

Ata da Reunião da Diretoria São Paulo do Instituto Brasileiro de Relações com Investidores (IBRI), realizada em 18 de janeiro de 2005, às 19h30m horas no Restaurante La Bucca Romana, à Avenida Paulista nº 854, São Paulo (SP).

Participantes: 1-Geraldo Soares (Banco Itaú); 2- Angélica Perboni (Nossa Caixa); 3- Henrique Bastos (Sadia); 4-Lúcio Marques (Banco Itaú); 5-Rodney Vergili (Digital Comunicação); 6- Luiz Cardoso (IBRI); 7- Salim Ali (IBRI).

Pauta:

- 1) Eventos realizados durante o ano de 2004;
- 2) Planejamento de Eventos;
- 3) Planejamento de Encontros Informais;
- 4) Participação na Comissão de Divulgação
- 5) Assuntos Novos

Os trabalhos foram abertos às 20 horas e presididos pelo Sr. Geraldo Soares, Vice-Presidente do IBRI e secretariados por mim, Salim Augusto Amed Ali, a convite do mesmo. O Sr. Geraldo Soares deu início aos trabalhos de acordo com a pauta acima.

1) Eventos realizados durante o ano de 2004:

Inicialmente o Sr. Geraldo informou os eventos realizados durante o ano de 2004, apresentando cada um deles, segundo a ordem abaixo:

1. 2ª pesquisa de Relações com Investidores (IBRI/Fipecafi). Ocorreu em 15/04/04. Coordenador: Geraldo Soares;
2. “O preço da Sedução – do Espartilho ao silicone”, realizado no Instituto Itaú Cultural, com colaboração do Itaú Cultural. Ocorreu em 24/05/04. Coordenador: Geraldo Soares;
3. “Carreira - Marketing pessoal de alta visibilidade”, palestrante Sr. Gutemberg da Gutemberg Consultores, com patrocínio da The Media Group. Ocorreu em 20/06. Coordenadora: Angélica Perboni / Subcoordenadora: Fernanda Brasil;
4. “Como cuidar das finanças pessoais”, palestrante Sr. Maurício Gallego, com patrocínio da Concórdia Corretora de Valores. Ocorreu em 11/08. Coordenador: Henrique Bastos / Subcoordenadora: Angélica Perboni;
5. ”Brasil: a difícil produção do espetáculo”, palestrante Sr. Rolf Kuntz, com patrocínio do Jornal “O Estado de S.Paulo” e

Agência Estado. Ocorreu em 24/08. Coordenador: Lúcio Marques;

6. Evento “CFO University”. Participações dos diretores Angélica Perboni, Henrique Bastos; do Diretor Executivo Marco Panza; do Assessor de Comunicação do IBRI, Rodney Vergili; do associado Gustavo Poppe; do Vice-Presidente Executivo Geraldo Soares e do Conselheiro Valter Faria. Ocorreu nos dias 06 e 13/10. Parceria com a Revista Hi-finance, que realizou cobertura e divulgação do evento.
7. “O CRM no Mercado de Capitais”, palestrantes Sr. André Veloso (Peppers & Rogers), Sr. Rodrigo Munhoz (Microsoft), Sr. Duval Ferreira (Capston) e Sr. Lúcio Marques (Itaú), com patrocínio da Capston Bussines Solutions e Microsoft. Ocorreu em 25/11. Coordenador: Geraldo Soares.
8. 8º e 9º Curso de Introdução ao Mercado de Capitais, ocorridos em 17/06 e 13/09 respectivamente, realizados pela Apimec, com participação do IBRI, representados pelo Vice-Presidente Executivo Geraldo Soares (8ª edição) e pela Presidente Executiva Doris Wilhelm (9ª edição), com a mediação também dos diretores Marco Panza e Fernanda Brasil.

2) Planejamento de Eventos:

O Sr. Geraldo comentou com os presentes que há uma percepção de que os eventos realizados pelas instituições de classe de um modo geral estão com baixa participação.

O IBRI tem procurado realizar ações que busquem reverter este quadro. O ideal é realizar poucos eventos, mas de excelente tema/conteúdo e com profundidade. Conjuntamente a isto, realizar um planejamento de marketing que atinja diversos setores ligados ao evento. Como exemplo disso temos:

- a) parcerias que podem ser negociadas com diversas associações de classe;
- b) concessão de cortesias às associações como forma de atrair o apoio;
- c) utilização do mailing list dessas associações;
- d) confecção de folders impressos e virtuais, que serão distribuídos a todos estes públicos;
- e) realizar o marketing publicitário e jornalístico em conjunto com a Assessoria de Comunicação do IBRI e dos demais apoiadores, além do IBRI News, Revista RI e e-mail marketing;

- f) publicação de anúncios no Jornal Valor Econômico (até dois anúncios por evento);
- g) realizar a divulgação “corpo-a-corpo”, buscando o efeito multiplicador;
- h) fazer o pós-evento, com a entrega das matérias publicadas na mídia aos colaboradores, palestrantes, etc.

O Sr. Geraldo trouxe aos presentes que existem diversos temas que podem ser abordados para a realização de eventos, porém entende que o ideal, neste atual momento, seria concentrar esforços, de todos os diretores, em dois eventos específicos (Evento Sustentabilidade e Encontro Informal de Degustação de Vinhos), e caso surjam temas de relevante interesse à comunidade de RI, que sejam abordados pontualmente.

3) Planejamento de Encontros Informais

Estão em elaboração dois temas para encontros informais, o Business Professional Women (a Mulherização da Economia) e Degustação de Vinhos. O tema sobre a Degustação de Vinhos é considerado de maior impacto, inclusive com uma possível colaboração do Pão de Açúcar no mesmo.

A diretoria considera que os temas mais apropriados a serem abordados em Encontros Informais sob o ponto de vista de atração de público sejam os ligados a lazer, esporte, cultura, etiqueta, saúde e afins, e não especificamente temas de caráter técnico, que deveriam circunscrever-se no âmbito de seminários.

4) Participação na Comissão de Divulgação

O Sr. Geraldo solicitou a todos os diretores que procurem indicar temas para a Coluna do Jornal Valor Econômico.

5) Assuntos Novos

5.1) Comissão do 7º Encontro Nacional de RI: Atualmente fazem parte da Comissão o Sr. Henrique Bastos e a Sra. Maria Fernanda Brasil. Foi informado que a Sra. Maria Fernanda Brasil, por questões pessoais, não poderá continuar participando da referida comissão. O Sr. Geraldo sugeriu o nome da Sra. Angélica Perboni para substituí-la, que aceitou prontamente ao convite.

O Sr. Geraldo esclareceu que o Conselho de Administração do IBRI é quem emana as diretrizes do evento, sendo coordenado pelo Sr. Luiz,

que apresentou de modo resumido a programação do evento, ressaltando que o IBRI necessita empenhar-se mais em sua participação na referida comissão.

5.2) Eventos em Confeção:

Sustentabilidade: O Sr. Lúcio informou aos presentes que o evento foi transferido do final do ano passado para o primeiro semestre deste ano, previsto para Abril, em função do excesso de atividades naquela ocasião. Neste momento o Sr. Lúcio deverá agendar reunião com o Sr. Fujihara da PriceWaterhouseCoopers para fechar as diretrizes principais do evento e enviar esse pré-programa para todos os diretores a fim de que todos opinem e em fevereiro seja convocada uma nova reunião específica para tratar da programação do evento. A idéia é realizar um evento de dia inteiro, em um hotel, nas imediações da Avenida Paulista.

O Sr. Geraldo solicitou um grande empenho de todos na consecução do evento, com o apoio de toda diretoria ao Sr. Lúcio na elaboração do conteúdo programático e do Sr. Rodney na divulgação ao mercado.

E.T.: Devido ao período um pouco conturbado (divulgação de resultados de 2004 e preparação de relatórios anuais e balanços sociais), a compatibilização das agendas do Sr. Fujihara e do Sr. Lúcio, a referida reunião ficou marcada para o final do mês de fevereiro. Assim que esta reunião acontecer, será convocada a reunião da diretoria.

Encontro Informal BPW: A Sra. Fernanda (ausente), informou através do Sr. Salim, que as palestrantes Sra. Sandra Blanco (Mulheres em Ação) e Sra. Sandra Bussinger (Banco do Brasil) já estão confirmadas, ficando somente pendente o de acordo por parte da patrocinadora. Ficou acordado que o evento acontecerá mediante a confirmação da colaboração financeira para o custeio do mesmo.

Encontro Informal de Degustação de Vinhos: O Sr. Geraldo trouxe ao conhecimento dos presentes a idéia de realizar este evento, em conjunto com o Pão de Açúcar que daria sua colaboração financeira para a consecução do mesmo. O Sr. Luiz já realizou uma abordagem junto à empresa e está em tratativas com a mesma. A diretoria considera o tema de grande visibilidade junto ao público de RI, entendendo que o mesmo terá um bom sucesso de público participante.

Palestra de RI para Jornalistas: O Sr. Lúcio informou que estará sendo programada uma palestra sobre o que é o profissional de RI

tendo como público exclusivamente os Jornalistas das áreas econômica, financeira e afins do Jornal O Estado de S.Paulo. A idéia é fazer com que o jornalista saiba que além do Relações Públicas da empresa ele pode acessar também o RI, explicando também o que é Relações com Investidores. O Sr. Geraldo lembrou da importância de fazermos esta mesma palestra com o Jornal Valor Econômico. O Sr.Lúcio ficou responsável de fechar data e oportunidade para fazermos o evento com o Estadão.

5.3) Livraria IBRI:

O Sr.Salim trouxe o assunto das melhorias que estão sendo implementadas na Livraria IBRI. A quantidade de títulos disponíveis deverá dobrar, passando de 14 livros disponíveis para mais de 30. Além disso, está sendo estudada a possibilidade da implantação de pagamento via cartão de crédito, além do atual já disponível (boleto bancário). Quanto a essas novidades, estará sendo enviada uma carta aos associados notificando sobre as novidades.

5.4) Convênio com a CVM:

O Sr.Salim informou que o convênio com a CVM foi renovado no último dia 07/dez/04, após o seu vencimento ocorrido durante o ano de 2003. Com este convênio, o IBRI terá um importante acesso junto a CVM, podendo debater questões técnicas, formar comissões, tudo com o intuito de trocar informações e conhecimento entre as duas entidades.

5.5) Acordo INI e IBRI:

O Sr.Geraldo trouxe ao conhecimento dos presentes a metodologia de funcionamento do INI, dentre as quais destacou o M.O. (Membro Orientador). A idéia de firmar uma parceria junto ao INI, é a de divulgação do IBRI com o público associado ao INI, visto que existe uma grande possibilidade de expansão do mesmo. O primeiro passo é o convênio para a troca de logos e links entre os Institutos além da venda dos livros do INI no site do IBRI. Futuramente o IBRI pretende colocar uma página dentro do site do INI informando o que é o IBRI, o que é Relações com Investidores e aquilo que o investidor pode obter do profissional de RI.

Sem mais a acrescentar a reunião foi encerrada às 23 horas.