

IBRI COLUNA

Pesquisa IBRI-Deloitte demonstra ampliação das atividades dos profissionais de RI



Os profissionais de RI (Relações com Investidores) têm ampliado o escopo de suas atividades. Foi o que identificou a pesquisa “Reestruturação empresarial e Comunicação com Investidores: amadurecimento em meio à crise”, realizada pelo IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e pela Deloitte.

A pesquisa contou com a participação de 224 profissionais de 167 empresas de diversos portes e setores.

A atividade de Relações com Investidores está cada vez mais conectada ao sistema de gestão de riscos e governança da companhia, tornando-se mais abrangente e integrada a outras áreas da empresa.

O cenário recente do país tem provocado a conscientização das organizações sobre a importância de melhores práticas de Compliance e Governança Corporativa. O IBRI lançou recentemente a Comissão de Compliance e Governança para poder atualizar os profissionais sobre os assuntos.

A recessão econômica trouxe diversos sintomas amargos: altas taxas de desemprego, redução do nível de crédito, aumento da inadimplência e desvalorização da moeda.

As 167 empresas pesquisadas encontram-se em fase variada do ciclo de vida e tomam medidas para lidar com o cenário de crise. Manter a competitividade, vislumbrando a retomada da atividade econômica no cenário que se desenha após 2018, parece ser a aposta das empresas, tendo os entrevistados um otimismo moderado.

Os profissionais de Relações com Investidores estão atentos para comunicar de maneira transparente e objetiva as informações sobre suas empresas.

As principais operações que as companhias realizaram nos últimos três anos foram: lançamento de novos produtos ou serviços (55% de respondentes), enquanto 28% buscaram receber aportes de capitais de sócios. A venda de ativos foi a operação utilizada por 19% dos respondentes, uma proporção similar aos que adquiriram participações societárias ou de controle de empresas (17%). Outra iniciativa citada foi a busca de alianças estratégicas (14%).

Os departamentos de Relações com Investidores das companhias cresceram em importância nos últimos anos, especialmente quando um número maior de empresas passou a buscar o mercado de capitais para financiar suas atividades.

Além de divulgar as informações financeiras e gerir os processos da área, o profissional de RI deve estar alinhado aos objetivos dos negócios e atento aos movimentos de mercado e demanda dos investidores.

Ademais às competências multifacetadas, como dinamismo, capacidade de relacionamento, conhecimento técnico e visão estratégica, o profissional de RI desempenha papel conectado ao processo de gestão de risco da companhia.

O recente cenário foi um teste também para os profissionais de RI, uma vez que a recessão econômica afetou resultados das companhias, trouxe oscilações para outras e o papel de comunicar ao mercado coube aos RIs.

No que tange às perspectivas de curto prazo (2018 a 2020), a tarefa de melhorar a percepção do valor da empresa para os acionistas continuará a ser prioridade para a área de RI (71% dos profissionais da área); 51% dos analistas focarão em captar a percepção de mercado e repassar para a liderança da empresa.

Investidores – Apesar de contexto delicado, a crise pode trazer aprendizados importantes. Para 93% dos investidores entrevistados pela pesquisa, a queda da atividade econômica brasileira – registrada nos últimos três anos – e outros fatores negativos trouxeram pelo menos um efeito positivo: para enfrentar o período adverso, as organizações tiveram de aprimorar gestão de governança e ações de transparência.

Após as eleições, a expectativa dos entrevistados é que as lideranças do país tomem a dianteira nas reformas que a economia brasileira necessita para voltar a crescer, além de facilitar as parcerias público-privadas, fomentar uma política industrial de longo prazo e ampliar os acordos comerciais do país com o restante do mundo.

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836
E-mail: ibri@ibri.com.br
www.ibri.com.br