

COLUNA DO IBRI

IBRI tem nova diretoria executiva para o biênio 2006/2007

A nova Diretoria Executiva do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) iniciará em janeiro sua gestão do biênio 2006/2007, agora sob a presidência executiva de Geraldo Soares, superintendente de Relações com Investidores do Banco Itaú Holding Financeira S.A., que substituirá, a partir do próximo dia 1º de janeiro, a atual presidente executiva, Doris Wilhelm, que ocupou o cargo na gestão 2004/2005 e desenvolveu um importante processo de atualização do profissional de RI diante das novas exigências do mercado de capitais brasileiro.

Com uma participação ativa no mercado de capitais tanto na área profissional como institucional, Geraldo Soares é membro do Conselho de Administração do Instituto Nacional de Investidores (INI) e Coordenador do Comitê de Orientação para Divulgação de Informações ao Mercado (CODIM). Em 2005, foi eleito o Melhor Profissional de Relações com Investidores pela *Investor Relations Magazine Brasil*; e em 2001 foi premiado como o melhor Profissional de Relações com Investidores pela Associação dos Analistas e Profissionais do Mercado de Capitais Nacional (Apimec).

A Diretoria Executiva eleita para o biênio 2006/2007 contará com profissionais experientes e reconhecidos no mercado: Marco Geovanne, gerente de RI do Banco do Brasil, assumirá o cargo de vice-presidente executivo do IBRI. Bruno Fusaro, superintendente de Relações com Investidores da Usiminas, será o vice-presidente do IBRI Minas Gerais; Elizabeth Benamor, gerente de Relações com Investidores da Souza Cruz, vice-presidente do IBRI Rio de Janeiro e Luiz Henrique Valverde, gerente de Relações com Investidores da Braskem, vice-presidente do IBRI São Paulo. Raul Campos, gerente executivo da Área de Relacionamento com Investidores da Petrobras, será o diretor de Comunicação. Marco Antonio Panza, diretor da Gazeta Mercantil, será o diretor financeiro do IBRI. Natasha Nakagawa, profissional da área de RI da VCP (Votorantim Celulose e Papel S/A), assumirá a diretoria de Desenvolvimento Profissional; Henrique Gonçalves Bastos, gerente de RI da Diagnósticos da América S/A, será o novo diretor-secretário do IBRI. Mais detalhes do *curriculum vitae* de toda Diretoria Executiva estão disponíveis no site www.ibri.com.br.

MBA chega à 6ª turma – O IBRI iniciou o processo seletivo para a 6ª turma de seu curso MBA – Finanças, Comunicação e Relações com Investidores. O MBA é organizado pelo IBRI e a Fipecafi – Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras (órgão de apoio institucional ao Departamento de Contabilidade e Atuária da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP) e as aulas terão início em março de 2006. As inscrições podem ser feitas por meio do site: www.fipecafi.com.br.

Constituído por 13 disciplinas e duração de três semestres letivos, o MBA IBRI/Fipecafi oferece 744 horas de curso, incluindo um amplo conjunto de atividades extra-classe. Ele é modelado para oferecer uma visão global em negócios e o entendimento conceitual e operacional das diversas atividades relacionadas com o mercado financeiro e de capitais. Os profissionais serão familiarizados com os principais instrumentos em conceitos e técnicas que constituem o “estado da arte” nesse campo de conhecimento. Este arcabouço técnico conceitual deve constituir-se em pré-requisito para *expertise* na área, na indução e estímulo dos profissionais a ações empreendedoras e à capacidade de operacionalização de estratégias e adoção de mudanças para que atinjam seus objetivos. Outro diferencial está no treinamento na área de comunicação e *marketing*, utilizando as mais modernas técnicas existentes.

Sede do IBRI

Rua XV de Novembro, 233 – 4º andar – São Paulo/SP

Fone (11) 3106-1836

E-mail: ibri@ibri.com.br

www.ibri.com.br