

ESPAÇO IBRI

A formação dos RIs via parcerias com universidades

(*) Bruno Seno Fusaro

O IBRI, por meio do seu capítulo Minas Gerais, e a Universidade Federal de Minas Gerais, representada pelo seu Laboratório de Finanças, firmaram acordo de cooperação.

Para nós do IBRI a parceria tem como principal objetivo promover um intercâmbio educacional, técnico e científico, para desenvolvimento de projetos relacionados à área de Relações com Investidores. Assim, estamos prevendo a realização de palestras e seminários a serem ministrados por profissionais de RI a alunos e professores da conceituada universidade, além de pesquisas conjuntas voltadas a temas ligados à profissão de Relações com Investidores.

Para a UFMG esse convênio representa principalmente uma ligação entre a sala de aula e a prática empresarial, com a capacidade de exercer um importante papel na preparação de futuros profissionais de mercado, fornecendo a aplicação dos fundamentos teóricos e possibilitando melhor desempenho dos pesquisadores nas organizações empresariais e acadêmicas do País. Cabe ainda destacar que o convênio possibilitará nova linha de pesquisa ao Laboratório voltada para o estudo das práticas de Governança Corporativa e dos princípios das Relações com Investidores. Além do convênio com o IBRI, há parcerias - com outras entidades como a BM&F (Bolsa de Mercadorias & Futuros) e INI (Instituto Nacional de Investidores) - que estão também sendo celebradas pelo Laboratório, coordenado pelo professor Aureliano Bressan. Nesse momento, estamos negociando com a Universidade a possibilidade de inserção de uma disciplina de RI na grade curricular de graduação e pós-graduação. A nossa expectativa no IBRI é de que ao longo de 2007 estaremos firmando novos acordos do gênero em Minas Gerais, difundindo e auxiliando na preparação de novos profissionais para a profissão.

Esse convênio segue o mesmo padrão de outro assinado pelo IBRI, também no decorrer de 2006, com o Instituto Chiavenato, em São Paulo, sempre com a filosofia de ampliar a cultura da profissão de Relações com Investidores nas principais universidades brasileiras. O IBRI desenvolve, também, desde 2001, importante parceria com a FIPECAFI - Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras com ensino por professores da Universidade de São Paulo e profissionais de RI, que está na 6ª Turma de MBA de Finanças, Comunicação e Relações com Investidores e é um sucesso em termos de formação de novos profissionais para o mercado. Assim, nós seguimos nossa condição de principal centro de formação e aperfeiçoamento profissional, além de trabalharmos sempre como importante fórum de discussão para as melhores práticas de mercado.

A celebração de parceria representa uma necessidade que vivemos hoje na nossa profissão de Relações com Investidores. Com o aumento significativo de empresas buscando o mercado de capitais para financiarem o seu desenvolvimento, a procura por profissionais com experiência nesse campo aumentou significativamente.

Ainda em 2006, nós no IBRI iniciamos um trabalho conjunto com FIEMG (Federação das Indústrias de Minas Gerais), Bovespa e Apimec MG, entre outras, visando estimular as empresas mineiras a buscarem o mercado de capitais para financiarem o seu desenvolvimento e permanecerem competitivas nesse ambiente de dinamismo e globalização. Na nossa visão, aquelas empresas que dispuserem de um profissional previamente preparado para ser o elo de ligação com a comunidade financeira terão maior facilidade nas fases pré e pós-IPO (*Initial Public Offering*) e alavancarão de forma mais consistente seu valor.

Nessa linha, o convênio assinado recentemente com a UFMG e aqueles que virão na sequência poderão ter um caráter estratégico, pois auxiliarão na formação dos futuros profissionais que viverão o novo momento das empresas de Minas Gerais: o movimento de expansão de suas fronteiras via mercado de capitais.

Estudos desenvolvidos por entidades estadunidenses revelam que um bom trabalho de Relações com Investidores leva a uma melhor precificação da empresa pelo mercado acionário com valorização de suas ações. O ambiente globalizado em que vivemos hoje, no qual o capital não tem fronteiras e milhares de empresas estão listadas em dezenas de Bolsas de Valores no mundo, aquelas que mais se aproximam da comunidade de investidores com uma melhor estruturação de suas mensagens são as que mais se sobressaem. O profissional de Relações com Investidores tem papel fundamental também na promoção da responsabilidade social e ambiental. Não basta a empresa ser boa no seu ramo de atividade para ser lembrada pelo mercado, é necessário que a comunicação corporativa ocorra de forma eficiente, de modo a aumentar seu nível de confiança e sua credibilidade. Nesse ponto, o Brasil leva nítida vantagem em relação aos seus concorrentes diretos no chamado BRIC (Brasil, Rússia, Índia e China); é de longe o país que apresenta a melhor regulamentação e acompanhamento das empresas (CVM - Comissão de Valores Mobiliários) e aquele cujas empresas estão mais evoluídas em termos de Governança Corporativa. Em 1999, foi criado o índice Dow Jones de Sustentabilidade. O Brasil é representado por seis companhias: mais que qualquer país emergente. As seguintes empresas fazem parte do índice Dow Jones de Sustentabilidade: Itaú, Cemig, Aracruz, Itaúsa, Bradesco e Petrobras. E os índices das Bolsas indicam que as empresas com preocupações com a sustentabilidade (performance financeira, responsabilidade social e ambiental) tendem a ser mais valorizadas no mercado de capitais.

Como resultado da evolução do mercado de capitais brasileiro, o cargo de RI ganha novos contornos e iniciativas. A celebração de convênios entre o IBRI e universidades possibilitará a formação de profissionais que estarão em condições de oferecer apoio e crescer lado a lado com o mercado de capitais brasileiro.

(*) Bruno Seno Fusaro é vice-presidente do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI Minas Gerais).

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 - 3º andar - São Paulo/SP - Cep: 01014-000

Sala 311 - Fone (11) 3106-1836

E-mail: ibri@ibri.com.br

www.ibri.com.br