

IBRI COLUNA

20º Encontro Internacional de Relações com Investidores debate propostas para aumentar número de companhias abertas



O IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) realizaram a 20ª edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais, nos dias 20 e 21 de junho de 2018, no WTC Events Center, em São Paulo (SP).

O maior evento da área da América Latina proporcionou amplo debate sobre temas da agenda dos profissionais de RI (Relações com Investidores), além de promover oportunidades de relacionamento.

Edmar Prado Lopes Neto, presidente do Conselho de Administração do IBRI, Alfred Plöger, presidente do Conselho Diretor da ABRASCA, e Marcelo Barbosa, presidente da CVM (Comissão de Valores Mobiliários), abriram o evento. Ao lado de Gilson Finkelsztain, presidente da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), Ary Oswaldo Mattos Filho, sócio do escritório Mattos Filho Advogados, e Paulo Cezar Aragão, diretor da ABRASCA, realizaram debate sobre o “Futuro do mercado de capitais no Brasil – O que é necessário para aumentar o número de companhias abertas?”.

Reduzir custos, flexibilizar regras e o diálogo constante com os públicos estratégicos foram apontados como fundamentais para aumentar o número de companhias abertas e ampliar o potencial do mercado de capitais local.

Marcelo Barbosa, presidente da CVM, mencionou trabalho de revisão de normas para reduzir informações redundantes e diminuir custos para as companhias abertas.

Na ocasião, o IBRI e a Deloitte divulgaram os resultados do estudo “Reestruturação empresarial e comunicação com investidores: Amadurecimento em meio à crise”. O estudo detectou que os profissionais de Relações com Investidores que atuam em empresas no Brasil estão mais maduros para enfrentar situações provenientes de uma economia adversa.

Guilherme Setubal, diretor-presidente do IBRI, realizou palestra no painel que apresentou os resultados da pesquisa e disse que a atividade de Relações com Investidores está cada vez mais conectada com a gestão de riscos das companhias.

Durante os dois dias do Encontro, os profissionais de RI tiveram a oportunidade de trocar experiências e aprender mais sobre os temas: “Board Level e a criação de valor para os acionistas”; “O futuro de Relações com Investidores e a Governança Corporativa”; “Estratégia de Crescimento e Valuation”; “Simplificação das obrigações de prestação de informações das companhias”; “MiFID II – Mudanças no Buy Side e impactos e desafios para o RI”; “RI High Tech – Novas Ferramentas”; “Jornalismo Econômico e o Mercado de Capitais Brasileiro”; e “Diversidade de Gênero – HeForShe”.

“A situação atual do Brasil é preocupante. A recuperação é lenta e a economia está perdendo vigor”, destacou o economista Persio Arida, na palestra de encerramento. Ele afirmou que se deve evitar a aversão a investimentos internacionais no país. “Vamos precisar massivamente de capital estrangeiro”, concluiu.

O evento foi patrocinado pelas empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BMA (Barbosa, Müssnich, Aragão Advogados); BNY Mellon; Bradesco; Bridge Comunicação com Investidores; Cescon, Barriue, Flesch & Barreto Advogados; Datev Sinfopac; Deloitte; Diligent; Donnelley Financial Solutions; Greenberg Traurig; Itaú Unibanco; MZ Group; Petrobras; RIWeb; Sabesp; S&P Global; TheMediaGroup; Thomson Reuters; e Valor Econômico.

Mais informações: www.encontroderi.com.br

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000

Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836

E-mail: ibri@ibri.com.br

www.ibri.com.br