



IBRI COLUNA

## Retomada de abertura de capital exige profissional de Relações com Investidores

O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) recomenda que o processo de abertura de capital das empresas seja estruturado, completo, dentro das melhores práticas de Governança Corporativa, sendo conduzido sempre por um profissional de Relações com Investidores.

O avanço na estrutura financeira do Brasil e o apetite dos investidores – especialmente os estrangeiros – têm encorajado cada vez mais empresas a abrir capital. Segundo o levantamento “Year-end Global IPO Update”, divulgado pela Ernst & Young Terco em dezembro do ano passado, 60% dos investidores entrevistados afirmaram que vão aumentar sua participação em ofertas públicas iniciais de ação (IPOs) no Brasil nos próximos 18 meses.

O mercado de capitais brasileiro é fonte de financiamento atraente para empresas que precisam investir para acompanhar o crescimento do país.

A abertura de capital é um momento importante, quando os investidores buscam avaliar a empresa em termos de oportunidades, vantagens competitivas, desafios e riscos. E essas avaliações são feitas ao mesmo tempo em que o investidor aprende os fundamentos de um negócio novo.

Ao longo dos anos, desde que a abertura de capital e a venda de ações tornaram-se novamente atraentes no Brasil, as companhias que alcançaram melhores resultados foram as que se mostraram melhor preparadas e estruturadas, com áreas de RI capazes de conduzir a abertura de capital de maneira segura e eficiente, fornecendo as informações necessárias para a tomada da decisão de investimento. Por outro lado, o mercado e seus órgãos reguladores têm aprimorado as práticas e ferramentas de orientação e fiscalização, obrigando as companhias candidatas a uma melhor preparação para o processo de abertura de capital.

O IBRI defende que o envolvimento do profissional de Relações com Investidores deva ocorrer nos passos iniciais de preparação da empresa e pelo menos 60 dias antes da data do arquivamento do prospecto de oferta pública na CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

Ao longo dos últimos anos, a atividade de Relações com Investidores ampliou seus objetivos e os departamentos de RI, embora mantenham grande diversidade de características e tamanhos, passaram a assumir cada vez mais o seu papel estratégico para a sustentabilidade empresarial.

Ao se tornar companhia aberta, a empresa tende a se colocar no mesmo patamar de líderes do seu setor ao se nortear por profissionais que assimilem as exigências do mercado e incorporem boas práticas de Governança Corporativa.

### Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000  
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836  
E-mail: [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br)  
[www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)

Apoio

THE MEDIA GROUP

COMUNICAÇÃO FINANCEIRA  
E DE SUSTENTABILIDADE

