

**IBRI COLUNA**

## Com visual renovado, o IBRI prepara agenda para comemorar seus dez anos

A consolidação da atividade de Relações com Investidores no Brasil é uma realidade cada vez mais presente no mercado de capitais nacional. Ao longo dos últimos dez anos essa área tem avançado como parte indissociável do desenvolvimento do mercado, já que a função de RI é valorizada de maneira crescente e assumiu função estratégica em boa parte das companhias abertas. Essa evolução será comemorada em 2007, com a marca de dez anos de atuação do IBRI - Instituto Brasileiro de Relações com Investidores -, e um extenso calendário de eventos, momento que a diretoria do IBRI vê como uma oportunidade para ampliar ainda mais o foco do mercado sobre essa área e discutir os novos desafios que deverão ser enfrentados na próxima década.

A Entidade foi criada em 1997 para fazer frente à expectativa de evolução do mercado de capitais brasileiro e ao cenário que já na época sinalizava um expressivo aumento da demanda dos investidores e das companhias por uma mudança no modelo de relacionamento. O IBRI chegará à marca de dez anos reconhecido como uma das entidades mais representativas do mercado. O Instituto atua para estimular o aperfeiçoamento profissional dos executivos de RI, a valorização dessa atividade por todos os agentes de mercado e a disseminação da cultura de RI junto às companhias e seus públicos estratégicos, enfatizam João Pinheiro Nogueira Batista, presidente do Conselho de Administração, e Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI.

Entre os aspectos mais relevantes desse novo ciclo no relacionamento das companhias abertas com os investidores estão o aperfeiçoamento profissional dos executivos de RI e a visão modernizadora, que é uma característica do Instituto. Para celebrar a data, estão previstos diversos eventos e ações ao longo de todo o próximo ano, começando com o lançamento de um selo especial comemorativo que procura refletir, em seu visual arrojado, esse compromisso da área de RI com a modernidade e a permanente atualização. O logotipo do Instituto será customizado, ganhará uma referência especial aos "10 anos" e servirá como referência para a renovação de toda a comunicação visual do IBRI, em busca de um estilo contemporâneo.

A criação do selo partiu da fusão de duas idéias. Foi estilizada a parte interna da bandeira do Brasil, que remete também o conceito de um olho. A cor predominante é o tom verde azulado. A linha criativa adotada reforça a nacionalidade brasileira do Instituto de maneira atual, já a representação do olho faz analogia ao investidor como quem observa e procura.

Essa atualização e as demais iniciativas incluídas no calendário de 2007 fazem parte de uma linha de trabalho que procura estimular todo o mercado a buscar uma melhor comunicação com os públicos estratégicos.

De acordo com as boas práticas de governança e com a transparência que deve pautar tanto as iniciativas institucionais como as corporativas, o IBRI promoveu ampla pesquisa junto aos associados para eleger seu novo visual, um logotipo que reflete o início de um novo ciclo de transformações no mercado e na área de RI.

Entre os destaques do próximo ano estará a realização do IX Encontro Nacional de RI e Mercado de Capitais, que tem registrado recorde de público e de acompanhamento pela imprensa.

Ao completar seus dez primeiros anos de trabalho o IBRI também está engajado em oferecer publicações de qualidade sobre o mercado de RI. O Instituto, por meio de uma Comissão especialmente designada, já está preparando a edição do "Guia de RI Bovespa - IBRI", uma versão atualizada do trabalho feito pela Bovespa em 1999 e que será distribuída em 2007 às empresas que se preparam para abrir o capital e aos interessados em se atualizar com as melhores práticas do mercado de RI.

Com o objetivo de relatar o estado da arte das Relações com Investidores no Brasil, o Instituto também lançará em 2007, como parte das comemorações de dez anos, o primeiro livro exclusivamente dedicado à história, evolução e perspectivas da profissão no mercado brasileiro.

### Sede do IBRI

Rua XV de Novembro, 233 - 4º andar - São Paulo/SP

Fone (11) 3106-1836

E-mail: [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br)

[www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)