

Patrocinadores



[IBRI participa de Simpósio Internacional de Governança Corporativa](#)

O presidente do Conselho de Administração do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), João Pinheiro Nogueira Batista, e o presidente executivo do IBRI, Geraldo Soares, realizarão palestra no próximo dia 19 de outubro, no Simpósio Internacional de Governança Corporativa, que se realizará na Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). O evento ocorrerá na Cidade Universitária – Avenida Professor Luciano Gualberto, 908 – Auditório FEA-5 Informações: www.fea60anos.com.br/governanca

[IBRI participa da ExpoMoney São Paulo](#)

A quarta edição da ExpoMoney 2006, em São Paulo, contou com estande do IBRI. Profissionais do instituto conversaram e tiraram as principais dúvidas dos participantes da feira sobre o tema Relações com Investidores.

João Pinheiro Nogueira Batista, presidente do Conselho de Administração do IBRI, participou da solenidade de abertura do evento, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo, na noite do dia 28 de setembro. Ele discursou na Cerimônia Oficial de inauguração da ExpoMoney 2006 congratulando os participantes da feira e defendendo a profissão dos RIs

como fundamental e estratégica no tratamento com os investidores individuais. “O IBRI privilegia a educação desses investidores e dos RIs para o atendimento desse público emergente”, declarou.

No sábado, 30 de setembro, Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI, ministrou palestra “Relações com Investidores, porque você precisa dele?”. Geraldo Soares enfatizou a importância que tem sido dada pelas companhias abertas para atender com equidade os investidores individuais. Ele informou que os sites das companhias abertas e da Comissão de Valores Mobiliários (www.cvm.gov.br) são importantes canais de interação com o público investidor. A abertura de capital das empresas tem contribuído para a valorização dos profissionais de RIs. Ele abordou também os esforços do IBRI para estimular a educação financeira no país.

A ExpoMoney SP 2006 -que reuniu público recorde- inovou este ano, também, com a possibilidade de profissionais de Relações com Investidores de companhias abertas falarem diretamente com o investidor individual em palestras e nos estandes, o que é um reconhecimento da crescente importância no cenário dos investimentos de um público que representa 25% do volume financeiro do mercado de ações em setembro de 2006.

IBRI apóia projeto de estímulo ao mercado de capitais em Minas Gerais

O IBRI e a Apimec-MG são as principais entidades a apoiar o projeto da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais (Fiemg) e da Bovespa no estímulo à abertura de capital de empresas mineiras.

A Fiemg e a Bovespa começam a identificar entre 100 empresas selecionadas, as que têm melhores condições de abrir capital, por meio de emissões de debêntures e ações e o recebimento de investimentos de fundos de capital de risco. A informação é de Bruno Seno Fusaro, vice-presidente do IBRI Minas e Sílvio Guerra, diretor do IBRI Minas. O Estado de Minas Gerais deve contribuir com o projeto para o fortalecimento do mercado de capitais brasileiro, enfatiza Sílvio Guerra, diretor do IBRI MG.

Para os próximos meses, a expectativa é a abertura de capital de seis empresas. Atualmente, Minas Gerais tem apenas 19 companhias com ações negociadas na bolsa, o que corresponde a 5% do total. Entre os estados cujas empresas têm ações listadas na Bovespa, Minas ocupa a quinta posição, atrás de São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina, o que demonstra grande potencial de crescimento.

IBRI participa de debate sobre “Sustentabilidade” no Ibmecc São Paulo

O presidente executivo do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), Geraldo Soares, participou do evento “Sustentabilidade”, organizado pelo Ibmecc São Paulo e pela Terra das Artes Editora, no dia 26 de setembro de 2006. O encontro teve a apresentação de depoimentos relevantes e casos de sucesso relatados no livro “Caminhos da Sustentabilidade no Brasil”. O livro conta com autores como Eliezer Batista, ex-ministro de Minas e Energia e ex-presidente da Companhia Vale do Rio Doce; Roberto Brandão Cavalcanti e Marco Antonio Fujihara, diretor do Instituto Totum de Desenvolvimento Empresarial e o próprio presidente do IBRI, Geraldo Soares. Personalidades de destaque na área, como Henrique Brandão Cavalcanti, Everton Vargas, Leila Chalub, Paulo Gustavo Pereira e Ricardo Machado, contribuíram, também, com relatos na publicação.

Abertura - Durante o evento, Guilherme Athia, professor do Ibmecc São Paulo, associado do IBRI, ex-vice presidente da Anfavea e sócio-diretor da Institucional foi mediador dos depoimentos.

O encontro iniciou-se com palestra de Marco Fujihara, diretor do Instituto Totum, afirmando que a sustentabilidade ou perenidade das organizações depende das ações do dia-a-dia, da busca do lucro e das preocupações com gestão ambiental e de responsabilidade social. “Ou seja, a sustentabilidade empresarial não depende apenas da performance financeira, mas de se ter o reconhecimento dentro das organizações (reputação), comprometimento dos colaboradores; confiança dos consumidores e participação positiva de outros públicos estratégicos”, comentou Fujihara. Ele destacou que em algumas empresas –como as da indústria de petróleo- já estão em operação unidades de negócios –independentes da área operacional- e voltadas para a sustentabilidade da organização.

Ricardo Mastroti, gerente de Relações Corporativas da Aracruz, comentou que a sustentabilidade empresarial é um objetivo permanente. A companhia teve alguns desentendimentos com o MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra) e contestações de posse de áreas indígenas. A companhia entende, no entanto, ser importante manter a compreensão mútua, a opinião pública esclarecida e a busca do diálogo, declarou Mastroti. Para ele, é importante para manter a sustentabilidade empresarial um ambiente econômico permeado pela segurança jurídica e respeito às Leis.

Michel Henrique Santos, gerente de Comunicação e de Marketing Corporativo da Bunge Brasil, diz que para “a estratégia de sustentabilidade da companhia torna-se fundamental oferecer –mais que a Lei exige- nos campos da responsabilidade social e ambiental”. Segundo ele, a empresa desenvolve –por exemplo- relatórios de sustentabilidade, leva informação e formação aos projetos de agricultura responsável e tem programas de reciclagem de embalagens.

Marco Antonio Fujihara, diretor do Instituto Totum de Desenvolvimento Empresarial, apresentou o projeto de sustentabilidade – patrocinado pela Odebrecht - para municípios do sul da Bahia (a 200 quilômetros de Salvador) que têm 53% da população analfabeta e 54% de habitantes com renda inferior a meio salário mínimo. O projeto da Odebrecht visa a sustentabilidade econômica ao agregar valor a produtos da região e leva também os princípios da cidadania. Fujihara comentou –por exemplo- da emoção de velhos habitantes ao receberem sua carteira de identidade.

Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI e superintendente de Relações com Investidores do Itaú, informou que as boas práticas de sustentabilidade empresarial têm sido cada vez mais valorizadas no mercado de capitais. Em 1999 foi criado o índice Dow Jones de Sustentabilidade que envolve 2.500 empresas mundiais por valor de mercado. As empresas selecionadas são convidadas a preencher questionários rigorosos de sustentabilidade e são escolhidas 318 para comporem o índice. As únicas empresas brasileiras a participarem do índice Dow Jones de Sustentabilidade desde o início são o Itaú e a Cemig. Em 2006, as seguintes empresas fazem parte do índice Dow Jones de Sustentabilidade: Itaú, Cemig, Aracruz, Itaúsa, Bradesco e Petrobras. No Brasil, o índice de sustentabilidade (ISE) foi criado pela Bovespa em 1º de dezembro de 2005. E os índices das Bolsas indicam que as empresas com preocupações com a sustentabilidade (performance financeira, responsabilidade social e ambiental) tendem a ser mais valorizadas no mercado de capitais.

Comitê Consultivo de Comunicação lança Prêmio Imprensa

O Comitê Consultivo de Educação – grupo que reúne nove instituições do mercado de valores mobiliários – entre elas o IBRI – lança a primeira edição do Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor. A iniciativa objetiva reconhecer o trabalho dos jornalistas, premiando reportagens que esclareçam as oportunidades e os riscos dos diversos investimentos disponíveis para pessoas físicas.

Foram criadas três categorias de premiação: “Mídia Imprensa Rio/São Paulo”, “Mídia Imprensa Nacional” e “Mídia Online”. Os vencedores ganharão uma bolsa de estudos no MBA “Derivativos e Informações Econômico-Financeiras”, curso de pós-graduação *lato sensu*, oferecido pela Bolsa de Mercadorias e Futuros (BM&F), em parceria com a Associação

Nacional de Jornais (ANJ) e sob a responsabilidade pedagógica da Fundação Instituto de Administração (FIA). O programa do curso inclui Viagem Técnica com visita às principais bolsas de derivativos dos Estados Unidos.

As inscrições ao Prêmio Imprensa de Educação ao Investidor são gratuitas e podem ser feitas até às 20 horas do dia 10 de outubro, pelo site <http://www.bmf.com.br/PremioImprensa/index.asp>. A íntegra do regulamento e outras informações constam no mesmo endereço eletrônico. O acesso também pode ser feito através do site do IBRI – www.ibri.com.br.

Seminário discute os Desafios da Comunicação para RI's

O IBRI e a Revista Razão Contábil realizaram, na manhã do dia 28 de setembro, o seminário “Os RI's e os Públicos Estratégicos – Desafios da Comunicação”. A discussão abordou – como tema central – as melhorias que podem ser atribuídas às atividades do profissional de Relações com Investidores.

O primeiro painel, que contou com a moderação de João Pinheiro Nogueira Batista, presidente do Conselho de Administração do IBRI, reuniu opiniões sobre “Como deve ser a atitude do RI diante de uma (ou da perspectiva de) crise no mercado e em sua própria empresa/setor?”. Os palestrantes foram José Guimarães Monforte, presidente do Conselho de Administração do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, Joubert Rovai, ombudsman da Bovespa, Milton Milioni, presidente da Apimec (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) Nacional e Gustavo Poppe, presidente do INI (Instituto Nacional de Investidores).

Lélio Lauretti, presidente do Comitê de Ética do IBRI moderou o segundo painel, com o tema “Os limites da comunicação”. As apresentações reuniram Filipe Pontual, presidente de Normas Éticas e auto-regulação da Anbid, Gilberto de Souza Biojone Filho, assessor da presidência e chefe do departamento de estudos e projetos da Ancor, Mara Luquet, editora do Jornal Valor Econômico e Pedro Marcílio, diretor da CVM (Comissão de Valores Mobiliários).

A discussão do terceiro e último painel foi sobre “As melhores práticas de comunicação do RI com os principais públicos estratégicos (mídia, acionistas, investidores institucionais, clientes, comunidade, entre outros)”. A moderação ficou a cargo de Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI. Discursaram em palestras Marco Antônio Fujihara, diretor da Totum Sustentabilidade, Haroldo Reginaldo Levy Neto, coordenador do CODIM e presidente da Apimec-SP, José Marcos Treiger, diretor de RI da CSN, e Maria Cecília Rossi, membro do conselho da Bovespa e da Apimec-SP.

O evento ocorreu no auditório da Serasa, em São Paulo, e reuniu profissionais das áreas de Relações com Investidores e de Comunicação. As apresentações dos palestrantes estão disponíveis para download no site do IBRI (www.ibri.com.br), na área “novidades”.

Informações da Bovespa no site do IBRI

Como resultado de convênio firmado com a Bolsa de Valores de São Paulo, e por meio da Comissão Permanente instituída, o site do IBRI conta com links para acesso direto aos informativos da Bovespa. Confira as novidades do BFix, boletim do mercado de renda fixa, pelo endereço http://www.ibri.com.br/artigos_materias/bovespafix.asp?1. Para acessar o Panorama da Economia Brasileira e do Mercado de Capitais, clique em http://www.ibri.com.br/artigos_materias/panorama/panorama_set2006.pdf. Essas e outras informações podem ser encontradas no link “Artigos e Matérias” na coluna esquerda do site do IBRI.

No “Espaço Jurídico”, link da mesma coluna é possível acessar também os boletins jurídicos publicados pela Bovespa em <http://www.ibri.com.br/juridico/index.asp>.

Plano Diretor do Mercado de Capitais (PDMC) discute reforma da previdência

Geraldo Soares, presidente do IBRI (Instituto Brasileiro de Relações com Investidores), participou de reunião sobre o Plano Diretor do Mercado de Capitais (PDMC), no dia 22 de setembro, em São Paulo. O PDMC foi criado em 2002 e é liderado pela Bovespa em conjunto com outras 45 entidades. O IBRI faz parte do Comitê Executivo do PDMC. Na ocasião foi discutida proposta a ser enviada ao próximo Presidente da República, que objetiva equalizar a problemática da previdência no Brasil.

Espaço IBRI no Valor Econômico traz artigo de Silvio Guerra

Silvio Guerra, diretor do IBRI MG, é o autor do artigo “Minas Gerais e o mercado de capitais”, publicado no Espaço IBRI do jornal Valor Econômico no dia 5 de outubro de 2006, página B-13.

O Espaço IBRI é uma parceria com o Valor Econômico para artigos de valorização da profissão de RI (Relações com Investidores) e desenvolvimento do mercado de capitais. Associado do IBRI envie, também, seu artigo para análise da Comissão de Divulgação!

Site do IBRI divulga oportunidades de trabalho em RI

Referência para as empresas que buscam profissionais de Relações com Investidores, o site do IBRI publica as vagas na área. Confira as mais recentes no link www.ibri.com.br/oportunidades. Ao total são cinco vagas disponíveis.

Conheça os encontros que recebem apoio do IBRI

O IBRI apoiou o Seminário “Ministério Público Federal e Bovespa: O Mercado de Títulos e Valores Mobiliários e Bolsa de Valores”, no dia 20 de setembro e o “Prêmio IBGC de Governança Corporativa”, cujas inscrições se encerraram no dia 30 do mesmo mês.

O IBRI apóia também o Jantar Palestra da Anefac “Contabilidade Internacional com o Prof. Nelson Carvalho” no dia 16 de outubro.

O Instituto apóia também o seminário organizado pela APIMEC SP - “Perspectivas Políticas e Econômicas para 2007”, do dia 16 de outubro, das 14 horas às 18 horas. Ao IBRI é oferecido desconto para OS associados.

O Instituto apóia ainda o “8º Prêmio Abrasca Melhor Relatório Anual”, com evento de anúncio de ganhadores programado para o próximo dia 17 de outubro e “3º Prêmio IBEF/KPMG de Revelação em Finanças”, que se realizará neste mês.

O IBRI apóia também o café da manhã sobre o “Case Brasil Telecom”, promovido pelo IBEF

SP, no dia 17 de outubro. Ao IBRI é oferecido desconto para associados.

No dia 25 de outubro, o IBRI apoiará o evento da Apimec-SP “Projeto Interiorização: Reunião Apimec-SP com Investidores em Ribeirão Preto”. Ainda no dia 27 de outubro o Instituto apoiará evento da Económica “Investment Philosophies and Strategies” com Aswath Damodaran.

A agenda completa dos eventos está disponível no site www.ibri.com.br na área “Agende-se”.