

PATROCINADORES					
					
					
					
					

Bruno Brasil realiza palestra no Mestrado Profissional em Administração da FECAP

Bruno Salem Brasil, Conselheiro de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores) e gerente de Relações com Investidores da Cia. Hering, realizou palestra, na noite de 13 de dezembro de 2016, no Mestrado Profissional em Administração da FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado).

Bruno Brasil demonstrou o papel dos profissionais de Relações com Investidores, atuando na fronteira entre empresa e mercado. Destacou a apuração e a divulgação de informações das companhias para o mercado, bem como levar a mensagem dos investidores para a Alta Administração da companhia.

Equidade, responsabilidade e credibilidade são indispensáveis nesse processo de comunicação. Além de uma apresentação panorâmica da profissão e do papel estratégico do profissional de RI nas organizações, Bruno Brasil sugeriu livros e recomendou publicações disponíveis para download no site do IBRI. Entre as publicações indicadas estão: 1) "O Estado da Arte das Relações com Investidores no Brasil" (http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/Estado_Arte.pdf); 2) "Relações com Investidores - Da Pequena Empresa ao Mercado de Capitais"

(http://www.ibri.com.br/Upload/Conteudo/Livro_CVM_IBRI.pdf); 3) "Código Brasileiro de Governança Corporativa - Companhias Abertas" (http://www.ibri.com.br/Upload/Arquivos/novidades/3874_Codigo-Brasileiro-de-Governanca-Corporativa-Companhias-Abertas.pdf).

O Professor de Dinâmica das Organizações Jéus de Lisboa Gomes fez o convite ao IBRI com o objetivo de aproximar pesquisadores e profissionais com experiência de mercado. No encontro, além de disseminar informações sobre a profissão de Relações com Investidores, foram debatidos os desafios da atividade nas empresas brasileiras, práticas de Governança Corporativa, e o impacto do ambiente de incertezas que persiste no Brasil. Os debates convergiram para a relevância da imediata estabilização institucional do Brasil e a importância estratégica da transparência e da Justiça nas relações da empresa com todos os públicos de interesse. Transparência e credibilidade tornam as empresas mais atraentes aos olhos dos investidores, ajuda na prevenção de crises e as fortalece para enfrentar períodos adversos, comentou o Prof. Jéus de Lisboa Gomes.

Por intermédio de um diálogo franco, os alunos do Mestrado destacaram casos baseados em suas amplas experiências profissionais e procuraram apresentar questões sobre as inquietações de suas linhas de pesquisa.

A FECAP (Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado) é uma instituição brasileira sem fins lucrativos, dedicada ao ensino superior e pesquisas na área de negócios. Fundada em 02 de junho de 1902, a FECAP detém a mais antiga certificação de utilidade pública do Brasil, desde 1915. A instituição também é pioneira no Brasil no ensino de Economia (1934) e Contabilidade (1939).