

ESPAÇO IBRI

IBRI cresce, amplia parcerias e consolida sua representatividade

(*) Geraldo Soares

O IBRI encerrou o ano com uma série de resultados positivos e perspectivas favoráveis de crescimento para 2007, com a expansão de parcerias e de patrocínios em áreas de elevada sinergia com as metas do Instituto.

A entidade trabalhou com sucesso para aumentar o número de associados, encerrando o ano com uma expansão de 19% em seu quadro associativo e reforçando assim sua representatividade junto à categoria dos RI e ao mercado de capitais como um todo.

Houve uma elevada produtividade, também, no que diz respeito aos preparativos para o lançamento, em 2007, do livro sobre o Estado da Arte do RI no Brasil. Esse trabalho deverá representar um marco relevante para a atividade no Brasil, traduzindo o impacto positivo e modernizante que a evolução da atividade de RI inspirou aos agentes desse mercado ao longo dos dez anos de existência do IBRI.

Além disso, vale destacar a elaboração conjunta do novo Guia Bovespa IBRI de Relações com Investidores, manual que irá abordar uma grande variedade de temas ligados à área de RI. Todo esse trabalho faz parte da agenda que está sendo cumprida pela Comissão dos 10 anos e de Divulgação do IBRI, com o objetivo de fundamentar esse importante marco a ser completado pelo Instituto em 2007.

Ao longo do ano, o IBRI esteve na coordenação dos debates no âmbito do CODIM – Comitê de Orientação para a Divulgação de Informações ao Mercado –, trabalho conjunto com a Apimec; o Instituto também aderiu ao Comitê de Educação da CVM (Deliberação CVM 498), prestando seu apoio a essa iniciativa fundamental para consolidar o desenvolvimento do mercado de capitais no Brasil; entre outras ações que refletem o amplo universo de suas parcerias, foi criada a Comissão Permanente Bovespa-IBRI. Promoveu-se também reunião produtiva do Colegiado da CVM com o Conselho de Administração e Diretoria Executiva do IBRI em outubro passado.

O Instituto também participou dos debates do Plano Diretor do Mercado de Capitais e promoveu o 8º Encontro Nacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, em parceria com a Abrasca, que teve mais de 700 inscritos nesse tradicional evento que já é o mais relevante para o mercado na América Latina.

Na área Educacional, o IBRI também buscou ampliar e reforçar sua programação com a sexta turma de alunos do curso de MBA em Finanças, Comunicação e Relações com Investidores, em parceria com a FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras). Outro destaque nessa área foi a assinatura de convênios e parcerias com importantes instituições voltadas à educação do investidor e dos profissionais do mercado, como o Portal Acionista (*site* especializado em informações sobre o mercado financeiro, acionário e empresas); e as parcerias firmadas com a Apimec-MG, com o Instituto Chiavenato e com a UFMG (Universidade Federal de Minas Gerais).

Em 2006, o Instituto participou também do XII Curso de Introdução ao Mercado de Capitais, tradicional programa em parceria com a Abrasca, Anbid, Apimec-SP e IBGC. A atividade de disseminação da cultura de RI foi complementada, ainda, pela realização de cursos sobre Relações com Investidores na Fecap e em companhia aberta. Entre os diversos destaques do ano podemos citar também o lançamento do Código de Conduta do RI, ferramenta indispensável para orientar o dia-a-dia dos profissionais e das companhias nessa área. Também merece destaque a inauguração de uma importante ferramenta de comunicação com a primeira Teleconferência IBRI.

O Instituto manteve, ao longo do ano, sua tradicional programação de Encontros Informais, que objetiva reunir os profissionais da área em momentos descontraídos para troca de idéias e experiências.

No campo internacional, foi promovida com sucesso a segunda edição da Tarde de Brasil em Latibex, em Madri, na Espanha.

Para completar esse extenso calendário de trabalho, a virada de 2006 para 2007 marcou a mudança do IBRI para novo endereço, também no centro histórico da cidade de São Paulo, como mais um reflexo do crescimento saudável e sustentado do Instituto.

A criação do Espaço IBRI no Valor Econômico em 2006 permitiu a oportunidade para importantes artigos profissionais e, agora, para essa prestação de contas. Gostaria de agradecer a confiança dispensada pelo nosso Conselho de Administração, a dedicação da Diretoria Executiva e Comissões e o empenho profissional de equipes lideradas por Salim Ali, superintendente geral; Luiz Roberto Cardoso, assessor Especial da Diretoria; e Rodney Vergilii, assessor de Comunicação do IBRI.

Depois de um ano especialmente produtivo, o IBRI está fortalecido para fazer frente aos novos desafios propostos pelo desenvolvimento da atividade de RI diante de um mercado cada vez mais complexo, sofisticado e bem estruturado.

(*) Geraldo Soares é Presidente Executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores).

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000

Sala 311 – Fone (11) 3106-1836

E-mail: ibri@ibri.com.br

www.ibri.com.br