



IBRI COLUNA

Aberturas de capital demandam profissionais de RI qualificados

O seminário “Perspectivas e Desafios para os Profissionais das áreas de Finanças e Relações com Investidores no atual Cenário Nacional” promovido pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras), no dia 13 de abril de 2011, balizou o debate sobre os desafios que os profissionais de RI estão vivenciando, assim como as principais mudanças que ocorrem no setor atualmente.

Além de discutir com os profissionais as perspectivas de captação pública de recursos no mercado de capitais brasileiro em 2011, o evento marcou a abertura das inscrições para a 12ª turma do MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores, como anunciou o Professor Renê Coppe Pimentel, Coordenador Acadêmico do curso.

Geraldo Soares, Vice-presidente do Conselho de Administração do IBRI e Superintendente de Relações com Investidores do Itaú Unibanco Holding; e o Prof. Iran Siqueira Lima, Presidente da FIPECAFI, realizaram palestras sobre o mercado de capitais no evento.

O Prof. Siqueira Lima destacou que o MBA de finanças e RI, lançado em 2001, é pioneiro no Brasil. Pesquisa realizada pela FIPECAFI e IBRI sobre o perfil do profissional de Relações com Investidores no ano de 2009 demonstra que a participação feminina na profissão de RI tem crescido substancialmente.

Um dos desafios que teremos pelos próximos anos será a realização de aberturas de capital bem estruturadas, frisou Geraldo Soares em sua palestra. Para o executivo, a expectativa é que o mercado brasileiro tenha diversos IPO's nos próximos anos, o que demandará mais profissionais de RI qualificados no mercado. Outros importantes temas sobre os desafios para os profissionais de RI, conforme enumerou Geraldo Soares são: o de Gerenciar Informações no padrão IFRS (do inglês International Financial Reporting Standards), Companhias com Pulverização de Capital, Participação de Estrangeiros em Companhias Abertas, Diversificação da Base Acionária e Segmentação de novos Investidores e apresentações das empresas em cidades fora do eixo Rio-São Paulo.

O Prof. Iran Siqueira Lima observou que o curso de MBA contempla uma visão prática aliada a uma base teórica sólida. O curso objetiva instrumentalizar seus participantes em conceitos e técnicas que constituem o “Estado da Arte” em suas áreas de concentração, discutindo o uso das principais ferramentas e técnicas disponíveis.

Com aprendizado contínuo das principais ferramentas de Finanças Corporativas e Relações com Investidores, o MBA possibilita visão global em negócios e treinamento especializado nas áreas de marketing e comunicação. O curso promove, também, contato frequente com entidades do mercado de capitais e de Relações com Investidores, que acompanham as necessidades e tendências da profissão e do mercado.

O curso é oferecido desde 2001 e ao completar 10 anos sofreu reformulação na metodologia e grade curricular. A partir de 2011 já são apresentadas novas ferramentas, como cases de RI no final de cada ciclo, para que os alunos possam evidenciar a relação de um conjunto de conhecimentos em situação real. Outra novidade é o reforço de temas específicos de RI, como ferramentas de comunicação financeira.

Parceria também oferece eLearning de RI – Desde março de 2011 está disponível o eLearning Relações com Investidores: Contexto e Conceitos, oferecendo treinamento e capacitação para profissionais em transição de carreira para a área de Relações com Investidores ou aqueles que pretendam seguir carreira na área. Para Ricardo Florence, Diretor Presidente do IBRI, o curso – pela primeira vez na história de nosso mercado de capitais – possibilitará que as empresas em processo de abertura de capital possam capacitar rapidamente profissionais de diversas áreas.

O eLearning vem recebendo inscrições de profissionais interessados em adquirir conhecimentos sobre a profissão, funcionamento do mercado de capitais e as atividades e ferramentas do RI.

Informações e inscrições: <http://www.fipecafi.org/elearning/ibri/relacoes-investidores.html> ou pelo telefone: (011) 2184-2026.

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836
E-mail: ibri@ibri.com.br
www.ibri.com.br

Apoio

THE MEDIA GROUP

COMUNICAÇÃO FINANCEIRA
E DE SUSTENTABILIDADE

