

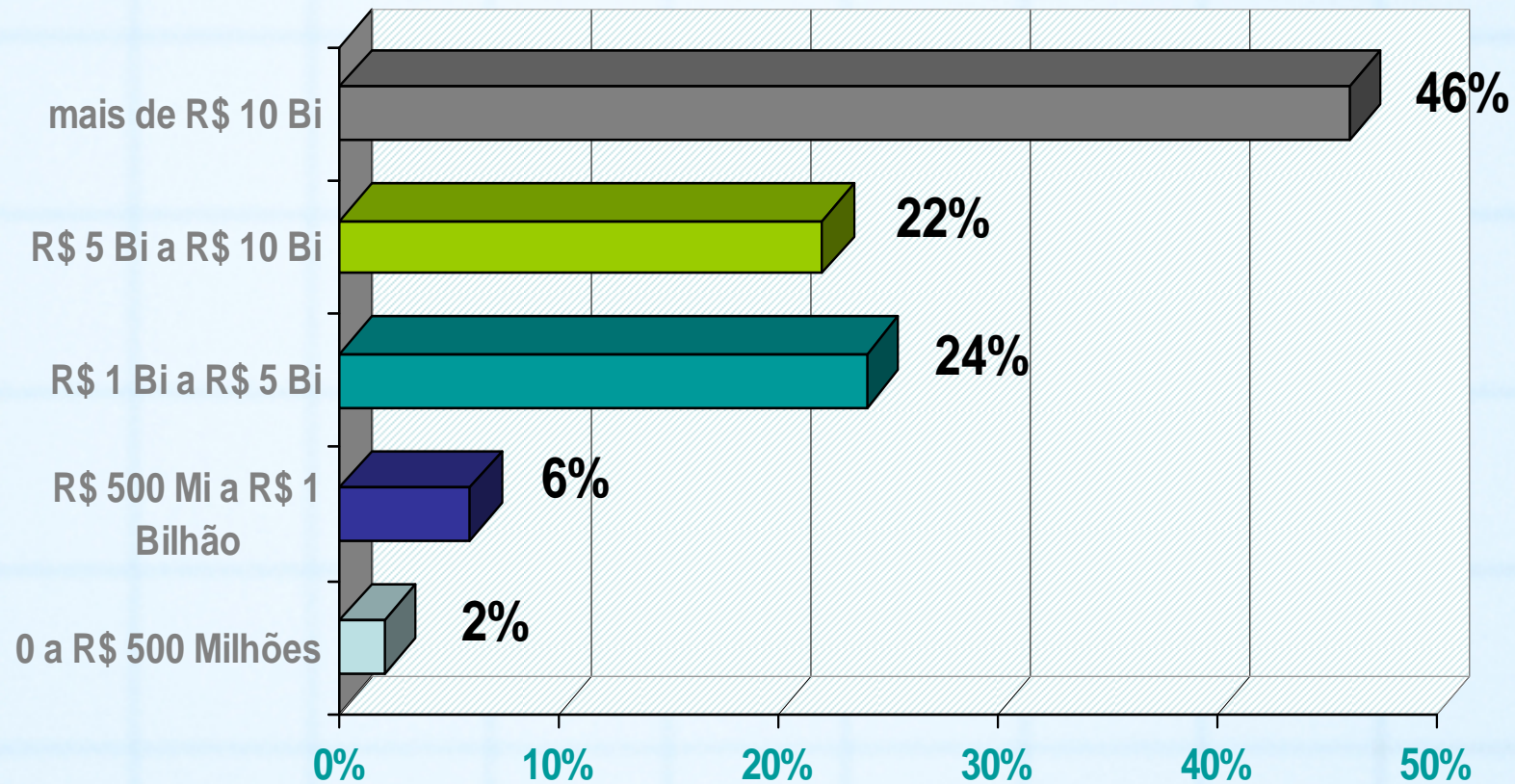


Seminário:
Guidance e Criação de Valor

5ª Enquete IBRI: *GUIDANCE*

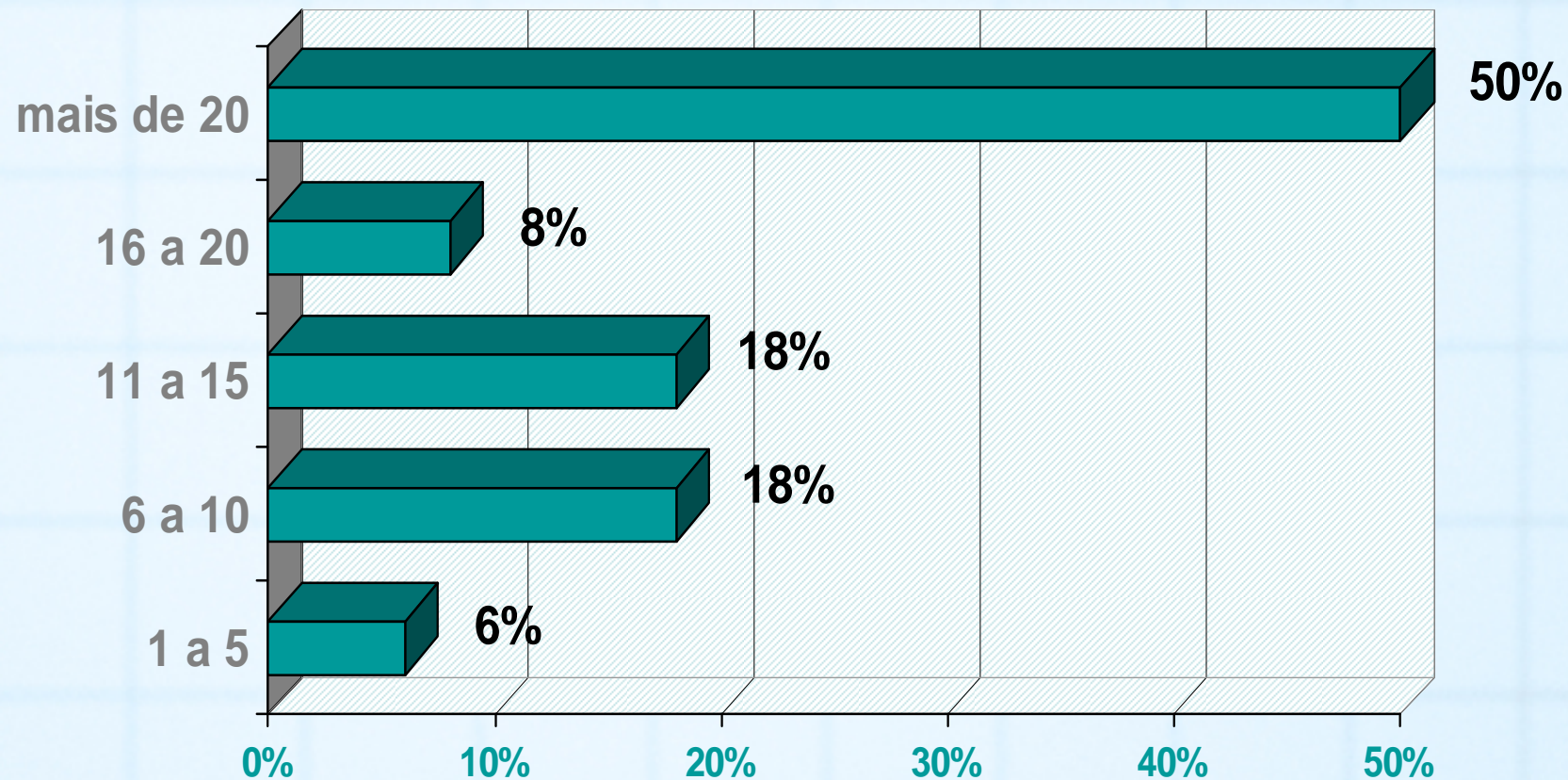
Seminário: Guidance e Criação de Valor

1) Valor de Mercado das empresas



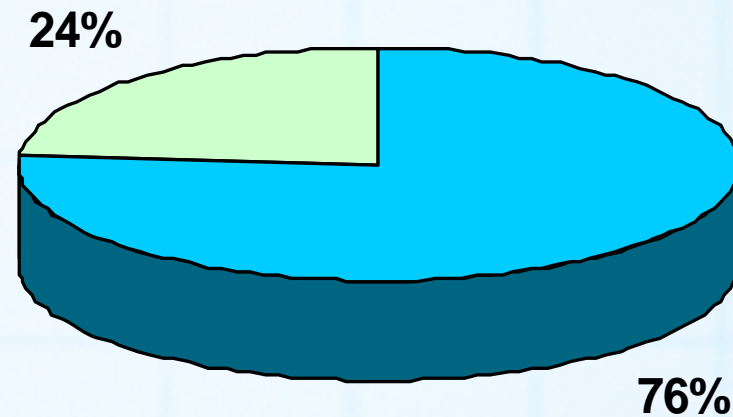
Seminário: Guidance e Criação de Valor

2) Analistas *buy* e *sell-side* que acompanham as empresas



Seminário: Guidance e Criação de Valor

3) Sua empresa fornece algum tipo de *Guidance*?

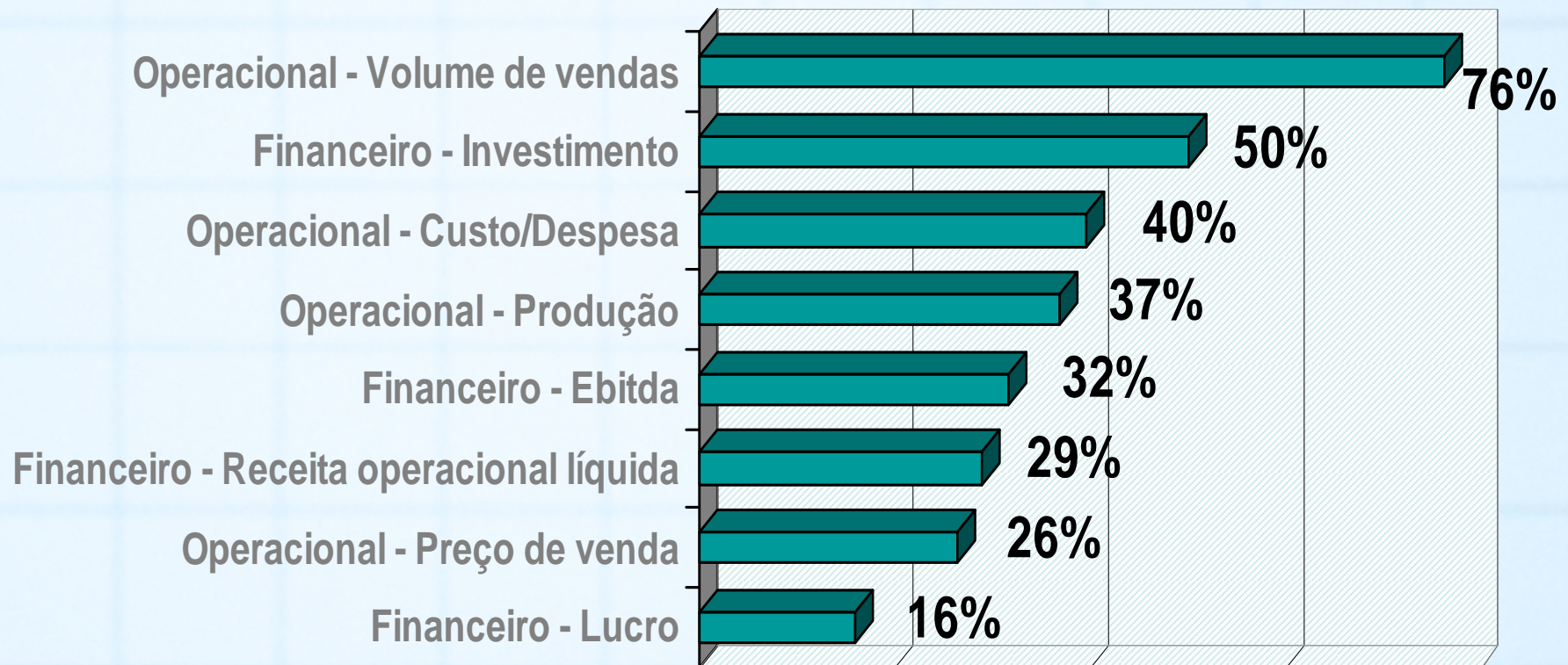


■ Sim

■ Não

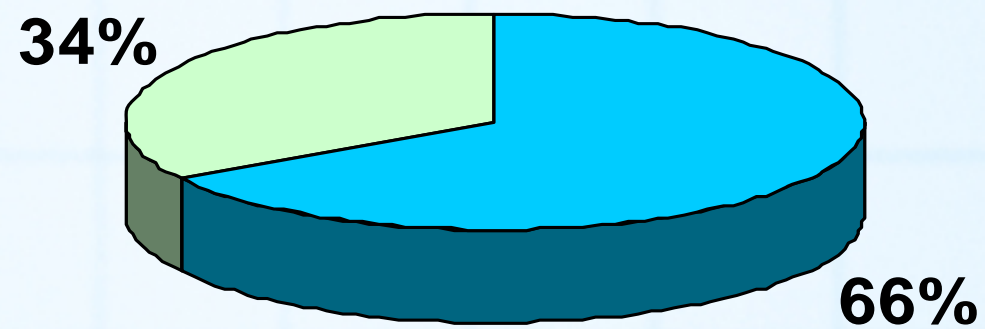
Seminário: Guidance e Criação de Valor

4) Caso positivo, o tipo de *Guidance* é:



Seminário:
Guidance e Criação de Valor

5) O *Guidance* fornecido se dá através de:

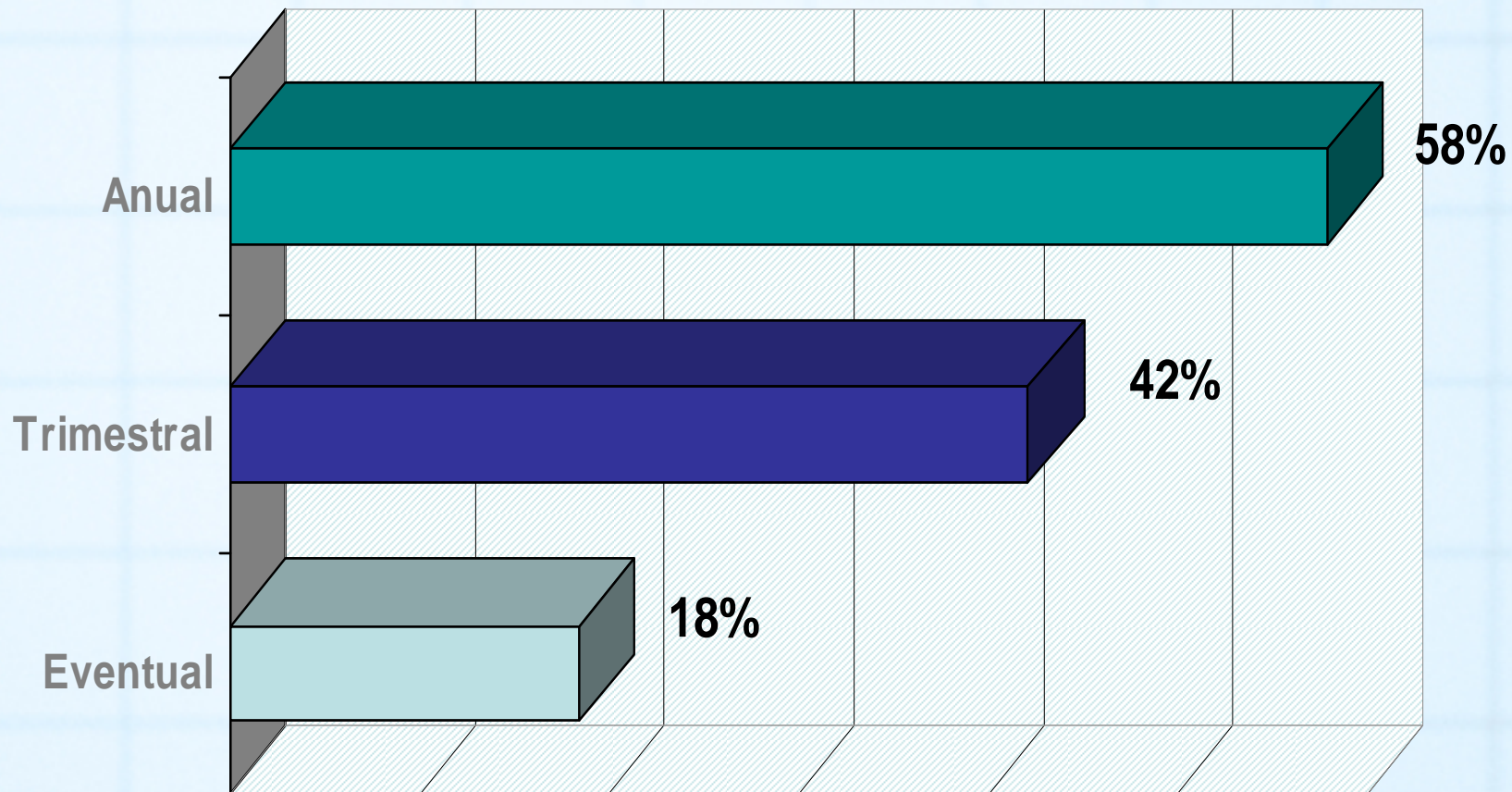


■ Intervalo de Valores

■ Valor Absoluto

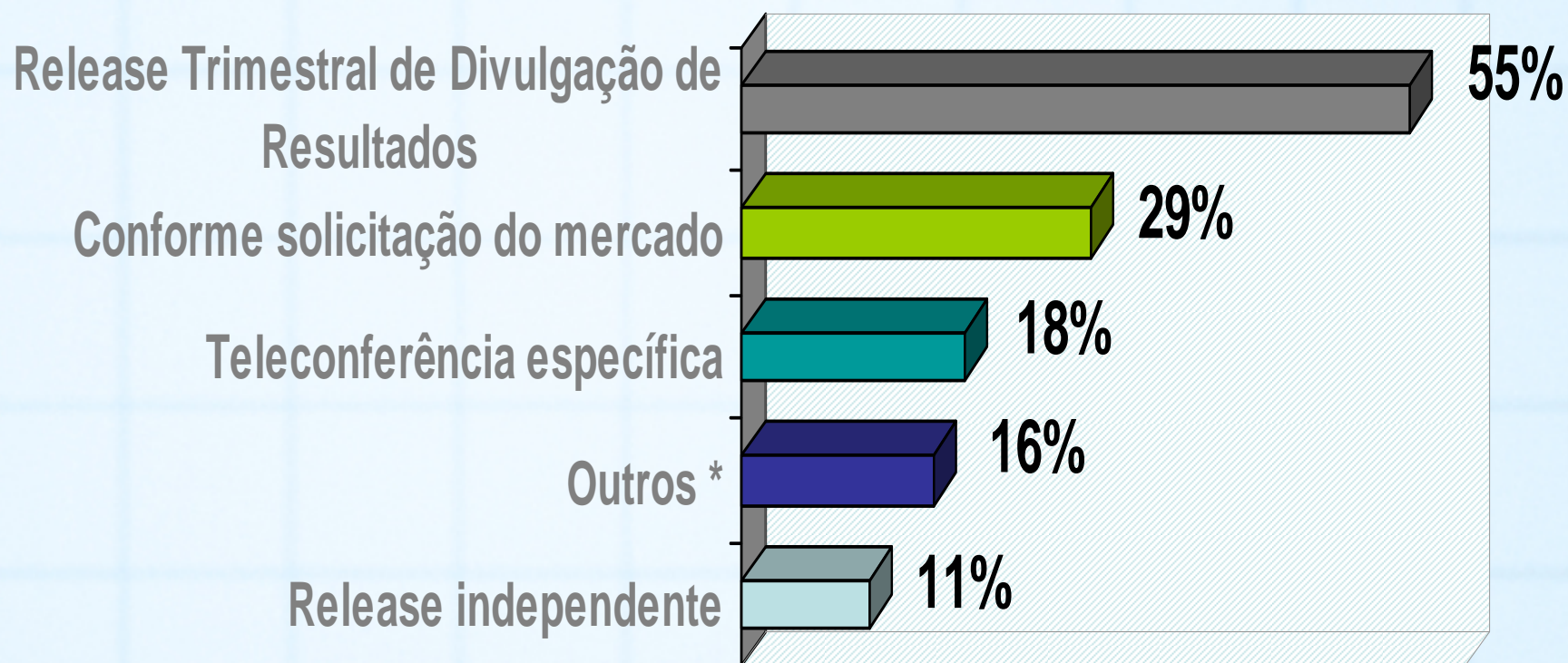
Seminário:
Guidance e Criação de Valor

6) Periodicidade que o *Guidance* é fornecido:



Seminário: Guidance e Criação de Valor

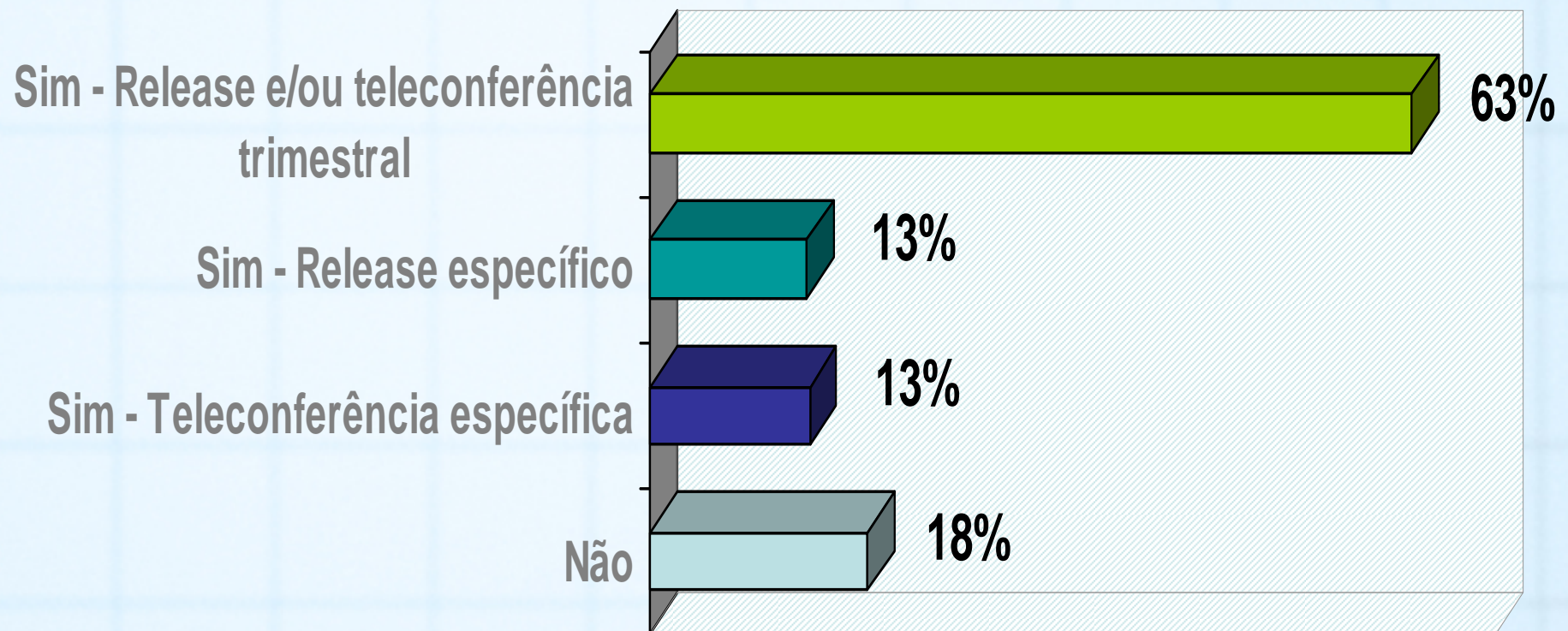
7) Como a empresa informa o *Guidance*:



(*) Outros (16%): a) Apresentação para o mercado e disponibilização das apresentações no site da companhia; b) Junto com o Resultado do 1º Trimestre; c) Conversas telefônicas; d) Dia do Investidor - Anual; e) 1ª apresentação do ano da Apimec.

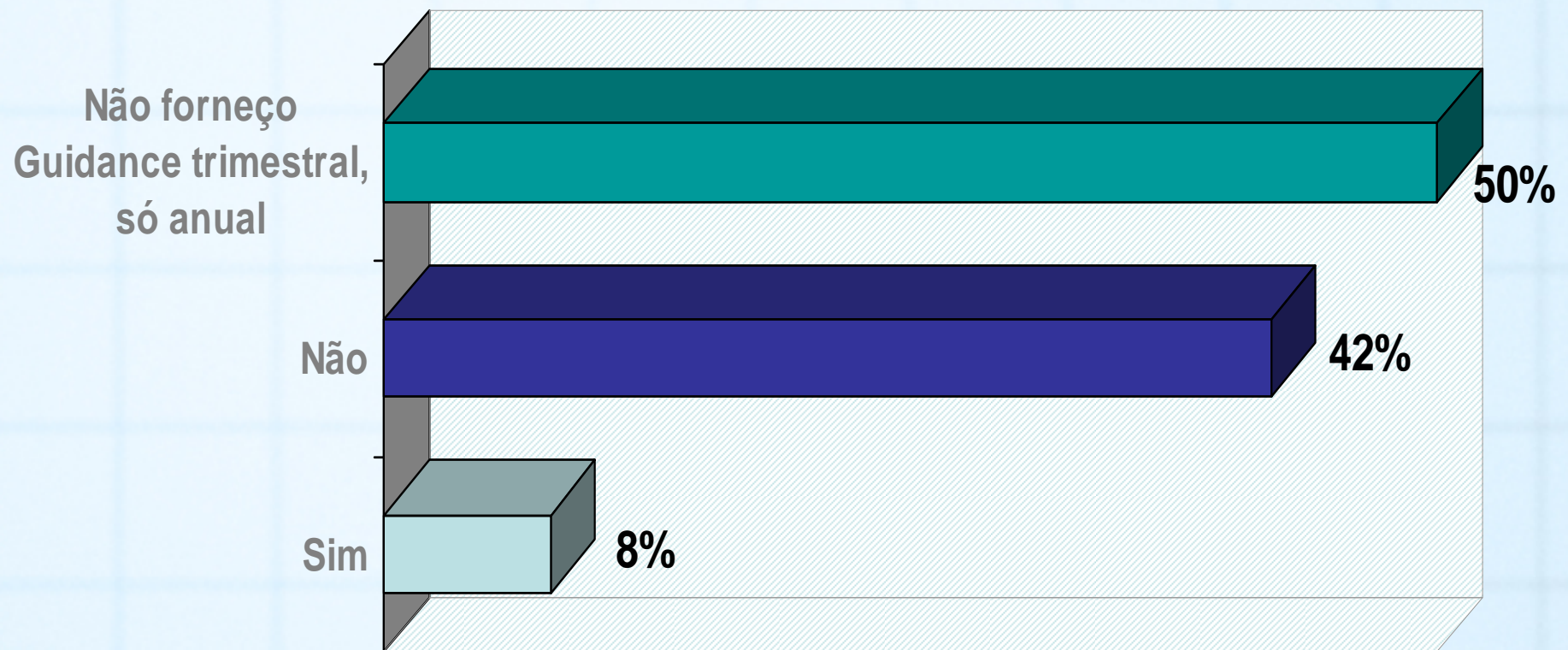
Seminário: Guidance e Criação de Valor

8) Sua empresa atualiza as informações sobre o *Guidance* fornecido caso ocorra alguma mudança material nas informações prestadas?



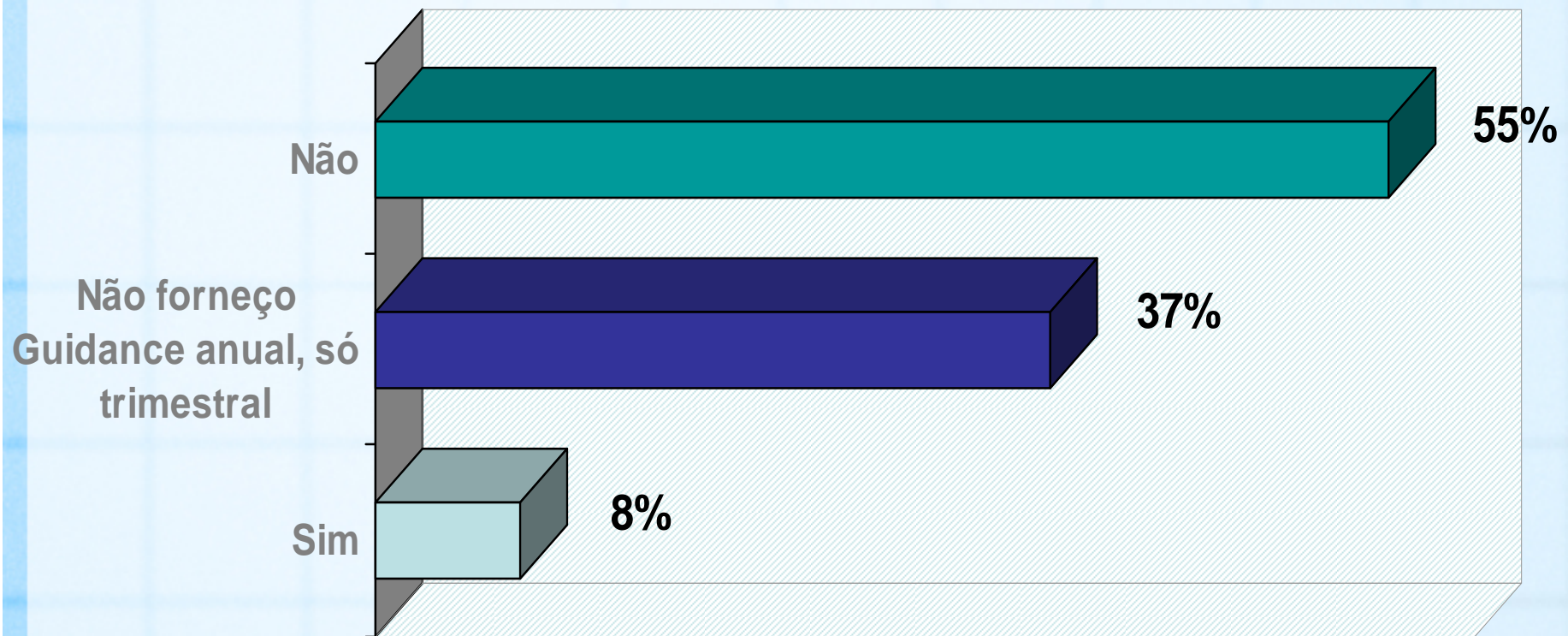
Seminário:
Guidance e Criação de Valor

9) Caso sua empresa forneça *Guidance* trimestralmente, considera alterar para *Guidance* anual?



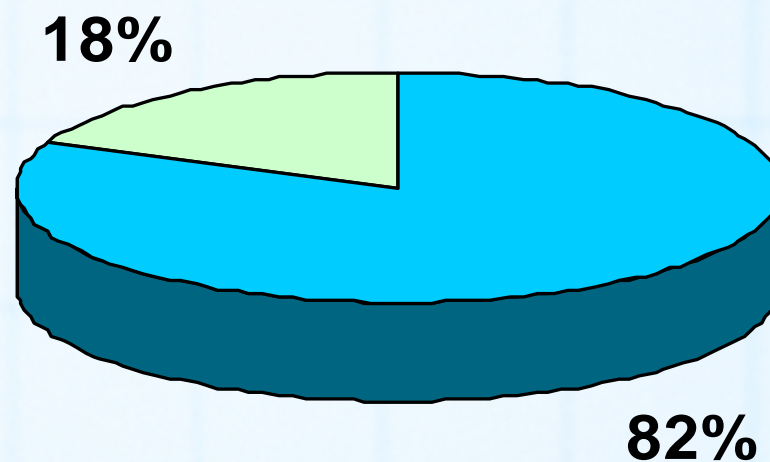
Seminário:
Guidance e Criação de Valor

10) Caso sua empresa forneça *Guidance* anual, considera alterar para *Guidance* trimestral?



Seminário:
Guidance e Criação de Valor

11) Sua empresa considera a possibilidade de não mais fornecer *Guidance* ao mercado?

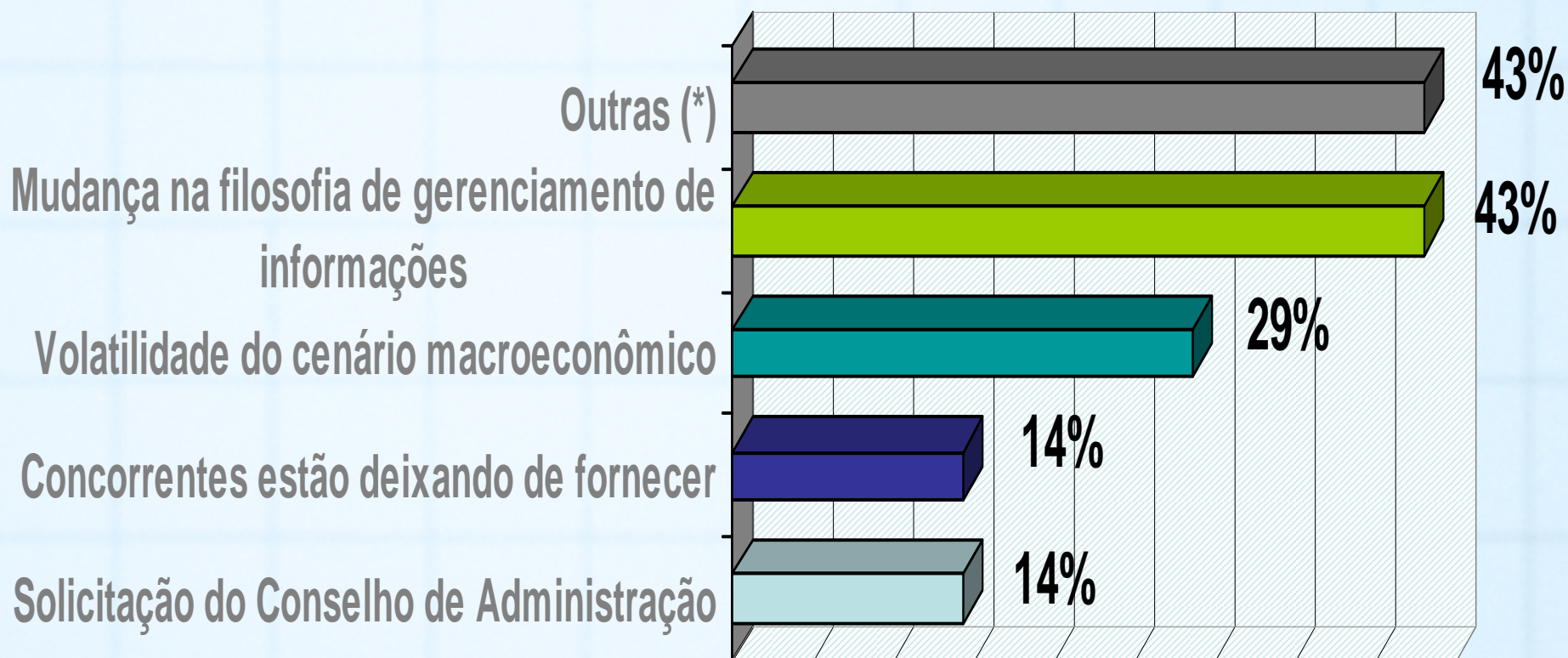


■ Não

■ Sim

Seminário: Guidance e Criação de Valor

12) Motivos apontados para não mais fornecer *Guidance*:



* **Outras:** (a) Implicações legais; (b) Política da Companhia; (c) Exposição a questionamentos sobre a validade do procedimento;

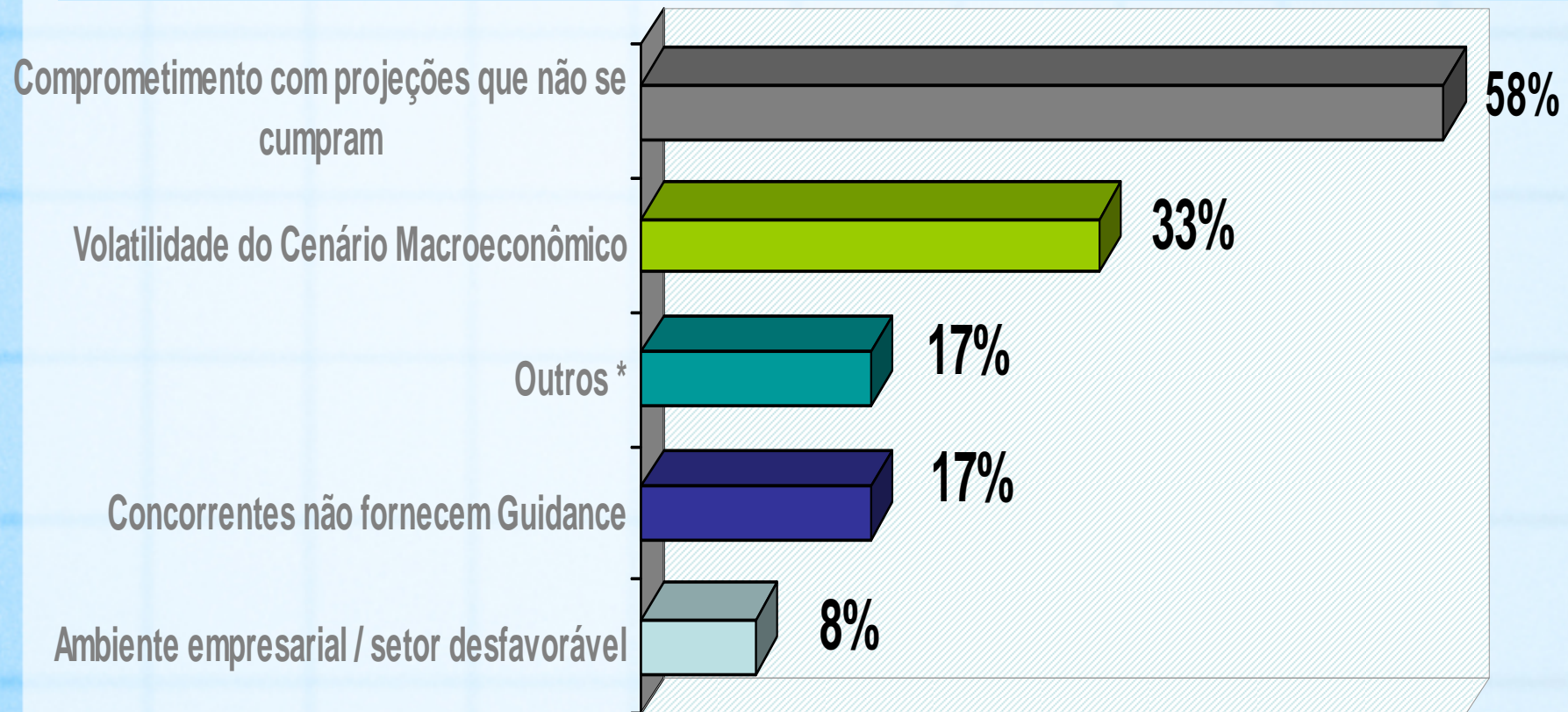
Seminário:

Guidance e Criação de Valor

Empresas que não fornecem
Guidance (24%)

Seminário: Guidance e Criação de Valor

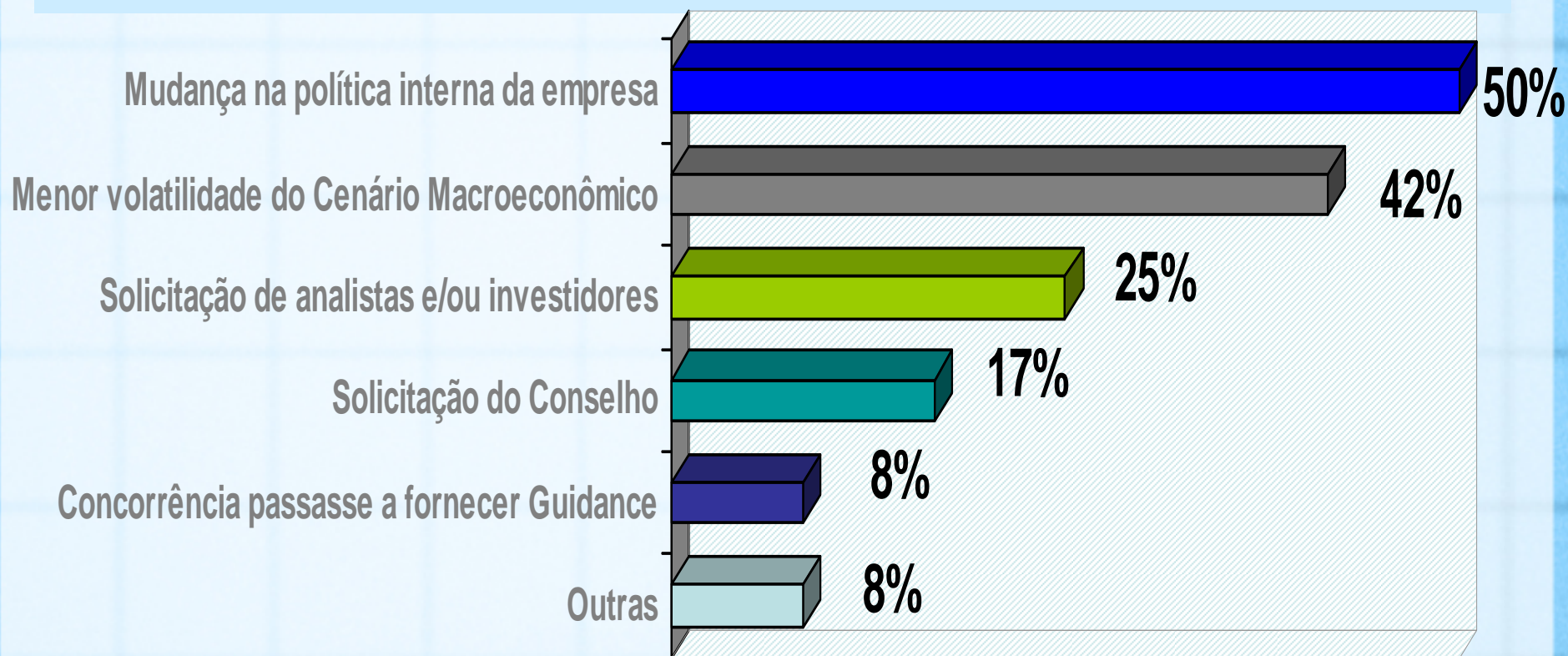
13) Quais motivos levam sua empresa a não fornecer *Guidance* ao mercado:



(*) **Outros: *Guidance* produz volatilidade e concentra o foco no curto prazo.**

Seminário: Guidance e Criação de Valor

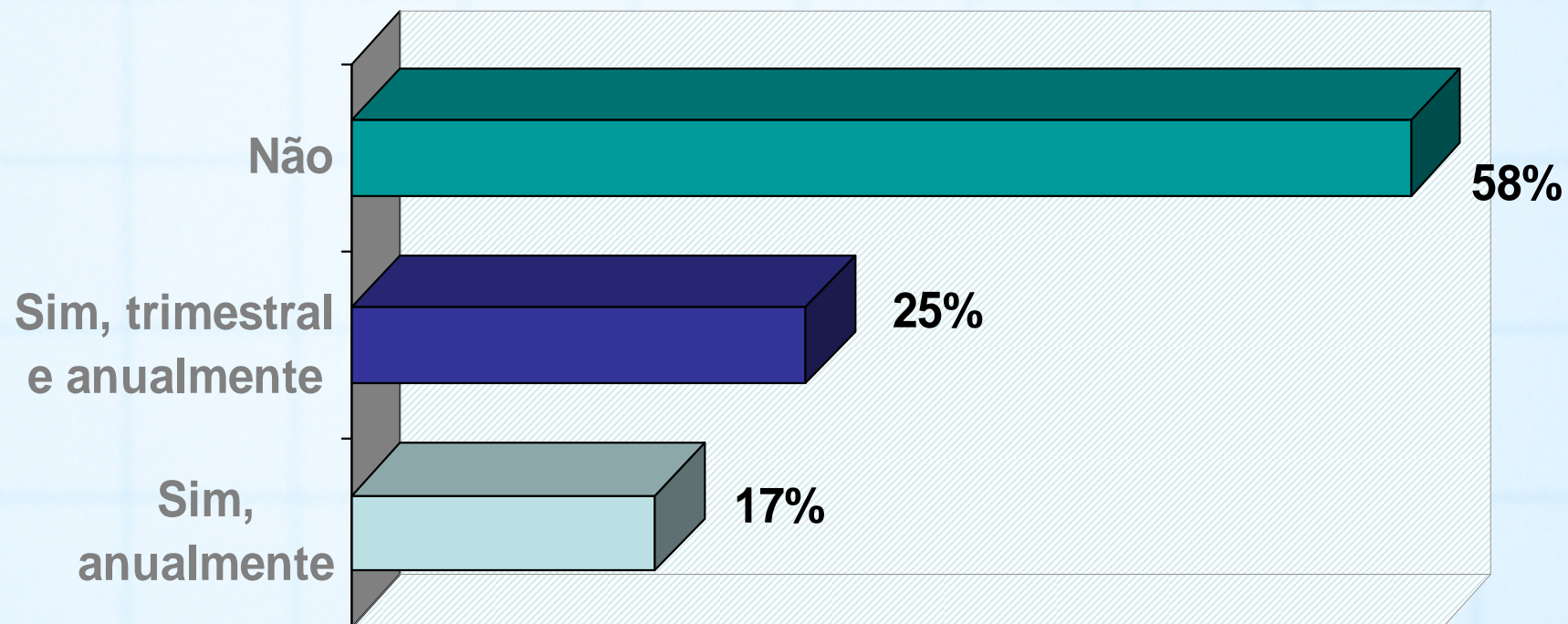
14) O que faria sua empresa reconsiderar a possibilidade de fornecer *Guidance*?



(*) Outros: Entende que não é necessário fornecer *Guidance*.

Seminário:
Guidance e Criação de Valor

15) Sua empresa está considerando a possibilidade de fornecer *Guidance*?



Obs: nenhuma resposta contemplada com *Guidance* somente trimestral

Seminário:

Guidance e Criação de Valor

5ª Enquete IBRI :

Perfil das Empresas Brasileiras:

As maioria das empresas brasileiras fornece *guidance* para o mercado, majoritariamente informações operacionais (volumes de vendas e produção, custos e despesas) e financeiras (investimento e EBITDA), as quais são disponibilizadas com frequência anual a partir dos *releases* de divulgação de resultados.



Seminário:
Guidance e Criação de Valor

5ª Enquete IBRI: *GUIDANCE*