



IBRI COLUNA

## MBA de Relações com Investidores integra conhecimentos e debate o dia a dia da profissão

O papel do profissional de Relações com Investidores se consolida ao longo dos anos ao mesmo tempo em que o mercado exige conhecimentos e habilidades cada vez mais especializados.

A retomada de IPO's (do inglês *Initial Public Offering* ou oferta pública inicial) requer profissionais que estejam preparados para lidar com questões de direito societário, legislação nacional, análise de balanços, "valuation" e domínio das atividades que fazem parte do dia a dia do RI.

O MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores oferecido pela FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) e pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) - desde 2001 - acompanha a evolução do mercado de capitais.

O MBA de RI – que está com as inscrições abertas – já incorpora em sua grade alterações, apresentando novos conceitos e ferramentas do mercado. Dentre as novidades, haverá apresentação de "cases" de RI no final de cada ciclo para que os alunos possam evidenciar a relação de um conjunto de conhecimentos em situação real. Outra novidade é o reforço de temas específicos de RI, como ferramentas de comunicação financeira.

Multidisciplinaridade é a palavra que melhor descreve a formação do profissional de Relações com Investidores, afirma Diego Barreto, coordenador da Comissão de Desenvolvimento Profissional do IBRI. "Esse conceito significa a posse de diversos conhecimentos, de forma profunda e, principalmente, integrada", afirma. A comunicação financeira demanda, também, conhecimento jurídico, econômico, de marketing e de comunicação. "Durante a crise financeira de 2008, as companhias que contavam com profissionais de RI com todas essas competências tiveram a oportunidade de ter um desempenho melhor do que seus concorrentes na Bolsa", completa o executivo.

Um grande leque de oportunidades surge para as empresas que optam por abrir capital, enfatiza o Prof. Dr. Renê Coppe Pimentel, coordenador do MBA de RI, e as companhias precisam de profissionais que comuniquem a filosofia da empresa, a atividade operacional e financeira da companhia para seus públicos.

De acordo com levantamento realizado pela FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) junto aos alunos do MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores, os administradores correspondem a 41% dos que buscam pela profissionalização em Relações com Investidores, seguidos por contadores e economistas, com 17% e 12%, respectivamente.

Mais informações sobre as inscrições para a 12ª turma do MBA de RI IBRI FIPECAFI, acesse: [www.fipecafi.org.br](http://www.fipecafi.org.br) ou [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)

**CODIM** - O CODIM (Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado) publicou, no dia 17/02/2011, o Pronunciamento de Orientação nº 8 sobre "Melhores Práticas de Divulgação de Resultados Periódicos". O objetivo é orientar as empresas a se comunicarem cada vez mais de forma verdadeira e adequada, de modo a evitar "insider information" (informação privilegiada) e qualquer tipo de problema que revele falha na utilização da comunicação como ferramenta fundamental.

Os materiais indicados pelo Comitê utilizados na divulgação de resultados periódicos são: calendário anual de eventos corporativos, convite, formulário cadastral, formulário de referência, demonstrações financeiras, formulário de DFP (Demonstrações Financeiras Padronizadas) e formulário de informações trimestrais (ITR), releases de resultados, teleconferências, apresentações públicas, reuniões restritas e planilhas interativas.

Os relatores do pronunciamento Ligia Montagnani (Apimec SP – Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais), Alexandre Queiroz de Oliveira (CFC – Conselho Federal de Contabilidade) e Haroldo Levy Neto, coordenador do CODIM pela Apimec, enfatizaram em coletiva de imprensa que as empresas devem divulgar as informações de forma clara, sucinta e verdadeira para que haja entendimento daquele que não seja técnico no assunto. Acesse os pronunciamentos do CODIM e envie sugestões por meio do site <http://www.codim.org.br/>

### Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000  
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836  
E-mail: [ibri@ibri.com.br](mailto:ibri@ibri.com.br)  
[www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br)

Apoio

THEMEDIAGROUP

COMUNICAÇÃO FINANCEIRA  
E DE SUSTENTABILIDADE

