

Prêmio IR Magazine promove a valorização profissional

(*) **RODNEY VERGILI E SALIM ALI**

Ainda relativamente nova no Brasil, a iniciativa de premiar os destaques da área de Relações com Investidores (RI) surge como uma importante ferramenta para ampliar a visibilidade dos profissionais que exercem essa atividade e das companhias que têm valorizado esse conceito em sua estrutura organizacional. Já bastante difundida internacionalmente, com mais de uma década de seleção e premiação em diversos países, a revista IR Magazine trouxe ao Brasil sua experiência nessa área e, em 2007, entregou a terceira edição de seu IR Magazine Awards, durante cerimônia promovida em junho passado.

Para todos os que atuam em RI no Brasil, essa iniciativa assume grande importância não apenas pelo destaque aos ganhadores do prêmio mas também como uma contribuição indiscutível ao processo de aperfeiçoamento do setor. Afinal, ao estimular um saudável processo de disputa entre os profissionais e também entre as companhias, o IR Awards está contribuindo para incentivar a constante superação dos desafios de excelência nessa área.

Um aspecto essencial para isso é a seriedade no processo de indicação e premiação, com independência e credibilidade asseguradas em todas as etapas, desde o levantamento das informações até sua tabulação, sob a responsabilidade do Instituto Brasileiro de Economia da FGV, que produz também o levantamento dos principais índices de inflação do País.

Vale destacar ainda as características de abrangência e correto direcionamento no envio dos formulários de pesquisa, o que garante resultados efetivamente representativos. Ao todo, a pesquisa foi enviada para 200 profissionais de investimentos e 2.170 investidores individuais (estes determinaram somente o ganhador do prêmio na categoria de melhor programa de RI para investidores individuais). Desse grupo, foram recebidas respostas de 102 pessoas e de 251 pessoas dos grupos respectivamente. No primeiro grupo, 47% eram analistas *sell-side*, 24% *buy-side*, 22% gestores de recursos e 7% consultores, que em sua grande maioria trabalham em bancos de investimento (47%) e Corretoras (25%), seguidos de Gestores de Recursos (12%) e Fundos de pensão (8%).

A pesquisa traduz a importância cada vez maior da atuação do RI como instrumento de governança das companhias e no desenvolvimento do mercado de capitais brasileiro. Ela demonstra seu papel estratégico como fornecedor de informações fundamentais para a tomada de decisão dos diversos agentes do mercado. Nesse sentido, é importante notar também a melhora contínua registrada pelo desempenho dos profissionais de RI, já que 87% dos entrevistados responderam haver percebido melhoras na qualidade e na pontualidade das informações enviadas pelos departamentos de RI das empresas brasileiras. Segundo a pesquisa, esses profissionais têm evoluído sensivelmente na forma de apresentar as informações ao mercado, seja por meio da divulgação à imprensa, com os *press-releases* (42%), seja pela crescente eficiência dos *websites* de RI (33%). A pesquisa destaca ainda os principais atributos que são valorizados nos profissionais de RI, sendo apontados o conhecimento da empresa e do setor (34% das respostas) e a sua capacidade de comunicação (20% das respostas).

O IBRI procurando revestir a premiação de um caráter democrático realiza, desde a 1ª edição, *workshop* para discutir com todo o mercado os critérios do prêmio, buscando mantê-lo sempre atualizado com as mais modernas práticas em RI das empresas brasileiras. Para esse ano o 3º *workshop* está previsto para o mês de novembro. Agende-se.

A consolidação da premiação como a mais importante da área de Relações com Investidores vem coroar de êxito o relevante trabalho realizado pelas empresas e pelos profissionais de RI. A isenção da organização (IR Magazine, Revista RI e IBRI) concede ao prêmio a relevância que o mercado solicitava e destaca a seriedade de seus participantes.

IR MAGAZINE AWARDS BRAZIL – VENCEDORES

	2005	2006	2007
Grand Prix do Melhor Programa de RI Empresas <i>Large Cap</i> *	CVRD	Itaú	CVRD
Grand Prix do Melhor Programa de RI Empresas <i>Small & Mid Cap</i> *	Natura	Marcopolo	Marcopolo
Melhor Executivo de RI <i>Large Cap</i> *	Alfredo Egydio Setubal & Geraldo Soares	Luiz Fernando Rolla	Roberto Castello Branco
Melhor Executivo de RI <i>Small & Mid Cap</i> *	Wang Wei Chang & Edina Biava	Carlos Zignani	Rodrigo Nasser
Melhor Desempenho por um CEO ou CFO em RI	Roger Agnelli & Fabio Barbosa	Roberto Setubal/Wilson Ferreira Jr.	Roger Agnelli
Melhor Website de RI	Itaú	Petrobras	Itaú
Melhor Governança Corporativa	Itaú	Natura	Natura
Melhor Relatório Anual	Itaú	Petrobras	Itaú
Melhor Desempenho em RI num IPO	Natura	Localiza	Klabin Segall
Maior Evolução em RI	Braskem	Grendene/Tractebel Energia	Brasil Telecom Participações
Melhor Programa de RI para Investidores Individuais	Petrobras	Petrobras	Petrobras
Melhor Encontro com a Comunidade de Analista de Investimentos	—	Itaú	CVRD
Melhor empresa em Responsabilidade Social e Corporativa	—	CVRD	—
Melhor Sustentabilidade Sócioambiental	—	—	Natura
Melhor <i>Conference Call</i>	—	—	Itaú/Gerdau

* Em 2005 a Divisão era de empresas do Ibovespa e fora do Ibovespa. A partir de 2006 a divisão foi *Large e Small Cap*

(*) Rodney Vergili é assessor de Comunicação do IBRI – Instituto Brasileiro de Relações com Investidores. Salim Ali é superintendente geral do IBRI.

Sede do IBRI

Rua Boa Vista, 254 – 3º andar – São Paulo/SP – Cep: 01014-000
Sala 311 – Fone: (11) 3106-1836
www.ibri.com.br – E-mail: ibri@ibri.com.br

Apoio

THE MEDIA GROUP
COMUNICAÇÃO DE VALOR