



IBRI

INSTITUTO BRASILEIRO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

**INSTITUTO BRASILEIRO DE RELAÇÕES
COM INVESTIDORES**

RELATÓRIO ANUAL 2005

MISSÃO

Contribuir para o crescimento e valorização da função de relações com investidores. Criar valor para os associados, por meio de ações voltadas à formação de profissionais e fortalecimento da função.

O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI) é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, constituído por pessoas físicas vinculadas às atividades da área de Relações com Investidores.

Apoiado no binômio **FORMAÇÃO** e **VALORIZAÇÃO DA FUNÇÃO**, fomenta o desenvolvimento e promove a função de Relações com Investidores junto a profissionais ligados ao mercado de capitais e às companhias abertas, no Brasil e no Exterior.

O IBRI proporciona o intercâmbio voluntário de experiências, idéias e metodologias, aperfeiçoando técnicas e ferramentas de trabalho, com o objetivo de disseminar, promover ou realizar o desenvolvimento da cultura e difundir o conhecimento de idéias e valores, voltadas às práticas das Relações com Investidores, com informações úteis e qualificadas nesta área, integralmente comprometida com a estratégia das Corporações.

Criado em 5 de junho de 1997, com a necessidade de internacionalização da economia brasileira, promove cursos e eventos, no País e no exterior, com vistas a qualificar os profissionais de R.I conforme as exigências do mercado. O Instituto também estabelece padrões éticos e de conduta profissional entre todos os envolvidos com as atividades de Relações com Investidores.

Índice

1. Mensagem do Conselho de Administração	4
2. Mensagem da Diretoria	6
3. Highlights	8
4. Principais Atividades	10
5. Perfil dos Associados	15
6. Governança Corporativa	16
7. Comunicação	21
8. O Ibrí no Mercado de Capitais	23
9. IBRI na Educação.....	24
10. Parcerias	25
11. Patrocinadores em 2005	26
12. Patrocinadores de Eventos em 2005.....	27
13. Demonstrações Financeiras.....	28

01

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Há dois anos, quando assumimos o compromisso de presidir o Conselho de Administração do IBRI, as dimensões desse desafio já estavam bastante claras. Tratava-se de dar continuidade ao excelente trabalho desenvolvido pela gestão anterior e consolidar novos horizontes institucionais para a área de Relações com Investidores no Brasil,

acompanhando o grande crescimento do mercado de capitais tanto pela sua expansão em volumes de negócios, companhias e investidores, como por seu fortalecimento e modernização. Confirmando essa perspectiva, 2005 foi um ano particularmente rico em evolução para a atividade profissional de Relações com Investidores, e o IBRI cumpriu papel essencial nessa etapa, fortalecendo o relacionamento entre os profissionais e contribuindo para o seu aperfeiçoamento e valorização pelas empresas, investidores, acionistas e autoridades reguladoras.

Coube ao Conselho de Administração do IBRI apoiar as iniciativas da Diretoria Executiva, colaborando para o sucesso das atividades desenvolvidas pelo Instituto, opinando e orientando sempre que necessário.

Como resultado, tivemos um ano bastante produtivo em termos de realização de cursos, seminários, *workshops*, e o bem-sucedido 7º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, mais uma vez resultado de uma parceria perfeitamente coordenada com a Abrasca. Além disso, tivemos a continuidade e o aprimoramento do MBA em conjunto com a Fipecafi e participamos

ativamente da organização da terceira versão do Brazil Day, em Nova York, iniciativa que vem crescendo continuamente e em 2005 levou 28 empresas brasileiras em exposição ao mercado estadunidense, colaborando para expandir as possibilidades de negócios junto aos investidores internacionais.

O Dia Brasileiro em Nova York foi um dos momentos mais significativos desse trabalho, por seu potencial de divulgação do mercado de capitais brasileiro e elevada qualidade do trabalho de RI junto aos *players* do mercado internacional.

A instituição, em conjunto com a revista *IR Magazine*, realizou também a primeira versão brasileira do IR Magazine Awards, premiação destinada às melhores empresas e profissionais nas diversas modalidades de Relações com Investidores que também vale ser destacada como uma das principais iniciativas do ano, assim como a parceria com a *Revista Investidor Institucional*, que já tem rendido excelentes frutos em termos de debate e divulgação da função estratégica do RI.

A manutenção e ampliação de parcerias com algumas das entidades e instituições mais representativas do

mercado de capitais, como a Apimec, Anbid e Bovespa, permitiu ao IBRI dar continuidade ao seu trabalho no âmbito do Plano Diretor do Mercado de Capitais e assumir também a importante participação na elaboração do Codim, criado para estabelecer e divulgar as melhores práticas de divulgação de informações ao mercado. É um trabalho fundamental para a auto-regulação, cuja continuidade exigirá do Instituto, nos próximos anos, um importante esforço de trabalho.

Entre outros aspectos relevantes, foi possível ao IBRI também renovar o convênio com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), para intercâmbio de experiências técnicas.

Nesse percurso, consideramos essencial contar com o trabalho de alto nível e com a grande capacidade de iniciativa de nossa Diretoria Executiva, presidida por Doris Wilhelm, e com o empenho e dedicação de toda a equipe do IBRI.

Atenciosamente,

José Luiz Acar Pedro
Presidente do Conselho de Administração do IBRI

02

MENSAGEM DA DIRETORIA

Ao encerrar minha gestão de dois anos à frente da Diretoria Executiva do IBRI, eu gostaria de lembrar que esse foi um período extremamente rico em mudanças estruturais que revitalizaram todo o mercado. Atento à constante necessidade de contribuir para esse avanço e renovar sua agenda de trabalho, o IBRI foi capaz de acompanhar

e comandar um importante calendário de atividades para o mercado de RI ao longo de 2005. Tivemos o desafio de colocar em prática uma série de iniciativas que certamente foram decisivas para valorizar o papel estratégico que o profissional de RI desempenha junto a todos os participantes do mercado de capitais.

Considero de vital importância a renovação do convênio entre o Instituto e a Comissão de Valores Mobiliários, presidida por Marcelo Trindade, e que veio marcar o início de um novo período de intercâmbio de informações técnicas entre aquela autarquia e a nossa entidade. Desse modo, será possível fortalecer o avanço institucional da atividade de RI e, como consequência, assegurar novas conquistas na busca da sustentabilidade corporativa. O trabalho conjunto com a autoridade reguladora nos assegura atualização permanente de informações, dando ao IBRI maior

agilidade para atuar em defesa da ética e das boas práticas de governança no mercado.

Os resultados financeiros positivos deixados pela atual Diretoria Executiva contribuem também para a perenidade do IBRI. Procuramos também estreitar contato, sempre que necessário, com representantes do governo, parlamentares e dirigentes das principais entidades do mercado de capitais, consolidando a imagem do Instituto como um interlocutor de alto nível. Estou certa de que isso contribuirá para fazer que o IBRI seja reconhecido, cada vez mais, como um representante da excelência na área de Relações com Investidores.

É fundamental lembrar, entre as iniciativas de 2005, a complexa e bem-sucedida missão de organizar a terceira edição do Brazil Day, a grande vitrine brasileira

na Bolsa de Valores de Nova York. Realizado em novembro, o terceiro Brazil Day atingiu número recorde de participantes e reafirmou que estamos na direção correta ao apostar no potencial do trabalho de RI para agregar valor às companhias brasileiras junto ao investidor global.

Transmito meus votos de sucesso à nova Diretoria Executiva que assumirá seu posto no dia 1º de janeiro de 2006, diante dos muitos e novos desafios que certamente terá pela frente. E espero poder continuar contribuindo para fortalecer o IBRI e toda a categoria de RI ao longo dos próximos anos.

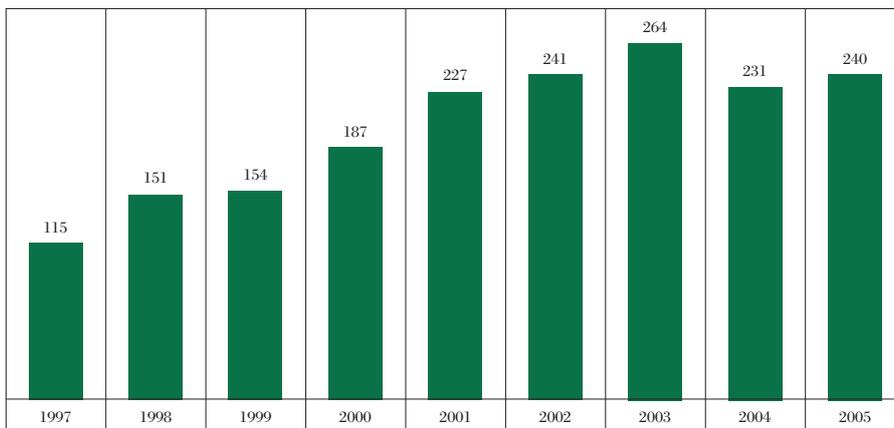
Muito obrigada,

Doris Wilhelm
Presidente Executiva do IBRI

03

N° de associados: 240			
1997	115	2002	241
1998	151	2003	264
1999	154	2004	231
2000	187	2005	240
2001	227		

Evolução do n° de Associados



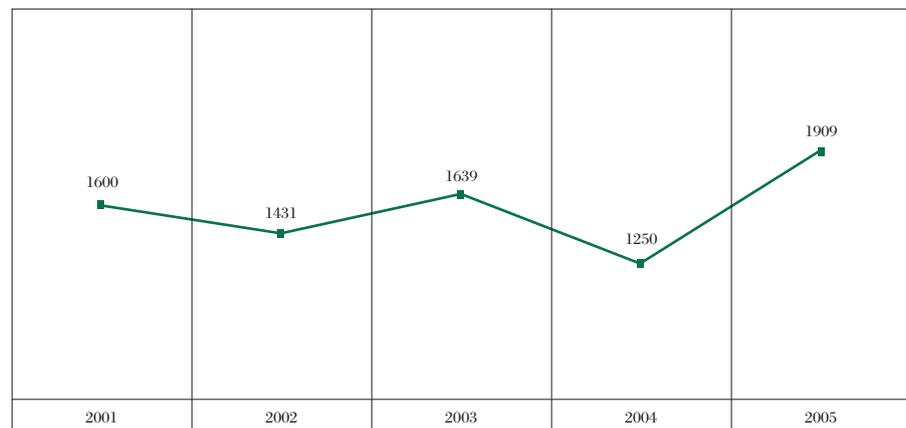
Eventos Promovidos



Situação Financeira

Os recursos para custeio das atividades do IBRI tiveram origem na anuidade dos associados, nos patrocinadores anuais e nos patrocínios dos eventos. Ao final do período foi possível encerrar com superávit. Todo o superávit alcançado é destinado exclusivamente ao desenvolvimento das atividades do Instituto. Seu corpo diretivo não percebe nenhuma espécie de remuneração ou vantagem de qualquer origem.

Nível de Presença nos Eventos



Eventos Realizados pelo IBRI no ano de 2005					
Data	Local	Parceria	Participantes	Tema	
15/jan	Hotel Gran Meliá Mofarrej	PR Newswire	05	Áudio-Conferência "Seção 404 da Sarbanes-Oxley"	
21/fev a 08/mar	Sede da Apimec-SP	Apimec-SP	181	X Curso de Introdução ao Mercado de Capitais	
30/mai	Hotel Crowne Plaza - SP	Cemig, Nossa Caixa, Conference Call, Itaú, PriceWaterhouseCoopers	97	Seminário "Qual o Valor da Sustentabilidade"	
06/jun	Auditório da Bovespa - SP	CVM/Fipecafi	58	Seminário "A importância da CVM para o mercado de capitais"	
13/jun	Hotel Gran Meliá Mofarrej - SP	IR Magazine, Revista RI, PR Newswire	230	IR Magazine Brazil Awards 2005	
13 e 14/jun	Hotel Gran Meliá Mofarrej - SP	ABRASCA	600	7º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais	
14/jul	Sede do Grupo Pão de Açúcar	Pão de Açúcar	42	16º Encontro Informal - "Como se apaixonar por vinhos"	
16/jul	Auditório da Fipecafi	Fipecafi	21	Aula de encerramento da 4ª turma do MBA de RI - Tema: Ética	
10/ago	Auditório da Bovespa - São Paulo	Fábrica Ética Brasil e Banco Real ABN AMRO	45	Seminário "Riscos e Oportunidades decorrentes do Impacto Financeiro das Mudanças Climáticas"	
12 a 27/set	Sede da Apimec-SP	Abrasca - ANBID - Apimec-SP - IBGC	160	XI Curso de Introdução ao Mercado de Capitais - 2004	
27/out	Auditório da Bovespa - SP	Cia.Vale do Rio Doce, Conference Call, Itaú, Petrobras, PR Newswire, UBS	61	Workshop IR Magazine Awards 2005	
14/nov	New York	IBRI/Abrasca/Apimec/Bovespa	308	Brazil Day 2005	
08/dez	Crowne Plaza Hotel - SP	Conference Call, CorpGroup, Valor Econômico	101	Confraternização da Comunidade de RI	

04

JANEIRO

Primeira reunião do ano da Diretoria São Paulo do IBRI, realizada em 18/01/2005, na Av. Paulista, 854.

Áudio-Conferência (em inglês) específica: “Seção 404 da Sarbanes-Oxley”

05 participantes

Local: Hotel Gran Meliá Mofarrej - SP - 12/01/2005

Parceria: PR Newswire

Palestrantes: Michelle Savage, Vice-President Investor Relations Service da PR Newswire; Júlia Holand Reid, conselheira do IBRI.

Sinopse: Um dos temas mais relevantes dentro do novo cenário do mercado de capitais mundial atualmente é a Lei Sarbanes-Oxley, que contribuiu efetivamente para minimizar o risco de fraudes empresariais ao ampliar a transparência dos controles internos das companhias com ações negociadas no mercado norte-americano.

FEVEREIRO

Primeira reunião do ano da Diretoria Executiva do IBRI, realizada em 15/02/2005, no Clube São Paulo.

Primeira reunião do ano do Conselho de Administração do IBRI, realizada em 15/02/2005, no Clube São Paulo.

X Curso de Introdução ao Mercado de Capitais

181 participantes

Local: Sede da Apimec-SP - 21/02/2005 a 08/03/2005

Parceria: Abrasca, Anbid, Apimec-SP, IBGC

Palestrantes: Lucy Souza, vice-presidente da Apimec-SP; Valter Faria, membro do Comitê de Mercado de Capitais da Abrasca e diretor presidente da CorpGroup; Sérgio Tuffy Sayeg, membro do Conselho de Administração do IBRI; Sérgio Tamer, diretor da Tamer & Associados; José Eduardo C. Barros; procurador federal da CVM; Rogério Marques, supervisor de Assistência ao Mercado da Bovespa; Noênio Spínola, diretor de Imprensa e Mídia da BM&F; João Francisco de Aguiar; Antonio Carlos Colangelo Luz, sócio-diretor da Técnica Assessoria Mercado de Capitais e diretor de Comunicação e Marketing da Apimec-SP; Sérgio Földes Guimarães, chefe do Departamento de Mercado de Capitais do BNDES; Alcinei Cardoso Rodrigues, chefe da Assessoria de Planejamento da Fundação Petros; Eduardo Penido, diretor da Anbid e diretor do Banco Opportunity; Mauro Morelli, superintendente de Derivativos do Banco Itaú; Marina Mitiyo Yamamoto, professora da Fipecafi; Bruno Salotti, professor e doutorando da USP; Théo Rodrigues, diretor geral do INI; Roberto Souza Gonzalez, diretor de Estratégia Social da CorpGroup; Leslie Amendolara; Mauro Rodrigues da Cunha, conselheiro do IBGC e diretor de Investimentos do Bradesco Templeton Asset Management.

Sinopse: O objetivo do programa foi fornecer aos participantes informações básicas e atualizadas sobre a estrutura e o funcionamento do mercado de capitais. Seu público-alvo é composto por futuros profissionais de investimentos, jornalistas, investidores ou universitários que desejam se atualizar sobre o tema. Tópicos abordados nesse Curso: Conceito de Mercado de Capitais e seus objetivos; Por que ser uma empresa aberta; A importância dos profissionais de RI; A relação do Meio de Comunicação com o Mercado de Capitais; O papel da CVM no Mercado de Capitais; O funcionamento da Bovespa e a Popularização do

Mercado de Ações; A BM&F e o Mercado de Capitais; A integração dos mercados internacionais de capitais; O papel dos analistas: fundamentalistas, gráficos, setoriais, macroeconômicos, de crédito e *rating*; A relação do BNDES com o Mercado de Capitais; A previdência privada no Brasil; A indústria de fundos no Brasil e no Exterior; A renda fixa e os derivativos; Conceitos básicos de contabilidade e análise financeira I e II – diferenças entre USGAAP e BRGAAP; INI – apresentação institucional; Investimento Socialmente Responsável; A lei das S.As. e dos direitos dos Acionistas não controladores; Governança Corporativa no Mercado de Capitais; Processo de Tomada de decisão de Investimento.

ABRIL

Segunda reunião do ano da Diretoria São Paulo do IBRI, realizada em 12/04/2005, na Rua Avanhandava, 25.

MAIO

Segunda reunião do ano da Diretoria Executiva do IBRI, realizada em 13/05/2005, no Clube São Paulo.

Segunda reunião do ano do Conselho de Administração do IBRI, realizada em 13/05/2005, no Clube São Paulo.

Seminário “Qual o Valor da Sustentabilidade”
97 participantes

Local: Hotel Crowne Plaza – SP - 30/05/2005
Parceria: Cemig, Nossa Caixa, Conference Call, PricewaterhouseCoopers
Apoio Institucional: Abrasca, Apimec, Bovespa, CorpGroup, Animec, IBGC, IBEF-SP, INI, Portal Acionista, *Jornal Valor Econômico*
Palestrantes: Marco Antonio Fujihara, diretor da PricewaterhouseCoopers; Célia Rosemblum, editora e jornalista responsável do *Jornal Valor Econômico*; Gilberto Nascimento, jornalista e editor especial da revista *Isto É*; Fábio Feldmann, ambientalista; Giovanni Barontini, vice-presidente da Fábrica Ética Brasil, consultoria em sustentabilidade; Luiz Fernando Rolla, superintendente de Relações com Investidores da Cemig; Alberto Perazzo, presidente da FIDES e da comissão do prêmio Balanço Social; Roberto Souza Gonzalez, diretor de Estratégia Social da Apimec-SP; Alexandre Zákia Albert, diretor do Banco Itaú Holding Financeira; Ricardo Nogueira, superintendente executivo de Operações da Bovespa; José Ricardo Jordão C. Castro, gerente setorial, qualidade, meio-ambiente, segurança e saúde da Petrobras; Júlio Cavašin, gerente de Engenharia da Sadia; Luiz Antonio Rossi, gerente da Divisão de Meio Ambiente da CST.
Sinopse: O objetivo foi colocar em debate a sobrevivência corporativa a longo prazo, por meio de uma série de apresentações que contou com a presença de especialistas em todas as áreas envolvidas pelo conceito de sustentabilidade. O seminário foi composto por quatro painéis:
I - Conceituação de Sustentabilidade e Visão da Imprensa; II - Como medir Sustentabilidade; III - Como reportar e selecionar Sustentabilidade e IV - Criando valor através da Sustentabilidade.

JUNHO

Seminário “A importância da CVM para o mercado de capitais”

58 participantes

Local: Auditório da Bovespa – SP - 06/06/2005

Parceria: CVM/Fipecafi

Palestrantes: Marcelo Trindade, presidente da CVM; Marcelo de Sampaio Marques, superintendente de Proteção e Orientação a Investidores da CVM; Waldir de Jesus Nobre, superintendente de Relações com o Mercado e Intermediários da CVM; Carlos Alberto Rabello Sobrinho, superintendente de Registro de Valores Mobiliários.

Sinopse: Foram feitas apresentações buscando discutir o relacionamento da CVM com o mercado de capitais, sob os aspectos dos registros e relacionamento com empresas, relacionamento com o mercado e intermediários, proteção e orientação a investidores. Dentre os assuntos apresentados pela autoridade estavam a fiscalização e os poderes normativo e punitivo exercidos pela Comissão.

IR Magazine Brazil Awards 2005

230 participantes

Local: Hotel Gran Meliá Mofarrej – SP - 13/06/2005

Parceria: *IR Magazine*, *Revista RI*, PR Newswire/The Bank of New York, Bovespa, Bowne, Citigroup, The Global Consulting Group, JP Morgan, LaBranche Co., Nasdaq e NYSE.

Sinopse: Foram escolhidos os melhores em relações com investidores do país, por meio de pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas. Foram 11 categorias, assim definidas: *Grand prix* do melhor programa de relações com investidores (empresas do Ibovespa

e empresas fora do Ibovespa); Melhor executivo de relações com investidores (empresas do Ibovespa e empresas fora do Ibovespa); Melhor desempenho em relações com investidores por um CEO ou CFO; Melhor *web site* de relações com investidores; Melhor governança corporativa; Melhor relatório anual; Melhor desempenho em relações com investidores numa oferta pública inicial (IPO); Melhor programa de relações com investidores para investidores individuais; Maior Evolução em Relações com Investidores.

7º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais

600 participantes

Local: Hotel Gran Meliá Mofarrej - SP - 13 e 14/06/2005

Parceria: Abrasca

Abertura: Luiz Fernando Furlan, ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; Alfried Plöger, presidente da Abrasca; José Luiz Acar Pedro, presidente do Conselho de Administração do IBRI.

Painéis:

- Liquidez no Mercado de Capitais
 - Ferramentas e Práticas de Relações com Investidores
 - Modalidades de Financiamento – Captações Locais
 - Companhias com Captações no Exterior – Lei Sarbanes-Oxley
 - Ambiente Macroeconômico
 - Experiências das Novas Empresas que Acessaram o Mercado
- Palestrantes: Álvaro Bandeira, diretor da Ágora Senior Corretora; Carlos Kawall, economista do BNDES; Milton Luiz Milioni, diretor da Corretora Geração Futuro; Marcelo Rosenhek, diretor de RI do Unibanco; Geraldo Soares, superintendente de RI do Banco Itaú Holding Financeira; Marco Antonio Soligo, assessor de

RI da CPFL Energia; Arleu Anhalt, presidente da FIRB – Financial Investor Relations Brasil; Curtis Smith, diretor Regional do Bank of New York; Orlando Viscardi, vice-presidente de ADR do Citibank; Rodolfo Riechert, diretor de Mercado de Capitais do Banco Pactual; Márcilio Ribeiro de Miranda, consultor de Negócio – Financiamento de Projetos, Petrobras; João Nogueira Batista, diretor financeiro e de RI da Suzano Holding; Jorge Sant’Anna, superintendente de Produtos da CETIP; Ross Kaufman, sócio da Greenberg Traurig (USA); Luiz Leonardo Cantidiano, sócio da Motta Fernandes Rocha Advogados; Silney de Souza, sócio da Área de BRS – Business Risk Service da Ernst & Young; Ronaldo Nogueira – *Revista RI*; Vanessa Theiss – *IR Magazine*; Dóris Wilhelm – IBRI; Paulo Rabello de Castro, economista; Joel Bogdanski, consultor de Política Monetária do Banco Itaú S/A; Moacir Salzstein, gerente de Planejamento Estratégico da Natura; Sérgio Pedreiro, diretor de RI da

ALL; Ricardo Nogueira, superintendente de Operações da Bovespa; Marcelo Trindade, presidente da CVM; Alfried Plöger, presidente da Abrasca; José Luiz Acar Pedro, presidente do Conselho de Administração do IBRI. O Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais já se consolidou como o principal evento da América Latina sobre RI. A presença constante dos principais profissionais do mercado debatendo temas atuais, buscando aprimorar sempre a função, se expressa na alta qualidade dos debates e na grande quantidade de profissionais atendendo ao evento.

Terceira reunião do ano da Diretoria Executiva do IBRI, realizada em 20/06/2005, no Clube São Paulo.

Terceira reunião do ano do Conselho de Administração do IBRI, realizada em 20/06/2005, no Clube São Paulo.

Encontro Nacional de RI (nº participantes)

7º Encontro	600
6º Encontro	530
5º Encontro	450
4º Encontro	600
3º Encontro	500
2º Encontro	500

JULHO

Terceira reunião do ano da Diretoria São Paulo do IBRI, realizada em 07/07/2005, na Av. Paulista, 854.

16º Encontro Informal – “Como se apaixonar por vinhos”

42 participantes

Local: Sede do Grupo Pão de Açúcar - 14/07/2005

Parceria: Pão de Açúcar

Palestrante: Carlos Cabral, Sommelier do Pão de Açúcar.

Sinopse: Na palestra do evento o especialista desmistificou todas aquelas regras sobre tipos de alimentos que combinam com vinhos. “O melhor vinho do mundo é aquele que a gente bebe na companhia de quem a gente ama”, frisou. Segundo ele, o consumo de vinho no Brasil vem aumentando consideravelmente conforme certas barreiras são quebradas.

Aula de encerramento da 4ª turma do MBA de RI – Tema: Ética

21 participantes

Local: Auditório da Fipecafi - SP - 16/07/2005

Parceria: Fipecafi

Palestrante: Geraldo Soares, vice-presidente do IBRI.

Sinopse: A conclusão do MBA contou com palestra do vice-presidente do IBRI, Geraldo Soares. Vinte e um alunos acompanharam a apresentação do executivo na sede da Fipecafi. A apresentação sobre ética procurou mostrar os princípios que devem ser seguidos pelo profissional de Relações com Investidores.

AGOSTO

Seminário “Riscos e Oportunidades decorrentes do Impacto Financeiro das Mudanças Climáticas”

45 participantes

Local: Auditório da Bovespa - SP - 10/08/2005

Parcerias: Fábrica Ética Brasil e Banco Real ABN AMRO

Apoio Institucional: Abrasca, Apimec-SP, Bovespa, IBEF-SP

Palestrantes: Giovanni Barontini e Marcelo Theoto Rocha.

Sinopse: O evento aconteceu na sede da Bovespa, em São Paulo. As ações decorrentes das atividades econômicas e industriais são as principais responsáveis pelas significativas alterações atmosféricas, que resultam na quase duplicação da concentração de Gases de Efeito Estufa (GEE) na atmosfera e dos fenômenos do aquecimento global e das mudanças climáticas.

Quarta reunião do ano da Diretoria Executiva do IBRI, realizada em 22/08/2005, no Clube São Paulo.

Quarta reunião do ano do Conselho de

Administração do IBRI, realizada em 22/08/2005, no Clube São Paulo.

SETEMBRO

XI Curso de Introdução ao Mercado de Capitais - 2005 - da Apimec-SP

160 participantes

Local: Sede da Apimec-SP - 12 a 27/09/2005

Parceria: Abrasca, Anbid, Apimec-SP, IBGC

Palestrantes: Lucy Souza, vice-presidente da Apimec-SP;

Valter Faria, membro do Comitê de Mercado de Capitais da Abrasca e diretor presidente da CorpGroup; Geraldo

Soares, vice-presidente da Diretoria Executiva do IBRI; Flávio Valsani, diretor-executivo e sócio-gerente da LBVA Comunicação; Júlio Ramalho Deubex, procurador federal da CVM; José Alberto Netto Filho, consultor da Bovespa; Noênio Spínola, diretor de Imprensa e Mídia da BM&F; João Francisco de Aguiar, economista, mestre em Administração e professor do Mackenzie; Antonio Carlos Colangelo Luz, sócio-diretor da Técnica Assessoria Mercado de Capitais; Sérgio Foldes Guimarães, chefe do Departamento de Mercado de Capitais do BNDES; José Brazana, diretor Técnico da ANBID; Alexandre Tassari, gerente de Produtos da Merrill Lynch; Bruno Salotti, professor e doutorando da USP; Ricardo Ikeda, professor e doutorando da USP; Théo Rodrigues, diretor geral do INI; Roberto Souza Gonzalez, diretor de Estratégia Social da CorpGroup; Mauro Rodrigues da Cunha, conselheiro do IBGC e diretor de Investimentos do Bradesco Templeton Asset Management; Leslie Amendolara, advogado especializado em Direito Empresarial.

Sinopse: O objetivo do programa foi fornecer aos participantes informações básicas e atualizadas sobre a estrutura e o funcionamento do mercado de capitais. Seu público-alvo é composto por futuros profissionais de investimentos, jornalistas, investidores ou universitários que desejam se atualizar sobre o tema. Tópicos abordados nesse Curso: Conceito de Mercado de Capitais e seus objetivos; Por que ser uma empresa aberta; A importância dos profissionais de RI; A relação do Meio de Comunicação com o Mercado de Capitais; O papel da CVM no Mercado de Capitais; O funcionamento da Bovespa e a Popularização do Mercado de Ações; A BM&F e o Mercado de Capitais; A integração dos mercados internacionais de capitais; O papel dos analistas: fundamentalistas, gráficos, setoriais, macroeconômicos, de crédito e *rating*; A previdência privada no Brasil;

A relação do BNDES com o Mercado de Capitais; A indústria de fundos no Brasil e no Exterior; A renda fixa e os derivativos; Conceitos básicos de contabilidade e análise financeira I e II – diferenças entre USGAAP e BRGAAP; INI – apresentação institucional; Investimento Socialmente Responsável; Governança Corporativa no Mercado de Capitais; A lei das S.A.'s e dos direitos dos Acionistas não controladores; Processo de Tomada de decisão de Investimento.

OUTUBRO

Quinta reunião do ano da Diretoria Executiva do IBRI, realizada em 24/10/2005, no Clube São Paulo.

Quinta reunião do ano do Conselho de Administração do IBRI, realizada em 24/10/2005, no Clube São Paulo.

Workshop IR Magazine Awards 2005

61 Participantes

Local: Auditório da Bovespa – SP – 27/10/2005

Parceria: *IR Magazine*, *Revista RI*, Banco Itaú Holding Financeira, Cia. Vale do Rio Doce, Conference Call, Petrobras, PR Newswire, UBS, CorpGroup e *Jornal Valor Econômico*

Palestrantes: José Luiz Acar Pedro, presidente do Conselho de Administração do IBRI; Ian Richman, publisher da *IR Magazine*; Aloísio Campello, Fundação Getúlio Vargas; Marcelo Mesquita, diretor de Pesquisa em Renda Variável do UBS; Waldir Luiz Corrêa, presidente da Animec; Geraldo Soares, superintendente de Relações com Investidores do Banco Itaú Holding Financeira; Roberto Castello Branco, diretor de Relações com Investidores da Cia. Vale do Rio Doce; Helmut Bossert, gerente de Relações com

Investidores da Natura; Edina Biava, gerente de Relações com Investidores da Perdigão; José Marcos Treiger, diretor de Relações com Investidores da Braskem; Paulo Campos, gerente de Investidor Individual da Petrobras.

Apoio Institucional: Abrapp, Abrasca, Animec, Bovespa, INI, Portal Acionista.

Sinopse: O evento teve como objetivo detalhar os critérios utilizados na premiação, discutir o questionário de 2005, coletando sugestões para o de 2006, apresentar as percepções do mercado em relação à política de RI das empresas brasileiras, finalizando com os cases das companhias vencedoras, buscando demonstrar a transparência da premiação que possui mais de 11 anos de história no exterior, sendo esta a primeira edição brasileira.

NOVEMBRO

Brazil Day 2005

308 Participantes

Local: New York - 14/11/2005

Parceria: Abrasca, Apimec, Bovespa.

Palestrantes: Luiz Fernando Furlan, ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior; Gilberto Mifano, superintendente geral da Bovespa; Sérgio Weguelin, diretor da CVM; Luiz Carlos Passeti, sócio-gerente Ernst&Young; Stephen Everhart, diretor-gerente e Economista chefe da OPIC – Overseas Private Investment Corporation.

Sinopse: Nova York recebeu em novembro a terceira edição do Brazil Day, que já é considerada uma vitrine indispensável para as companhias brasileiras no mercado acionário internacional. O Brazil Day é uma iniciativa conjunta das principais entidades do mercado de capitais

do País e seu objetivo é fortalecer o conhecimento e a percepção do investidor estrangeiro em relação às possibilidades de bons negócios oferecidas pelas empresas brasileiras. O evento foi dividido em oito painéis setoriais: Eletricidade e Serviços Públicos; Papel e Celulose; *Newcomers*; Siderurgia e Mineração; Varejo e Distribuição; Petróleo e Petroquímica; Bancos; Telecomunicações. O objetivo principal do evento foi mostrar o Brasil como oportunidade de investimento para o público estrangeiro. Participaram 28 empresas, pertencentes aos diversos setores: Cemig, Eletrobrás, Energias do Brasil, Sabesp (painel moderado por Ricardo Fernandez - ING Bank); Aracruz, Suzano Papel e Celulose, Votorantim Celulose e Papel (painel moderado por Allan Libman - CSFB); ALL, CPFL, Ecorodovias, Localiza, Natura (painel moderado por Mario Campos – Pactual); Arcelor, CSN, Gerdau, Usiminas (painel moderado por Marco Melo – Ágora Senior); CBD (painel moderado por Robert Ford – Merrill Lynch); Braskem, Petrobras, Petroquímica União, Suzano Petroquímica (painel moderado por Denis Jungerman – CSFB); Banco do Brasil, Bradesco, Itaú, Unibanco (painel moderado por Pedro Guimarães – Pactual); Net Serviços, Telemar, TIM (painel moderado por Ricardo Araújo – Itaú Corretora). Ao final do evento foi oferecido um coquetel no *floor* da Bolsa de Valores de Nova York (NYSE).

DEZEMBRO

Confraternização da Comunidade de RI

101 Participantes

Local: Crowne Plaza Hotel – SP – 08/12/2004

Parceria: CorpGroup, Conference Call e *Jornal Valor Econômico*.

05

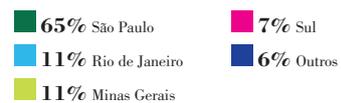
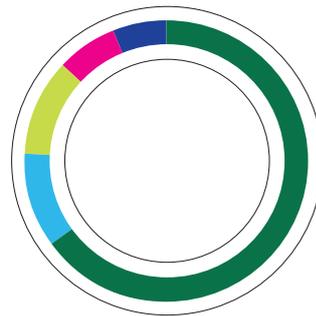
O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores possui 240 associados. Comparando dezembro de 2005 com dezembro de 1997, registra-se expansão da base em mais de 100%.

Nº de associados: 240			
1997	115	2002	241
1998	151	2003	264
1999	154	2004	231
2000	187	2005	240
2001	227		

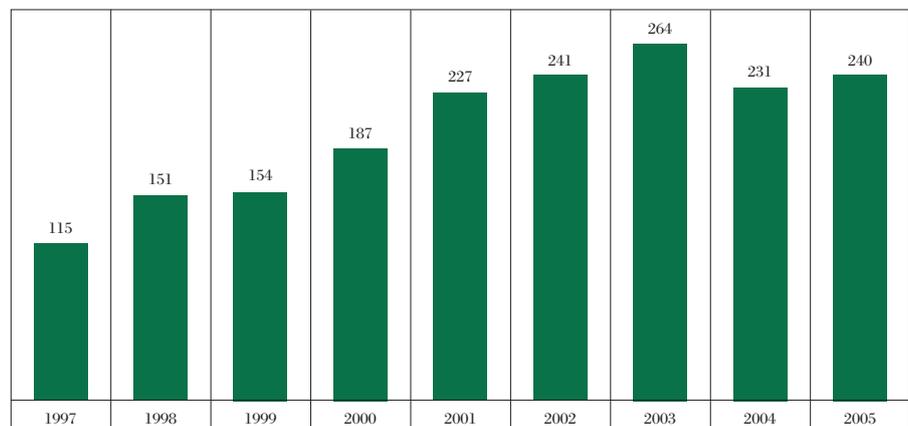
Distribuição Geográfica:

Os Associados estão divididos em cinco blocos: Regional São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, onde há seções constituídas, mais a Região Sul (PR, SC e RS) e Outros.

Nesse último bloco, Outros, temos associados baseados em Nova York (EUA) e também distribuídos entre o Estado da Bahia, Ceará, Espírito Santo e Distrito Federal.



Evolução do nº de Associados



06

GOVERNANÇA CORPORATIVA

O Conselho de Administração realizou cinco reuniões ordinárias nos meses de fevereiro, maio, junho, agosto e outubro, todas em São Paulo.

A Diretoria Executiva também fez cinco reuniões nos meses de fevereiro, maio, junho, agosto e outubro, todas em São Paulo.

A Diretoria São Paulo realizou três reuniões nos meses de janeiro, abril e julho, todas em São Paulo.

No mês de dezembro de 2005, foram realizadas eleições para renovação de 1/3 do Conselho de Administração do Instituto além da recomposição de uma vaga, totalizando assim a eleição de nove conselheiros. Foram eleitos para um mandato de três anos os srs. Arleu Aloísio Anhalt, Doris Beatriz França Wilhelm, João Pinheiro Nogueira Batista, José Fernando Monteiro Alves, José Luiz Acar Pedro, Leonardo Dutra de Moraes Horta, Sérgio Tuffy Sayeg e Valter Faria. Para um mandato de dois anos, foi eleito o sr. Plínio do Amaral Pinheiro.

Foram realizadas eleições também para a renovação da Diretoria Executiva - biênio 2006 e 2007. Os eleitos formaram chapa única, sendo esta eleita na seguinte composição:

Presidente: Geraldo Soares

Vice-presidente: Marco Geovanne;

Vice-presidente São Paulo: Luiz Henrique Valverde;

Vice-presidente Rio de Janeiro: Elizabeth Benamor;

Vice-presidente Minas Gerais: Bruno Fusaro;

Diretor-executivo financeiro: Marco Antonio Panza;

Diretor-executivo secretário: Henrique Bastos;

Diretor-executivo de comunicação: Raul Campos;

Diretora executiva de desenvolvimento profissional:

Natasha Nakagawa.

Também foi proposta a alteração do Estatuto do Instituto, cujo artigo 3º passou pela reformulação da alínea “h”, em que esta passou a ser a letra “a” com conseqüente renumeração dos demais itens, que não sofreram alterações em suas redações. Igualmente aprovada foi a supressão dos artigos 54 e 54.1., que deixaram de integrar o Estatuto Social do Instituto.

Responsabilidade Social

O IBRI, atento às questões sociais que circundam a sociedade brasileira, buscou oferecer sua colaboração no que diz respeito a seus funcionários. Assim, no início do ano de 2005, o Instituto colaborou com o pagamento dos primeiros seis meses da mensalidade escolar de faculdade para dois de seus funcionários, possibilitando assim que tivessem acesso a um maior desenvolvimento pessoal e profissional.

Comissões do IBRI

O IBRI possui ainda em sua estrutura Comissões Técnica, de Desenvolvimento Profissional, de Ética, de Divulgação e Internacional, que em suas respectivas áreas são instrumentos para o desenvolvimento do Instituto e da função de Relações com Investidores.

A **Comissão de Divulgação** teve sua criação originada das constantes solicitações que chegavam ao Instituto com o crescente espaço conquistado em publicações impressas e eletrônicas. Assim, em 2 de abril de 2003, o Conselho de Administração do IBRI criou a Comissão de Divulgação. Em 26 de maio de 2004 suas atribuições foram expandidas à análise de apoios a

eventos. Durante o ano de 2005, o IBRI prestou seu apoio a 28 eventos das diversas entidades ligadas ao mercado de capitais.

Conforme estabelecido no Regulamento Interno (disponível em nosso *site*), a Comissão de Divulgação do IBRI tem por finalidade gerir todos os espaços obtidos pelo Instituto para publicações impressas e eletrônicas, zelando por sua adequada utilização em consonância com os nossos objetivos; incentivar a produção, pelo corpo de associados, de artigos, matérias e trabalhos relacionados à área de Relações com Investidores; definir os artigos que serão publicados e em quais veículos; analisar e definir a solicitação de apoio e/ou patrocínio a eventos de entidades, empresas, associações e/ou instituições e responder a tal solicitação.

Igualmente importante foi a **Comissão Internacional**, responsável pelo desenvolvimento e organização do evento **Brazil Day 2005**, sendo este a terceira edição do evento, que obteve recorde de participação de empresas - 28 companhias de capital aberto de 8 diferentes setores. A primeira edição do Brazil Day ocorreu em 2001 e a segunda em 2003.

No ano de 2004 o IBRI, de modo pioneiro, realizou a primeira edição da “Tarde Brasileira na Latibex”. Assim a Comissão Internacional buscará realizar de modo alternado, a cada ano, uma edição do “Brazil Day” e outra da “Tarde Brasileira na Latibex”.

Assim a principal missão dessa Comissão foi a de dar continuidade e de expandir a presença do IBRI também no exterior. Dessa forma, a Comissão

contribuiu para mostrar os avanços conquistados pelos diversos agentes formadores do mercado brasileiro, estando continuamente colhendo novas e avançadas experiências certamente úteis para o aperfeiçoamento contínuo da atividade profissional de RI no Brasil, sendo esse o objetivo central do IBRI.

Comissão de Desenvolvimento Profissional

Com a intenção de sustentar e disseminar a missão do Instituto, que vem a ser a formação e valorização do profissional de RI, a Diretoria de Desenvolvimento Profissional, juntamente com sua respectiva comissão buscam atividades que visam atingir esses objetivos. Os meios utilizados são: palestras, seminários, cursos e parcerias com outras entidades que possam agregar conhecimento ao nosso associado.

O IBRI, especificamente a Diretoria de Desenvolvimento Profissional, orgulha-se de ter desenvolvido em conjunto com a Fipecafi-USP o 1º MBA voltado para Relações com Investidores: atualmente são ministradas aulas para a 5ª Turma. Esse programa é referência de mercado quando o assunto é especialização na área de RI, o corpo docente é formado por professores da USP e também profissionais de RI. É nesse sentido que essa Diretoria trilha seus objetivos, sempre buscando o aperfeiçoamento e desenvolvimento dos profissionais de RI. Até hoje já são mais de cem alunos entre formados e formandos no MBA de Relações com Investidores.

Por meio de seu *web site*, o Instituto também tem divulgado diversas oportunidades de emprego

disponíveis no mercado de Relações com Investidores. No ano de 2005 foi criado um campo específico para a divulgação dessas oportunidades, tornando assim o IBRI uma fonte de profissionais, sendo constantemente procurado por empresas e consultorias que podem anunciar por meio da instituição.

Igualmente buscando o desenvolvimento do profissional de RI, o IBRI dispõe de uma livraria colocada à disposição de seus associados por meio do *site* do Instituto. Do mesmo modo, foi iniciada a montagem de uma biblioteca com títulos diversos que ficam à disposição do público em geral para consulta na sede do Instituto.

Em parceria com a Fipecafi, foi lançada a 6ª Turma do Curso MBA – Finanças, Comunicação e Relações com Investidores, com início em março de 2006.

Comissão de Ética

No decorrer do ano de 2005 o Instituto esteve reavaliando o seu Código de Ética, ampliando seu espectro, dividindo-o em princípios éticos, determinando assim de modo mais abrangente as diversas situações que possam causar conflitos para os profissionais de Relações com Investidores.

O novo “Código de Conduta e Princípios Éticos do IBRI” passou por fases de audiências restritas com os associados do Instituto e por audiência pública com as demais entidades de mercado, inclusive a CVM e a Bovespa. O lançamento oficial do novo Código será no início do ano de 2006.

Promoção e co-participação em Eventos

O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores promoveu 13 eventos durante o ano, e apoiou 28, com público em seus eventos, no total de 1.909 pessoas. Comparativamente com o ano anterior, não houve alterações no número de eventos realizados, mas na quantidade de participantes houve um acréscimo de 53%.

Quando da realização de seus eventos, a Diretoria do Instituto buscou focar em temas de interesse do mercado de capitais e do profissional de RI, objetivando temas que despertem maior interesse nos públicos envolvidos, mostrando o acerto de tal estratégia, haja visto o expressivo aumento na presença em seus eventos.

Em 2005 o IBRI teve média de 1,1 evento por mês, com público médio de 147 pessoas. Somando os dois últimos anos, totalizam-se 26 eventos com participação média de 121 pessoas.

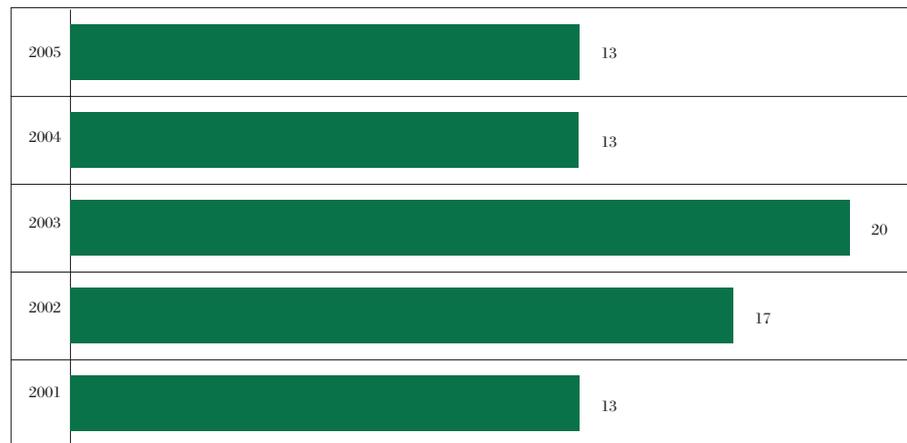
Apoio/Participação em eventos

Eventos Apoiados em 2004: 10
Eventos Apoiados em 2005: 28

- Case Braskem, realizado pelo IBEF/SP, em 9/março.
- Módulo Valuation DCF da Economática, realizado pela Economática, em 30/março.
- 2ª Reunião Bovespa/Apimec sobre Fundos Imobiliários, realizado pela Bovespa e Apimec, em 7/abril.

- Brunch case Natura, realizado pelo IBEF/SP, em 14/abril.
- Novas iniciativas da NYSE, empresas brasileiras e o mercado de capitais globais, realizado pela NYSE, Anbid e Apimec, em 25/abril.
- 8º Congresso Brasileiro de Jornalismo Empresarial, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas, realizado pela MegaBrasil, de 4 a 6/maio.
- Funding em R\$, realizado pela Abrasca, em 12/maio.
- Mesa Redonda - Funding para o Desenvolvimento, realizado pelo IBEF-SP, em 18/maio.
- Seminário Brasil - China “As Influências nos Setores e nas Empresas Abertas Brasileiras”, realizado pela Apimec-SP, em 20/junho.
- Expo Trader Brasil 2005, realizado em 23 e 24 de junho.
- Lançamento da CTFIN (Câmara Técnica de Finanças Sustentáveis), realizado pelo CEBEDS, em 29/junho.
- Seminário “Lei de S.A. frente às boas práticas de Governança Corporativa”, realizado pela Animec, em 29/junho.
- Seminário Ativos e Passivos Ambientais, realizado pela Abrasca, em 30/junho.

Eventos Promovidos



Presentes aos Eventos



- Seminário da Apimec-SP: “Como a CVM pode auxiliar o mercado e seus participantes”, realizado pela Apimec-SP, em 4/agosto.
- Seminário da Apimec-SP: “Painel Setorial sobre Varejo”, realizado pela Apimec-SP, em 9/agosto.
- Seminário Internacional de Plano de Negócios em Instituições Financeiras, realizado pela OEB – Ordem dos Economistas do Brasil, em 12/agosto.
- Seminário da ANBID: “2º Seminário ANBID de Direito do Mercado de Capitais”, realizado em 17/agosto.
- Seminário Internacional: “A Convergência das Normas Contábeis no Brasil e no Mundo”, realizado pela Apimec-SP, em 5/setembro.
- Conferência Internacional da IIRF, realizada pela International Investor Relations Federation, em 15 e 16 de setembro.
- XVI CONEF - Congresso Nacional de Executivos de Finanças, realizado pelo IBEF/SP, em 15 e 16 de setembro.
- II Painel Setorial Internacional de Energia Elétrica - Foco na Distribuição, realizado pela Apimec e Abradee, em 16/setembro.
- Expo Money 2005, realizado pela TradeNetWork, entre 29/setembro e 1º/outubro.
- 7º Prêmio ABRASCA Relatório Anual, realizado pela Abrasca, em 4/outubro.
- 2º Workshop FIRB Relatório Anual, realizado pela FIRB, em 4/outubro.
- Seminário “Perspectivas Políticas e Econômicas para 2006”, realizado pela Apimec-SP, em 18/outubro.
- Seminário ANEFAC “Inovação Empresarial – O Caminho da Sustentabilidade”, realizado em 19/outubro.
- Seminário “Infra-Estrutura - Investimentos e Funding”, realizado pela Apimec-SP, em 21/outubro.
- Lançamento do Novo Código de Ofertas Públicas ANBID, realizado em 27/outubro.
- 2º Seminário ANBID de Mercado de Capitais, realizado em 9/novembro.

07

Comissão de Divulgação

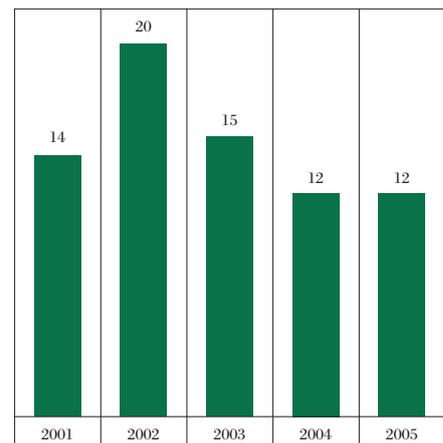
A Comissão de Divulgação tem atuado de forma constante e ativa, procurando atender às solicitações do mercado de capitais, divulgando o IBRI de modo consistente e pró-ativo.

IBRI News

Instituído no ano 2000, o IBRI News, Boletim Eletrônico do IBRI, completou o seu sexto ano de existência, trazendo agilidade na comunicação entre Conselho, Diretoria e Associados. Hoje o IBRI News está consolidado na comunicação entre o Instituto e os associados, levando as mais importantes notícias que ocorrem no mercado de Relações com Investidores.

No ano de 2005 foram veiculadas 12 edições, mesmo número do ano anterior.

IBRI News – Edições



The screenshot displays the IBRI website with a green and blue color scheme. At the top, the IBRI logo is prominent, followed by a list of 'principais patrocinadores' including CorpGroup, Bradesco, Itau, Banco do Brasil, CEMIG, and Arcelor Br. The main content area is divided into several sections:

- Associação:** Includes links for 'Conheça o IBRI', 'Estrutura Organizacional', 'Deliberações e Atas', 'Palestras e Seminários', 'Artigos e Matérias', 'Livraria IBRI', 'Demonstrações Financeiras', 'Principais Parceiros/Apoiadores', 'Links do Mercado', 'Oportunidades de Emprego em RI', 'Inscreva-se', 'Cadastre-se no Mailing', 'Faça Conosco', 'Mapa do Site', and a search bar.
- Agende-se:** Lists upcoming events such as '20/01/2005 Reunião da Diretoria Executiva do IBRI', '06/02/2005 Reunião do Conselho de Administração do IBRI', and '8 a 21/03/2005 XII Curso de Introdução ao Mercado de Capitais - de Apoio/SP'. It also features a 'Histórico' and 'Agenda Anual' link.
- Novidades:** Announces news like '22/12/2005 Veja matéria sobre o profissional de RI veiculada no jornal "O Estado de São Paulo"' and '24/11/2005 Veja apresentação do Vice-Presidente do IBRI, Sr. Genésio Soares, no curso de Conselheiros de Administração do IBGC'. It also mentions '07/10/2005 IBRI abre Audiência Restrita aos Associados sobre "O Código de Conduta e Principais Ética do IBRI"'. Includes a 'Histórico' link.
- Apoiadores:** Features logos for FIBRECAPI FEA - USP and IBRI no Valor Econômico. Text includes 'Veja a última edição de nossa coluna mensal' and 'Histórico'.
- Livraria IBRI:** Promotes 'LIVROS VIRTUAIS' and 'Livraria IBRI - Impresso e Virtual'. Mentions 'Revista RI' and 'Edições anteriores'.
- IBRI News:** Described as 'Informativo eletrônico produzido pela Assessoria de Comunicação'.
- Pesquisas/Enquetes:** Includes '2ª pesquisa IBRI/FIBRECAPI' and 'Veja o resultado.' with a link to 'Enquete: Ações de Desembarra'.

Área de Comunicação e Divulgação

As atividades da área de Comunicação e Divulgação do IBRI foram pautadas pela diversidade de iniciativas, de modo a abranger um universo crescente de pessoas, e pelo foco na qualidade das informações transmitidas tanto ao público interno como à mídia e aos demais agentes do mercado de capitais, formadores de opinião, autoridades e representantes de órgãos reguladores.

Dessa maneira, a Comunicação tornou-se compatível com o perfil de atuação do IBRI, voltado à transparência, ética e responsabilidade na divulgação de informações à sociedade.

O relacionamento com a mídia desenvolveu uma estratégia permanente de atenção a todos os veículos identificados como relevantes para difundir o papel do profissional de Relações com Investidores no Brasil junto à opinião pública nacional e internacional.

Por meio das ferramentas mais desenvolvidas disponíveis atualmente no segmento de assessoria de imprensa, tanto do ponto de vista tecnológico como de conteúdo jornalístico, a mídia ganhou acesso às informações sobre o IBRI e contribuiu para ampliar a visibilidade da entidade no mercado. Por sua vez, o Instituto também teve a chance de conhecer mais de perto as demandas da mídia, tomando conhecimento de tendências do mercado jornalístico, expectativas dos profissionais de imprensa em relação à entidade e de oportunidades para ganhar novos espaços.

A organização de entrevistas, assim como a divulgação de artigos e *press releases* sobre eventos realizados pelo próprio Instituto ou por seus parceiros, tiveram o acompanhamento e o crivo constante da assessoria, que manteve sua divulgação em tempo real. Ainda nessa linha de ampliação de visibilidade, foram elaboradas e editadas as colunas mensais assinadas pelo IBRI no *Jornal Valor Econômico*, cujo conteúdo tem contribuído significativamente para consolidar

a imagem institucional da entidade e a importância estratégica da área de RI junto ao mercado de capitais e aos empresários. A área de Comunicação é a responsável por todas as etapas de criação da coluna, desde a sugestão de pautas até a revisão final do texto e seu encaminhamento junto à redação daquele jornal.

A elaboração do IBRI News, informativo eletrônico atualizado, é outra parte expressiva desse trabalho. O formato e o conteúdo dos textos foram aperfeiçoados de maneira a ampliar o número de leitores e aumentar a atratividade do Instituto junto ao mercado. Seu resultado, portanto, pode ser percebido junto aos públicos interno e externo da entidade.

Ainda como atribuição específica da área de Comunicação, destaca-se a elaboração de material jornalístico mensal para publicação na *Revista RI*. Esse trabalho, afinado com as linhas gerais da área de Comunicação, reflete uma elevada dose de preocupação com os princípios jornalísticos que dão prioridade à qualidade, objetividade e à seriedade das informações apuradas. Seu objetivo é levar ao público

o máximo possível de notícias e análises sobre os fatos mais significativos do mercado de capitais nacional, tendências, parcerias, produtos e serviços, atualização profissional, iniciativas do IBRI e de seus diretores, eventos nacionais e internacionais.

Internet

O IBRI na internet é uma realidade presente. O site busca maior dinamismo e interação com o associado, existindo a constante preocupação de atualizá-lo permanentemente. O www.ibri.com.br tem se mostrado veículo da maior importância para o Instituto, para a divulgação de notícias (algumas vezes em tempo real) do próprio IBRI, das parcerias, cursos, eventos, assim como mostra em páginas específicas, através de *links*, os principais movimentos do mercado financeiro, envolvendo deliberações da CVM, do Bacen, ações da Bovespa e das próprias companhias abertas.

O site do IBRI é uma *interface* plenamente adequada entre os profissionais da área de RI e o mercado de capitais de uma forma geral.

08

O IBRI NO MERCADO DE CAPITAIS

CODIM – Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado

O CODIM foi criado conjuntamente pelo IBRI e pela Apimec em abril de 2005, com o objetivo de ser uma nova e eficiente ferramenta de trabalho para o aperfeiçoamento do mercado de capitais. O Comitê tem o compromisso de oferecer orientação e sugestões às companhias abertas, profissionais de relações com investidores, analistas de investimentos, investidores, administradores de recursos, dentre outros, a respeito das alternativas mais adequadas de divulgação de informações para um público que é bastante diversificado e deve exigir cada vez maior qualidade, transparência, tempestividade, acessibilidade e detalhamento desses dados. Foi desenvolvido também o site do Comitê, que é o www.codim.org.br.

A missão do CODIM inclui a elaboração de *pareceres de orientação* que devem alinhar as Melhores Práticas de Divulgação, estabelecendo princípios básicos e a utilização de recursos tecnológicos compatíveis com as necessidades dos agentes do mercado de capitais.

O Codim conta com a presença de dois representantes de cada uma de suas oito entidades fundadoras: Abrasca – Associação Brasileira das Companhias Abertas; Anbid – Associação Brasileira dos Bancos de Investimento; Ancor – Associação Nacional das Corretoras de Valores, Câmbio e Mercadorias; Animec – Associação Nacional de Investidores do Mercado de Capitais; Apimec – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais;

Bovespa – Bolsa de Valores de São Paulo; IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa e IBRI – Instituto Brasileiro de Relações com Investidores.

PDMC – Plano Diretor do Mercado de Capitais

O IBRI participou durante o ano de 2005 do PDMC, que consiste na elaboração de diretrizes e políticas sobre o mercado de capitais a serem entregues ao Governo Federal. Representaram o Instituto a presidente-executiva, Doris Wilhelm e o conselheiro, Sérgio Tuffy Sayeg.

O PDMC é formado por representantes de diversas entidades do mercado de capitais e empresariais: Abvcap, Abrapp, Abrasca, ACSP, Adeval, Anbid, Ancor, Andima, Animec, Apimec, BM&F, Bovespa, CNI, Fenaseg, Fiesp, Força Sindical, IBGC, Ibmecc e IBRI.

Convênio IBRI e CVM – Comissão de Valores Mobiliários

O convênio entre o IBRI e a CVM foi firmado em 1999 e desde então o Instituto tem procurado explorá-lo junto à Autarquia. Nesse ano a CVM proferiu palestra para mais de cinquenta alunos e ex-alunos dos cursos de MBA da Fipecafi, explanando sobre a importância do órgão regulador.

Como fruto dessa parceria, foi incorporado ao MBA de RI do IBRI/Fipecafi uma palestra sobre o papel da CVM no mercado de capitais.

09

IBRI NA EDUCAÇÃO

O IBRI tem procurado o desenvolvimento educacional de seus associados, através de diversas iniciativas que buscam atender as demandas do profissional de Relações com Investidores.

Deste modo destacamos o pioneiro MBA de Finanças, Comunicação e Relações com Investidores, iniciado em 2001, hoje em sua 6ª turma, tendo entre formados e formandos, mais de 100 profissionais de RI. O MBA se mostra uma parceria extremamente bem sucedida com a Fipecafi – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras –, entidade com mais de 30 anos de atuação no ensino e formação de profissionais e ligada a USP – Universidade de São Paulo.

Conjuntamente com a Apimec-SP (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), o IBRI realizou o X e XI Curso de Introdução ao Mercado de Capitais, curso que reuniu mais de 340 participantes. O evento é voltado para profissionais de investimento, estudantes, jornalistas e investidores,

objetivando fornecer informações básicas e atualizadas sobre a estrutura e o funcionamento do mercado de capitais. Participam também na realização do evento a Anbid – Associação Nacional dos Bancos de Investimento – e o IBGC – Instituto Brasileiro de Governança Corporativa.

Ainda como complementação da ativa participação do IBRI na formação educacional dos participantes do mercado de capitais, destacamos o Seminário de Relações com Investidores, realizado pela Bovespa e co-realizado pelo IBRI, em parceria com a Global RI. O público alvo são os profissionais de RI que buscam uma atualização de seus conhecimentos técnicos. O curso teve duas edições realizadas no 2º semestre do ano de 2005.

Por fim destacamos as diversas palestras e cursos realizados em conjunto com diversas entidades do mercado de capitais, sempre objetivando a disseminação, atualização e aprimoramento do profissional de Relações com Investidores.

10



Durante todo o ano de 2005 o IBRI contou com a parceria e o apoio de várias empresas e instituições, tornando possível a realização de eventos relevantes para o aprimoramento do profissional de relações com investidores.

Revista RI

A *Revista RI* – publicação da IMF Editora – é outra parceria bem-sucedida. De conteúdo independente, a publicação tem apoiado as atividades do Instituto, inclusive com cessão de espaço permanente em todas as edições para divulgação das atividades do Instituto. Desde sua primeira edição em março de 1998, já foram 94 edições ininterruptas, com as mais completas e diversas matérias sobre relações com investidores e o mercado de capitais.

Jornal Valor Econômico

Desde 2003, o *Jornal Valor Econômico* vem apoiando as iniciativas do IBRI por meio da publicação da “Coluna do IBRI no *Jornal Valor Econômico*”, publicada mensalmente. A parceria tem mostrado sua credibilidade e abrangência, atingindo diversos públicos do mercado e propagando os temas ligados às Relações com Investidores. Até o mês de dezembro, já foram publicadas 28 “Colunas”.

Entidades Parceiras

O Instituto tem parcerias consolidadas com diversas instituições do mercado, como Abrapp, Abrasca, Anbid, Adeval, Ancor, Andima, Anefac, Apimec, Animec, Bovespa, CNB, Fipecaf, Ibef SP, IBGC, Ibracon, IIRF e INI.

Destacamos ainda a importante parceria com a CVM (Comissão de Valores Mobiliários), em que buscamos maior consolidação com o órgão máximo regulador do mercado de capitais, no ano de 2005. Foi de fundamental importância para o Instituto a troca de informações realizadas entre as entidades.

Empresas

São parceiros do Instituto a *Revista RI*; *Jornal Valor Econômico*; Portal Acionista; CorpGroup; Fábrica Ética Brasil; PR Newswire; Conference Call; *Revista Investidor Institucional*; Vivali Editora e Lazuli Editora.

ECONÔMICO
Valor
Informação que vira dinheiro.

11

De fundamental importância para a consecução de seus objetivos sociais, o IBRI tem contado com a colaboração das empresas abaixo citadas que de forma direta contribuíram para o crescimento e desenvolvimento do IBRI e do mercado de capitais.

No ano de 2005 o Instituto obteve a contribuição de 11 empresas.



12

Igualmente importantes foram as colaborações dos parceiros abaixo citados para a realização de importantes cursos e seminários realizados pelo IBRI, almejando a excelência no desenvolvimento profissional de seus associados.



PATROCINADORES DE
EVENTOS EM 2005

13

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

IBRI – Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

Balanco Patrimonial em 31 de dezembro – Em Reais

Ativo	2005	2004
<i>Circulante</i>	32.158	16.219
Caixa e Bancos	145.950	77.157
Aplicações Financeiras		5.000
Contribuições a receber		
Outras contas a receber	60	588
	-----	-----
<i>Total</i>	178.168	98.964
<i>Permanente Imobizado</i>	9.810	7.944
<i>Total Ativo</i>	187.978	106.908
Passivo e patrimônio social	2005	2004
<i>Circulante</i>		
Salários e encargos sociais	787	760
Provisão de Férias	2.096	2.057
Obrigações Fiscais	43.551	58.482
Adiantamento recebidos de terceiros	16.000	100
Contas a pagar	10.797	13.743
	-----	-----
<i>Total</i>	73.231	75.142
<i>Patrimônio social</i>		
<i>Superávit acumulado</i>		
No início do exercício	29.634	11.239
Superávit do exercício	47.811	18.395
	-----	-----
No fim do exercício	77.445	29.634
Reserva social–bens recebidos em doação	2.132	2.132
	-----	-----
	79.577	31.766
	-----	-----
<i>Total do passivo e patrimônio social</i>	187.978	106.908

IBRI – Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

Demonstrações do Superávit Exercícios findos em 31 de dezembro – Em Reais

Receita das Atividades	2005	2004
Contribuições – anuidade de sócios	74.583	68.799
Receitas de cursos e eventos	205.603	135.092
Receitas de patrocínio – eventos e site	168.000	175.000
Receitas financeiras	25.139	4.510
Outras receitas	363	900
Receitas de bilheteria e inscrições de eventos		4.370
	-----	-----
	473.688	388.671
	-----	-----
<i>Impostos incidentes sobre as receitas</i>		
COFINS sobre receitas	(13.828)	(8.914)
ISS sobre receitas	(7.841)	(5.634)
	-----	-----
	(21.669)	(14.548)
	-----	-----
	452.019	374.123
	-----	-----
Despesas de atividades		
Gerais de funcionamento	(204.803)	(193.947)
Com pessoal	(44.207)	(41.202)
Telefone, fax e telex	(16.276)	(15.018)
Correios e telégrafos	(7.913)	(7.938)
Impostos e taxas	(6.466)	(9.208)
Depreciação	(3.326)	(2.198)
Despesas bancárias e financeiras	(22.905)	(12.222)
Anúncios e publicidade	(26.925)	(17.600)
Despesas com eventos	(71.387)	(56.395)
	-----	-----
	(404.208)	(355.728)
	-----	-----
Superávit do exercício	47.811	18.395
	-----	-----

IBRI – Instituto Brasileiro de Relações com Investidores

Demonstrações das origens e aplicações de recursos Exercícios findos em 31 de dezembro – Em reais

<i>Origens do Recursos</i>	2005	2004
<u><i>Das atividades sociais</i></u>		
Superávit do exercício	47.811	18.395
Despesa que não afeta o capital circulante		
Depreciação	3.326	2.198
	-----	-----
	51.137	20.593
 <u><i>De terceiros</i></u>		
Transferência do passivo circulante para o longo prazo	35.170	
	-----	-----
	86.307	20.593
 <u><i>Aplicação de Recursos</i></u>		
No ativo imobilizado	5.192	3.745
	-----	-----
<u><i>Aumento no capital circulante</i></u>	81.115	16.848
	-----	-----
 <u><i>Varição no capital circulante</i></u>		
 <u><i>Ativo circulante</i></u>		
No fim do exercício	178.168	98.964
No início do exercício	(98.964)	(74.926)
	-----	-----
 <u><i>Passivo circulante</i></u>		
No fim do exercício	73.231	75.142
No início do exercício	(75.142)	(67.952)
	-----	-----
	(1.911)	7.190
	-----	-----
<u><i>Aumento no capital circulante</i></u>	81.115	16.848
	-----	-----

* Demonstrações financeiras completas disponíveis na sede do IBRI.