



IBRI COLUNA

Workshop Comunicação Verbal: treinamento e construção do estilo próprio

O *workshop* “Comunicação Verbal Estratégica no Mercado de Capitais” organizado pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela FIEPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras), em São Paulo, propôs a reflexão sobre o preparo dos profissionais de RI ao utilizar a expressão verbal. No dia a dia, profissionais enfrentam ruídos de comunicação que podem causar sérios danos para a credibilidade da equipe de Relações com Investidores e, conseqüentemente, para a empresa.

Treinamento e desenvolver estilo próprio são medidas que os executivos devem utilizar. Estudar aspectos como a linguagem corporal e organização de ideias fazem parte do treinamento que o profissional terá que encarar para utilizar com eficiência e eficácia sua capacitação.

O Professor Reinaldo Passadori, da FIEPECAFI, lembra que a capacidade de comunicação oral, escrita e o comportamento assertivo são habilidades fundamentais para os profissionais de RI. É necessário aprender a explorar os recursos da voz e enfrentar o medo de falar em público. Segundo Passadori, “o início do processo de aprimoramento para uma comunicação que gera resultados é a conscientização da sua importância”. Para tal, ele sugere “conheça a si mesmo e valorize as suas qualidades”.

O reconhecimento das habilidades pessoais e profissionais é tão importante quanto a construção da credibilidade com os investidores e acionistas. Geraldo Soares, Vice-Presidente do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco, chamou a atenção para questões que geram perda de credibilidade. Saber o que falar e como se expressar são condições para que o trabalho flua com qualidade e harmonia.

Se preparar para se comunicar com os diferentes públicos da companhia é fundamental para que o processo de comunicação seja efetivo e completo. O profissional de Relações com Investidores não pode deixar de atender solicitações que chegam até ele, frisou Geraldo Soares.

Extremamente qualificados, os analistas de mercado devem ser respeitados pelo alto nível de conhecimento. É muito importante evitar *insider information* e manter a equidade de informações. Roberto Gonzalez, Conselheiro da Apimec São Paulo (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), apontou como falha de comunicação determinados gestos e comportamentos que não são aceitos em determinadas culturas. Em momentos de crise, o profissional de Relações com Investidores deve se comunicar e informar a todo instante, salientou Gonzalez.

O Prof. Dr. Renê Coppe Pimentel, Coordenador Acadêmico do MBA Finanças, Comunicação e Relação com Investidores, anunciou a abertura de inscrições para a próxima turma (13^a) e destacou a interdisciplinaridade do curso entre Finanças, Comunicação e Melhores Práticas. O Prof. Dr. Iran Siqueira Lima, Diretor-Presidente da FIEPECAFI, destacou a importância da educação continuada em momentos como o atual de profundas mudanças na economia global.

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836
E-mail: ibri@ibri.com.br
www.ibri.com.br

Apoio

THE MEDIA GROUP

COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
E DE SUSTENTABILIDADE

