

Oportunidade para Minas Gerais

A navegação do site do Banco Interamericano de Desenvolvimento (Inter American Development Bank) de Washington na Internet em Janeiro de 2006 mostrou que vai acontecer em Belo Horizonte entre os dias 3 a 5 de Abril, um intenso programa de atividades, que estarão sendo concentradas no Expominas, relativo à 47ª reunião da Assembléia de Governadores do BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento.

Temas variados envolvendo a recuperação da infra-estrutura, as perspectivas para a América Latina e a região do Caribe, e particularmente a presença de cerca de 500 representantes das maiores e melhores instituições financeiras e de desenvolvimento são oportunidade única para discussão de temas relevantes.

O evento vai reunir cerca de 6 a 7mil visitantes, gerar 5.000 empregos, elevar a ocupação dos nossos hotéis, restaurantes, movimentar a infra-estrutura da cidade e trará a oportunidade da assinatura de importantes convênios.

O Estado de Minas Gerais precisa se preparar para tirar o máximo de proveito deste evento, provendo informações confiáveis e mostrando porque Minas Gerais se destaca no cenário econômico como estado de excelente infra-estrutura (suas concessionárias de energia, telefonia fixa e celular e de saneamento estão entre as melhores do Brasil, por exemplo).

Nossa posição geográfica é única e central para suprir qualquer ponto do país, nosso pólo automobilístico tem alguns dos menores custos e é praticamente livre de greves desde a sua implantação e nossa economia é baseada na abundância de recursos naturais (minério de ferro, eucalipto, ouro, área agricultável, água, etc.) e mão de obra qualificada.

Podemos começar oferecendo informação correta: o e-mail para contatos no site – contato@economico.mg.gov.br – não está funcionando. As informações que saíram no jornal Estado de Minas de 12/01/06 informam o evento no período de 28/3 a 01/04/06.

Mas temos muitas outras coisas a fazer para recebermos bem nossos hóspedes e nos apresentarmos como fonte confiável de investimentos.

Temos que mostrar a estes possíveis investidores que Minas Gerais está pronta para receber investimentos, que temos qualificada força de trabalho, que os custos de fazer negócios em MG são menores, que somos mais rápidos e desburocratizados que outros Estados.

Precisamos:

- a) ter o site investeMG.com e nos assegurar dos domínios Belo Horizonte e Minas Gerais na web;
- b) promover os principais municípios de MG
- c) mostrar as boas características do nosso clima, do nosso solo e a força da agropecuária para atender demanda interna e de exportação;

- d) as nossas vantagens da localização geográfica e a infraestrutura viária e de transporte para fácil acesso, inclusive a nossa disponibilidade de aeroportos e os novos terminais em construção pela Gol;
- e) mostrar o avanço das nossas universidades e escolas de negócio, entre as melhores do país;
- f) mostrar a qualidade de nossa gestão de negócios, com empresas e empresários de primeira linha e empresas líderes de seus setores, além dos avanços do Estado em biotecnologia, genética e medicina avançada;
- g) listar as 50 maiores empresas públicas e as 50 maiores empresas privadas com respectivas localizações, websites, receitas, linha de negócio, e símbolo na Bovespa;
- h) listar os principais jornais, com cidade de origem, circulação diária e aos domingos;
- i) listar as principais companhias de eletricidade, telefone, saneamento e gás com website respectivo e descrição da cobertura geográfica;
- j) listar os principais bancos, total de depósitos, número de agências, market share e website;
- k) listar as principais empresas de tecnologia;
- l) listar as principais bancas de advocacia do Estado;
- m) listar acessos por terra e ar com respectivo website e zonas aduaneiras de livre comércio com respectiva localização e website;
- n) listar as principais incubadoras de empresas;
- o) listar as principais empresas de venture capital;
- p) listar os contatos em cada município para informações quanto a incentivos, condições de aceitação, etc
- q) mostrar as principais empresas com testemunhais de seus presidentes e clientes;
- r) listar as principais pesquisas que vem sendo conduzidas por alunos das nossas universidades e os resultados mais recentes de inovações e patentes.

Mostrar que:

- a) Minas é o 3º estado mais importante
- b) Nossa economia é voltada para recursos naturais cujo valor agregado pode crescer muito dependendo de investimentos;
- c) Nosso PIB é 12% do PIB do Brasil chegando aos US\$70 bilhões de dólares
- d) Que o Estado criou milhões de empregos nos últimos anos
- e) Que somos mais insensíveis a greves e distúrbios trabalhistas
- f) Que somos o Estado central mais bem equipado no Brasil para atender necessidades e logística de distribuição;
- g) Que somos a caixa d'água do Brasil em termos de rios e disponibilidade de água;
- h) Que temos o maior saldo comercial
- i) Que determinados produtos exportados chegaram a casa do bilhão de dólares
- j) Que somos líderes em demanda por empregos voltados para alta tecnologia (Santa Rita do Sapucaí e demais pólos de alta tecnologia) e outros arranjos produtivos locais

- k) Que temos além da agroindústria, também uma forte base industrial, comercial e de serviços e mais de 10 instituições financeiras operando no Estado;
- l) Que teremos mais de 10 MM de pessoas empregadas aqui em 2030;
- m) Que nossa população cresce para chegar em 2030 a 30 milhões de habitantes
- n) Que nosso PIB cresceu nos últimos 5 anos mais que o crescimento médio do PIB nacional
- o) Que temos muito mais terra para ocupar do que a terra já ocupada pela soja, pelo milho, pela cana ou pelo feijão;
- p) Que todas as nossas informações estão na web.

Minas Gerais é um estado impar na federação porque é diversificado, central e complexo no seu jeito mineiro de ser.

Ser mineiro é ser mais educado que a média nacional, conhecer fronteiras, tecnologias, produtos e processos que satisfazem a quem compra e orgulham a quem vende. É mesmo conhecendo fronteiras, desconhecer limites para crescer.

Ser mineiro é não ser paciente com o futuro do seu destino mas ser resiliente com o destino do seu futuro, sabendo planejar o porvir, aguardar primavera, verão, outono e inverno e saber a hora para fazer acontecer.

Ser mineiro é explorar nossas riquezas, gostar das nossas montanhas, rios e vales, respeitar nossos vizinhos, compradres, comadres e desconhecidos, sabendo que o amanhã é construído por todos e que defendemos o braço mais nobre que é receber bem o rico e o pobre, sem distinção.

Ser mineiro é ter família e tradição sabendo que a principal propriedade hoje é o intangível do conhecimento, da habilidade e da atitude do seu povo.

Ser mineiro é ser orgulhoso por viver na terra da liberdade, por possuir ancestrais de peso, nomes da política, do direito, da engenharia, da administração, do esporte e da economia que orgulharam o Brasil pela idoneidade de seu caráter e pela abrangência e legado de sua ação.

Ser mineiro é não perder a oportunidade, a ocasião, o otimismo e nem o bonde de dizer a estes investidores que Minas Gerais tem futuro, aqui e agora, para continuar o seu caminho em direção a se tornar o maior Estado da federação brasileira.

E que se eles quiserem, que venham fazer parte deste futuro. Aqui nesta Minas Gerais que já é presente.