio das empresas Augurium, Banco do Brasil, Banco Bradesco, Banco do Nordeste do Brasil, Banco Santander, Bloomberg, BM&FBOVESPA, BNDES, Bowne, Cemig, Cetip, Chorus Call, Deloitte, Fitch Ratings, Greenberg Traurig, Itaú Unibanco, JP Morgan, Lincx, MFRA, NYSE, Petrobras, PR Newswire, PricewaterhouseCoopers, Sabesp, SR Rating, Sustentax, TAM, The Bank of New York Mellon, the Media Group e Valor Econômico.

## [IBRI realiza enquete sobre Assembleias Gerais Eletrônicas](#)

Em continuidade às enquetes para apurar a percepção dos profissionais de RI (Relações com Investidores) e do mercado de capitais sobre temas de interesse da comunidade, o IBRI realiza no seu site ([www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)) enquete sobre Assembleias Gerais Eletrônicas. Por conta das novas Instruções CVM 480 e 481, foram realizadas modificações que dentre outros aspectos objetivam incentivar a participação de maior número de acionistas nas Assembleias Gerais das Companhias Abertas por meios eletrônicos. O IBRI quer saber se o sistema eletrônico de votação fará com que os acionistas minoritários participem mais ativamente das decisões das em presas ou se é um objetivo distante da realidade brasileira. O levantamento quer observar também o impacto das medidas na rotina das companhias. Participe! Acesse a página principal do site do IBRI – [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br) .

## [IBRI realiza Assembleia Geral Ordinária](#)

O IBRI realizará, no dia 30 de abril de 2010, sua Assembleia Geral Ordinária (AGO) a fim de aprovar as Demonstrações Financeiras e o Relatório Anual do Conselho e Diretoria, ambos referentes ao ano de 2009. O meio de votação é eletrônico, sendo acessado por intermédio de e-mail enviado pelo próprio Instituto.

O Instituto presta contas de suas atividades, objetivando a transparência, a comunicação com os Associados e a abertura de informações que aumentam as interrelações com a Comunidade de RI. O Relatório Anual e as Demonstrações Financeiras podem ser acessadas no site do IBRI - [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br).

A reforma estatutária promovida no final de 2009 possibilitou a participação de todos os associados do IBRI na votação dos temas em Assembleia. Participe! A votação eletrônica se encerra no dia 30 de abril às 13:00 horas, e para os que preferirem, poderão votar presencialmente no dia 30 de abril, na sede do IBRI (Rua Boa Vista 254, 3º andar - São Paulo/SP), das 9h às 13h. Mais informações, consulte o Edital ou contate a secretaria do IBRI.

## [IBRI e Deloitte promovem pesquisas sobre investimentos e negócios](#)

O IBRI e a Deloitte preparam a pesquisa “Brasil, a bola da vez – Negócios e investimentos a caminho dos megaeventos esportivos” com o intuito de mostrar a visão dos investidores e o

papel do RI diante das novas oportunidades que surgirão com a Copa do Mundo 2014 e da Olimpíada 2016, que serão sediadas no Brasil.

A pesquisa é direcionada aos profissionais de Relações com Investidores e representantes de profissionais de investimento. Os questionários devem ser respondidos até o dia 14 de maio de 2010. Os resultados da pesquisa serão apresentados no dia 14 de julho de 2010 durante o 12º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais. Para participar da pesquisa acesse o link: <http://sphinx.deloitte.com.br/pesquisa/ibri2010/pesquisa.htm>

Mais informações entre em contato pelo e-mail: [pesquisa@deloitte.com](mailto:pesquisa@deloitte.com) ou (11) 5186-6930. Participe!

### **Estão abertas as inscrições para o Prêmio Abrasca de melhor Relatório Anual**

Já estão abertas as inscrições para o 12º prêmio Abrasca de melhor Relatório Anual. As inscrições seguem até o dia 31 de julho de 2010. As empresas que anteciparem inscrições receberão bônus. Os relatórios enviados até o dia 30 de abril de 2010 terão 2 pontos de bônus na média geral e os entregues até o dia 31 de maio receberão 1 ponto. As empresas que enviarem seu relatório no último dia do prazo (31 de julho de 2010) terão uma dedução de 1 ponto na média.

O prêmio Abrasca é destinado aos melhores Relatórios Anuais referentes ao ano de 2009 e representa um marco da transparência no Brasil. Em 2009, o IBRI ficou em terceiro lugar na categoria “Organizações Não Empresariais”.

### **Site do IBRI oferece conteúdo especial**

Desde sua reformulação em dezembro de 2009, o website do IBRI permite maior integração com as redes sociais digitais. O IBRI possui canais de comunicação no Twitter e LinkedIn, o que tem ajudado na interatividade por meio de novos canais de comunicação com seus associados e os demais interessados no mercado de capitais. O Twitter do IBRI ([http://twitter.com/ibri\\_br](http://twitter.com/ibri_br)) já tem 474 seguidores e o LinkedIn do IBRI tem 282 pessoas inscritas.

Além disso, o novo site possibilita que os associados tenham acesso exclusivo a conteúdos

como artigos técnicos, apresentações de palestras e seminários, todas as pesquisas e enquetes promovidas pelo IBRI, conteúdo segmentado por assuntos da Revista RI nos últimos 4 anos, Colunas e Espaços IBRI no jornal Valor Econômico, enfim material que poderá auxiliar no desenvolvimento da área de RI de sua empresa ou ainda defender de modo embasado as necessidades dos RI's frente a Alta Administração da companhia.

Acesse o site do IBRI – [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br) e envie seus comentários para que possamos aprimorar ainda mais essa ferramenta.

### **Curso de formação profissional de RI inicia as aulas**

As aulas da terceira turma do curso de Formação do Profissional de Relações com Investidores oferecido pelo IBRI em conjunto com o Saint Paul Institute of Finance iniciaram-se no dia 12 de abril de 2010. Salim Ali, superintendente geral do IBRI, realizou palestra inaugural. Camila Securato, da Saint Paul, enfatizou a importância para a carreira do aprofundamento nos estudos sobre a profissão de Relações com Investidores.

Salim Ali destacou que o curso de curta duração permite rápida adaptação às demandas do mercado de capitais. A procura por profissionais de RI está muito forte, especialmente para o cargo de analista, observou o superintendente geral do IBRI. Durante a apresentação institucional, o executivo mostrou como está organizada a estrutura do IBRI, bem como sua governança. O Instituto tem objetivado fortemente a concessão de cursos e meios educacionais para a formação e aprimoramento dos profissionais de RI. Acesse nosso site e veja as opções de cursos, artigos técnicos e acadêmicos - [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br).

### **Livro Comunicação no Mercado Financeiro - Um Guia para Relações com Investidores será lançado no dia 13 de maio de 2010**

Geraldo Soares, atual Vice-Presidente do Conselho de Administração e ex-Diretor Presidente do IBRI, Jennifer Almeida e Rodney Vergili, Assessores de Comunicação do IBRI, lançam, no dia 13 de maio de 2010, das 19:30 às 22:00 horas, o livro - Comunicação no Mercado Financeiro - Um Guia para Relações com Investidores”, na Saraiva MegaStore do Shopping Vila Olímpia (Rua Olimpíadas, 326, 3º Piso, Vila Olímpia, São Paulo -SP). A obra é uma publicação da Editora Saraiva e Instituto Chiavenato de Educação.

As melhores práticas de Comunicação Corporativa, quais as ferramentas de comunicação

mais utilizadas pelos departamentos de Relações com Investidores das empresas, Sustentabilidade e Governança Corporativa são algumas das questões discutidas, analisadas e exemplificadas no livro. Os autores procuraram facilitar o entendimento de como a comunicação diferenciada pode ajudar na valorização da companhia, dentro dos princípios da governança corporativa, transparência, equidade, prestação de contas e sustentabilidade. O livro pode ser encomendado no site [www.saraiva.com.br](http://www.saraiva.com.br).

### Coordenador do CODIM reúne-se com representantes do Ibracon

Geraldo Soares, coordenador do Codim e vice presidente do Conselho de Administração do IBRI, reuniu-se com Ligia Montagnani, membro do Comitê representante da Apimec e os presidentes da 5ª Regional e da Nacional do Ibracon – Instituto dos Auditores Independentes do Brasil, Walter Andreoli e Ana Elorrieta, além do representante do Ibracon no Codim, Marco Antonio Muzilli, para discussão sobre as melhorias nas atividades desenvolvidas pelo mercado, por meio da publicação de pronunciamentos de orientação feita pelo Codim - Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado.

Na ocasião, Geraldo Soares elogiou o desempenho da participação do Ibracon no Comitê. “A contribuição do Ibracon é fundamental nos trabalhos desenvolvidos pelas dez entidades membros do Codim, devido principalmente à expertise contábil e de auditoria. Agradecemos, muito, a ativa e produtiva participação do Ibracon em nossas atividades”, destacou. O coordenador do Codim explicou que o principal objetivo do Codim é contribuir para a implantação das melhores práticas de divulgação de informações pelas empresas brasileiras por meio dos pronunciamentos de orientação.

“O Ibracon -enquanto Entidade membro do Codim e pela sua importância por representar a auditoria independente- pode dar sua opinião qualificada em relação às minutas de pronunciamentos do Codim - principalmente na fase de audiência restrita – bem como, sugerir novos temas para discussão no Codim”, afirmou Muzilli. Ana Maria e Andreoli agradeceram a visita dos representantes do Codim e assumiram o compromisso de analisar do ponto de vista técnico as minutas de pronunciamento e a identificação de novos temas por meio da participação dos Diretores Técnicos das diversas regionais do Ibracon sob a coordenação dos membros Muzilli, que é também internamente o Coordenador da Câmara de Governança Corporativa, e Marcos Sanchez, o segundo representante do Ibracon no grupo.

## **IBRI apoia evento do Mercado**

O IBRI apoiou a divulgação do jantar promovido pela ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade) no dia 15 de abril de 2010, das 19:00 às 22:30, no hotel Maksoud Plaza, em São Paulo. Na ocasião, o presidente da Serasa Experian América Latina, Ricardo Loureiro, realizou palestra sobre A Visão da Serasa Experian pelos seus indicadores.