

IBRI COLUNA

IBRI e ABRASCA celebram a 20ª edição do Encontro de RI e Mercado de Capitais



Há 20 anos, o IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) promoveram a primeira edição do Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais.

Ao longo dos anos, o evento ganhou visibilidade e importância na comunidade de RI brasileira, alcançando o *status* de maior evento da América Latina.

Em 2018, a edição do evento acontece nos dias 20 e 21 de junho, no WTC Events Center, na Avenida das Nações Unidas, 12.551 – Piso C – Centro de Convenções – Brooklin Novo – São Paulo (SP).

Edmar Prado Lopes Neto, presidente do Conselho de Administração do IBRI, declara ser “importante celebrar os 20 anos do Encontro, que cumpre seu papel e relevância ao reunir profissionais qualificados, formadores de opinião, e trazer sempre assuntos interessantes e que agregam valor”.

Na visão de Geraldo Soares, coordenador do Comitê Superior de Orientação, Nominação e Ética do IBRI, o Encontro se consolidou como um dos eventos mais importantes do mercado de capitais brasileiro. “Os temas discutidos são atuais e relevantes para os profissionais de Relações com Investidores”, enfatiza.

“Na minha visão, o Encontro Internacional de RI é uma oportunidade para desenvolver a rede de contatos e buscar aperfeiçoamento com o debate sobre as melhores práticas de Relações com Investidores”, ressalta Ricardo Florence, conselheiro de Administração do IBRI. Ele cita também a participação de representantes do NIRI (National Investor Relations Institute), o que possibilitou compartilhar experiências.

Para João Pinheiro Nogueira Batista, membro do Comitê Superior de Orientação, Nominação e Ética do IBRI, “o Encontro Internacional de Relações com Investidores e Mercado de Capitais está sempre na vanguarda, criando a oportunidade de debates valiosos para os profissionais de RI”.

“Ao longo das 20 edições, sempre foram levantados temas atuais para se vislumbrar a evolução da atividade de Relações com Investidores e do mercado de capitais. Há sempre a necessidade de uma visão estratégica, ferramentas facilitadoras para a área operacional, enfim, novas tecnologias e interface com os demais agentes de governança corporativa”, comenta Doris Wilhelm, uma das fundadoras do IBRI.

“A edição de 2018 traz um grande desafio, que é como retomar o mercado de capitais, ampliar o número de companhias abertas, simplificar tarefas operacionais e melhorar o relacionamento com *stakeholders*, desde imprensa, analistas de valores mobiliários até conselheiros”, declara.

“É fundamental para as melhores práticas de governança corporativa a interação dos profissionais de Relações com Investidores com os conselheiros de Administração e Fiscal”, destaca Doris Wilhelm.

Entre as atrações deste ano estão painéis, debates e palestras sobre “O futuro do mercado de capitais no Brasil – O que é necessário para aumentar o número de companhias abertas?”, “Board Level e a criação de valor para os acionistas”, “O futuro de Relações com Investidores e a Governança Corporativa”, “Palestra – Estratégia de Crescimento e Valuation”, “Simplificação das obrigações de prestação de informações das companhias”, “Pesquisa IBRI-Deloitte: valorização dos ativos na retomada econômica”, “MiFID II – Mudanças no Buy Side e impactos e desafios para o RI”, “RI High Tech – Novas Ferramentas”, “Jornalismo Econômico e o Mercado de Capitais Brasileiro”, e “Diversidade de Gênero – HeForShe”.

O evento conta com o patrocínio das empresas: B3 (Brasil, Bolsa, Balcão); BMA (Barbosa, Müssnich, Aragão Advogados); BNY Mellon; Bradesco; Bridge Comunicação com Investidores; Cescon, Barriue, Flesch & Barreto Advogados; Datev Sinfopac; Deloitte; Donnelley Financial Solutions; GreenbergTraurig; Itaú Unibanco; MZ Group; RIWeb; Sabesp; S&P Global; TheMediaGroup; Thomson Reuters; e Valor Econômico.

Mais informações: <http://www.encontroderi.com.br/20/index.htm>

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836
E-mail: ibri@ibri.com.br
www.ibri.com.br