

ESPAÇO IBRI

# Conquista de nova sede é divisor de águas na história do IBRI

Geraldo Soares (\*)

O Instituto Brasileiro de Relações com Investidores – IBRI – comemora em 2007 dez anos de atividades no mercado de capitais, período marcado pela valorização da profissão de Relações com Investidores (RI), acompanhando a evolução das companhias, dos investidores e de toda uma cultura de mercado de capitais baseada nas melhores práticas de governança corporativa e de sustentabilidade. Voltado para o aperfeiçoamento e a valorização dos profissionais de RI, o IBRI implementou uma visão institucional que tem conseguido consolidar, cada vez mais, o papel estratégico desses profissionais. Ao completar dez anos, o Instituto inaugura sua nova sede e prossegue com o ciclo de gestão que tem o objetivo de valorizar ainda mais a atividade de RI no Brasil, desenvolver uma bibliografia brasileira sobre o tema e aumentar seu quadro associativo.

A conquista desse novo espaço físico representa um divisor de águas na história do IBRI, depois de ocupar, durante seus nove primeiros anos, sede gentilmente cedida pelo Bradesco. Essa conquista reflete a expansão e a importância da profissão de RI no Brasil.

Desde 1997, os participantes do mercado de capitais brasileiro, bem como seus interlocutores internacionais, acompanharam a expressiva evolução do papel estratégico do profissional de RI. Como resultado desse processo, as companhias buscam um RI mais qualificado e preparado, apto a exercer com primazia a função de interlocutor – ao levar para o mercado informações sobre a companhia e, ao mesmo tempo, trazer informações e demandas do mercado para dentro da companhia.

Transparência, objetividade e compromisso para divulgar informações com ética e eficiência fazem parte dos mandamentos do profissional de RI – que deve acompanhar a dinâmica do mercado e atender às exigências de um público cada vez mais alinhado aos rigorosos padrões internacionais.

Para o IBRI, é fundamental prover subsídios para os novos profissionais que ingressarão no mercado. Nesse sentido, a atual gestão prioriza a produção de uma bibliografia brasileira. Neste ano serão lançados: O Guia de Relações com Investidores (em convênio com a Bovespa), o livro “O Estado da Arte na Profissão de RI no Brasil” e o Manual de RI, que serão importantes para criar uma cultura de mercado e oferecer uma fonte qualificada de debate sobre Relações com Investidores.

O caminho trilhado pelo Instituto até agora tem destacado a importância do trabalho conjunto, por meio de parcerias e acordos institucionais que foram fundamentais para estruturar e solidificar o IBRI e a profissão de RI. Entre outros, enfatizamos os convênios com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e com a Bovespa, assim como a coordenação, ao lado da Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), dos trabalhos do Codim (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado), assim como as parcerias com o jornal Valor Econômico e a IR Magazine.

Em junho de 2007, a realização do 9º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercados de Capitais – em conjunto com a Abrasca (Associação Brasileira das Companhias Abertas) – reuniu 700 participantes e representou o maior evento de RI da América Latina. O evento em São Paulo atingiu recorde de inscrições de profissionais da área, de imprensa e patrocinadores e sua cobertura contou com os mais importantes veículos de comunicação do País.

Os temas abordados nos painéis do 9º Encontro foram um espelho dos principais pontos de discussão no mercado de capitais brasileiro e no cenário global, incluindo questões ligadas à sustentabilidade, perspectivas de *investment grade*, a maior participação de pessoas físicas nas Bolsas brasileiras; cenários político e econômico; padronização contábil, entre outros.

Novas oportunidades, parceiros e associados continuarão surgindo e incorporando suas contribuições à jornada do IBRI, assim como as pessoas, companhias e instituições que farão parte da história do IBRI. Nossa missão será sempre a mesma: contribuir para formação dos profissionais, valorizar a profissão no Brasil e fomentar o debate no mercado de capitais. O ano de 2007 trouxe para o IBRI e para o mercado de capitais novas perspectivas de crescimento e de evolução profissional, descortinando uma nova conjuntura para toda a sociedade brasileira. Os profissionais de RI estão prontos para enfrentar esse desafio e participar dos horizontes de desenvolvimento que estão abertos para o País.

(\*) Geraldo Soares é presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores)

**Sede do IBRI**  
Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000  
Sala 311 – Fone (11) 3106-1836  
E-mail: [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br)  
[www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)