



IBRI COLUNA

## Curso de *eLearning* “Relações com Investidores: Contexto e Conceitos” democratiza conhecimento de RI

Desde seu lançamento, em março de 2011, o curso de *eLearning* “Relações com Investidores: Contexto e Conceitos”, produzido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) em parceria com a FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras), já contabiliza mais de 90 alunos, entre formados e que ainda estão cursando, o que marcou a democratização do ensino na área de Relações com Investidores no Brasil.

O curso possibilitou que profissionais do Paraná, Espírito Santo, Pernambuco, Rio Grande do Sul, Distrito Federal, Minas Gerais, além de São Paulo e Rio de Janeiro, adquirissem conhecimentos técnicos e estratégicos sobre a profissão de RI e o funcionamento do mercado de capitais.

Em sua primeira avaliação do *eLearning*, Diego Barreto, Coordenador da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI e um dos professores do curso, afirma que já nos primeiros meses o curso atingiu todos os objetivos esperados. Barreto conta que os alunos têm demonstrado bom desempenho e conclusão dentro do cronograma. Além disso, destaca a procura de profissionais de empresas de mercado e também aquelas em fase de preparação para abrir capital, fato que está alinhado a outro objetivo: a preparação prévia dos profissionais de Relações com Investidores dessas companhias.

A preocupação dos profissionais com a carreira foi atestada em levantamento realizado pelo IBRI e pela FIPECAFI. A 5ª edição da pesquisa sobre o Perfil e a Área de Relações com Investidores no Brasil detectou que 67% dos respondentes afirmaram possuir pós-graduação e, desse universo, 43% optaram pelo MBA. A procura por cursos e os treinamentos na área contribuem para o constante aperfeiçoamento do profissional e o desenvolvimento do Departamento de RI das companhias. Esse pode ser o primeiro passo antes de ingressar no MBA, como alguns alunos destacam.

O *eLearning* oferece treinamento e capacitação para profissionais em transição de carreira para a área de Relações com Investidores ou para profissionais que pretendam seguir carreira na área, e foi moldado, como explica Diego Barreto, a fim de possibilitar uma rápida capacitação.

As aulas são ministradas por Geraldo Soares (Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco e autor do livro “Comunicação no Mercado Financeiro: um Guia para Relações com Investidores” – Editora Saraiva/Instituto Chiavenato); Maria Inês Ramos (Superintendente de Relações com Investidores do BICBANCO), além de Diego Barreto, Coordenador da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI.

Na visão dos alunos, a metodologia e a riqueza do conteúdo foram fundamentais para atender às expectativas, além das informações técnicas sobre as atividades de RI e do mercado de trabalho. Outro ponto de destaque é que o *eLearning* preenche lacunas da graduação, além de garantir mais segurança aos profissionais ao tomarem decisões no dia a dia de trabalho.

Estruturado em versátil plataforma, o *eLearning* oferece ampla visão sobre a estrutura do mercado de capitais brasileiro e internacional; a função e as responsabilidades da área de RI e as qualidades inerentes ao profissional; a transparência de informações e as políticas de negociação e divulgação; além das ferramentas de Comunicação em RI e estratégias em RI. Os relatos dos alunos chamam atenção para as aulas com os experientes profissionais do mercado.

Multidisciplinaridade é a palavra que define o profissional de Relações com Investidores, segundo o Coordenador da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI. Entretanto, para ele, esse conceito não deve ser traduzido como se significasse possuir inúmeras competências. Ele significa possuir diversos conhecimentos integrados e de forma profunda.

A gama de cursos oferecidos pelo IBRI inclui parcerias com renomadas instituições para oferecer cursos de longa, média e curta duração. Dentro desse escopo, a FIPECAFI já é parceira do IBRI no MBA Finanças, Comunicação e Relação com Investidores, oferecido desde 2001. Uma novidade é a integração dos cursos de MBA e do *eLearning*, como explica o Professor Renê Coppe Pimentel, Coordenador do MBA de RI. Além das disciplinas oferecidas no MBA, os alunos terão acesso a um conteúdo complementar por meio do *eLearning*. São três disciplinas: “Mercado de Capitais”, “Sistema de Comunicação para o Mercado de Capitais” e “Atividade de Relações com Investidores”. Será um diferencial a mais à disposição do aluno do MBA. Para mais informações, acesse [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br) / Informações sobre o *eLearning* (011) 2184-2026 ou pelo e-mail: [elearning@fipecafi.org](mailto:elearning@fipecafi.org)

### Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000  
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836  
E-mail: [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br)  
[www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)

Apoio

THE MEDIA GROUP

COMUNICAÇÃO FINANCEIRA  
E DE SUSTENTABILIDADE

