



## 10ª edição do Encontro Nacional de RI será realizada no Gran Meliá WTC

A décima edição do Encontro Nacional de Relações com Investidores – realizado pelo IBRI em parceria com a ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas) - acontece nos dias 2 e 3 de junho de 2008. O evento abordará temas e debates sobre: Cenários Econômicos, Governança Corporativa, Transparência e IFRS; O RI e o Investidor; O RI e o Valor da Companhia e O RI do Futuro. A edição deste ano acontecerá pela primeira vez no Gran Meliá WTC, em São Paulo, devido ao crescente interesse do público e a necessidade de maior espaço para expositores. Em 2007, o Encontro recebeu 700 participantes e registrou recorde de cobertura da imprensa. A edição de 2008 promete superar as expectativas. Reserve já a data em sua agenda e aguarde mais informações.

## IBRI renova contrato com Valor Econômico

O acordo do IBRI com o jornal Valor Econômico, que teve início no ano de 2003, foi renovado. O Valor Econômico tem registrado na Coluna IBRI e no Espaço IBRI a participação da entidade em diversos temas relevantes para a formação e valorização do profissional de

Relações com Investidores. Desde 2006 já foram publicadas 50 Colunas IBRI (textos institucionais) e 13 Espaços IBRI (artigos).

## **IBRI participa do Plano Diretor do CODEMEC**

O Instituto fará parte da nova fase do Plano Diretor do Mercado de Capitais do CODEMEC (Comitê de Desenvolvimento do Mercado de Capitais) de natureza predominantemente técnica criado em 2002, que objetiva promover a execução e o debate de estudos, propostas e projetos prioritários para o mercado. O Plano Diretor do Mercado de Capitais contém um conjunto organizado de ações do governo e do setor privado, que possui o objetivo de criar condições para que o mercado de capitais brasileiro possa desempenhar sua missão com eficiência.

## **Revista RI comemora 10 anos**

A publicação de 10 anos da revista RI, que traz a matéria de capa assinada por Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI, sobre "A evolução da atividade de Relações com Investidores no Brasil" já está disponível. Desde sua primeira edição, a revista tem valorizado o profissional do mercado de capitais e de Relações com Investidores. A Revista RI recebeu no ano passado o prêmio APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) de Veículo de Comunicação do Ano. Outro reconhecimento recente foi a nota publicada pelo site Portal da Propaganda parabenizando o 10º aniversário da revista .

## **Ricardo Florence participa de programa da TV Ideal**

Ricardo Florence, vice-presidente do IBRI, concedeu entrevista para o programa "Fique Rico" da TV Ideal (da Editora Abril). A matéria vai ao ar no próximo dia 5 de maio, às 10h30 e poderá ser acompanhada pelo site [www.tvideal.com.br](http://www.tvideal.com.br). Na entrevista, Florence respondeu questões como: Qual é a importância do profissional de Relações com Investidores? Como saber se uma empresa está sendo bem administrada? E como identificar o melhor momento de comprar ou vender ações de uma companhia.? Quando indagado sobre a possibilidade do investidor entrar em contato com a Equipe de Relações com Investidores para solicitar informações o executivo esclarece: "o grande propósito do RI é sanar as dúvidas do investidor, não importa quem seja, o tratamento deve ser igualitário".

## **Aula inaugural da 9ª turma MBA RI**

Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI, Líbano Barroso, vice-presidente do Conselho de Administração, Salim Ali, superintendente do Instituto e Rodney Vergili, assessor de comunicação do IBRI, participaram, no dia 29 de março passado, da aula inaugural da 9ª turma do MBA Finanças, Comunicação e Relações com Investidores IBRI / FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras) com 30 alunos. Durante

a apresentação foram expostos os seguintes temas: O IBRI no Mercado de Capitais, O que é RI e Case Itaú, Case Tam e Comunicação em RI.

## **IBGC tem novos conselheiros**

O Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC - realizou eleição no dia 27 de março passado e elegeu novo presidente do Conselho de Administração e dois vice-presidentes. O economista Mauro Rodrigues da Cunha foi eleito para a presidência e Gilberto Mifano e João Pinheiro Nogueira Batista (também presidente do Conselho de Administração do IBRI) serão os vice-presidentes.

## **Reunião do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva**

O Conselho de Administração do IBRI se reunirá no próximo dia 03 de abril, às 12h30, para debater temas de interesse da entidade.

Já a Diretoria Executiva do IBRI realizou reunião via teleconferência nos dias 19 e 31 de março passado. Na primeira teleconferência (do dia 19) participaram: Álvaro de Paula; Andréa Cristina Pereira e Silva, diretora executiva secretária; Luis Fernando Moran, diretor executivo de comunicação; Luiz Henrique Cerqueira Valverde, diretor vice-presidente São Paulo; Regina Longo Sanchez, diretora de desenvolvimento profissional; Ricardo Florence, vice-presidente executivo; Ricardo Rosanova, presidente da comissão de novos associados; Rodney Vergili, assessor de comunicação; Vitor Faga, diretor executivo financeiro e Salim Ali, superintendente do Instituto. E na segunda reunião (dia 31) participaram: Geraldo Soares, Regina Longo Sanchez, Luis Fernando Moran, Rodney Vergili, Luiz Henrique Cerqueira Valverde, Salim Ali, Vânia Borgerth, diretora vice-presidente do Rio de Janeiro e Luiz Roberto Cardoso, assessor da diretoria executiva.

## **Coluna IBRI – Veiculada no Jornal Valor Econômico no dia**

**31/03/2008**

O IBRI publicou sua coluna no jornal Valor Econômico no dia 31 de março passado (página C3). O texto parabeniza a revista RI pelos seus 10 anos.

Leia na íntegra ou [clique aqui](#)

Nos últimos dez anos, a área de Relações com Investidores acompanhou as mudanças do país, fortaleceu sua presença diante do cenário econômico nacional e internacional e vivenciou o aperfeiçoamento e a valorização dos profissionais do mercado de capitais. A Revista RI está certamente entre os canais que mais contribuíram para esse desenvolvimento. Desde sua primeira edição, há dez anos, a publicação -que em conjunto com o jornal Valor Econômico- recebeu no ano passado o prêmio APIMEC (Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais) como “Veículo de Comunicação do Ano”, atua dentro do

mercado de investimentos como catalisador importante de discussões inerentes a um setor amadurecido e competitivo.

Temas como governança corporativa, “branding”, sustentabilidade, “disclosure” e contabilidade norteiam a linha editorial da publicação, cujo foco prioritário é abastecer os profissionais da área com informações sobre tendências do mercado e promover debates que objetivem o fortalecimento contínuo da carreira.

O reconhecimento do sucesso da revista no fomento da carreira do profissional é unânime. João Pinheiro Nogueira Batista, presidente do Conselho de Administração do IBRI, acredita que a revista contribuiu de forma valiosa para a valorização do profissional de RI ao longo desta década.

Geraldo Soares, presidente executivo do IBRI, compartilha da avaliação. “A Revista RI exerce, desde sua primeira edição, um papel fundamental na disseminação da cultura de RI no mercado de capitais brasileiro. A qualidade das matérias e a linha editorial independente estão refletidas no sucesso da revista junto ao público leitor e ao mercado em geral”, afirma Geraldo Soares.

Na opinião de Roberto Castello Branco, diretor de Relações com Investidores da Vale, a “Revista RI foi pioneira no Brasil e tem desempenhado um papel extremamente relevante no desenvolvimento das relações com investidores, por compreender uma rica combinação de entrevistas, notícias e artigos técnicos”. Segundo o executivo, o modelo adotado tornou a revista referência obrigatória para os profissionais de relações com investidores. “Diante de um mercado em forte expansão, com a atração de muitos novos profissionais para a área de relações com investidores, sua importância cresceu significativamente”.

Entre os momentos mais importantes da publicação nesta década, vale destacar a vinda ao país do autor norte-americano William F. Mahoney, editor internacional da Revista RI e um dos maiores experts em RI do mundo para o lançamento da obra Manual do RI – Princípios e Melhores Práticas de Relações com Investidores, no segundo semestre do ano passado, e a realização do prêmio IR Magazine Brazil Awards promovido pela IR Magazine em associação com a PR Newswire e em conjunto com a Revista RI e o IBRI. A premiação reconhece a excelência com que profissionais e empresas realizam a comunicação com acionistas e práticas de Relações com Investidores no Brasil.

Para José Luiz Acar Pedro, vice-presidente do Bradesco e ex-presidente do Conselho de Administração do IBRI, a Revista RI detectou o novo contexto vivido a partir da globalização. “Os conceitos empresariais mudaram bastante. Valoriza-se a transparência, a informação técnica e a preocupação com uma administração voltada para criar riquezas para toda a sociedade. A revista detectou esse novo contexto no momento certo”.

Arleu Anhalt, membro do Conselho de Administração do IBRI e presidente da FIRB (Financial Investor Relations Brasil), também, enaltece o papel que a publicação passou a exercer no setor. “A atividade de Relações com Investidores consolidou-se no Brasil como fator-chave de sustentação da estratégia de crescimento das companhias e nesse processo a troca de idéias promovida pela Revista RI tem sido muito profícua. Quanto mais alinhada ao comando empresarial, mais a função de RI se valoriza”, afirma ele, para quem os frutos desse trabalho se tornam cada vez mais positivos tanto para as empresas, como para os investidores, além de proporcionar o fortalecimento do mercado de capitais.

## **[IBRI apóia eventos do mercado](#)**

Acesse a “Agenda de apoios do IBRI” e se informe sobre os eventos de mercado: [www.ibri.com.br](http://www.ibri.com.br).

Instituto apóia o "10º Congresso ANEFAC - Learning Day", que será realizado nos dias 4 e 5 de abril, na cidade de São Roque (SP). O evento abordará o tema "Gestão Global - Desafios, Competências e Estratégias".

O IBRI apóia o evento Investimentos Socialmente Responsáveis e Índices de Sustentabilidade, que será realizado pela Bovespa, no dia 7 de abril de 2008, a partir das 14h30. O evento dará início ao processo de revisão do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE). Também serão discutidos com as empresas listadas o papel do ISE e o processo de revisão desse indicador. Ricardo Nogueira, diretor de Operações da Bovespa e presidente do Conselho do ISE, participará da abertura das apresentações e, em seguida Mário Monzoni, coordenador geral do GVces, realizará palestra sobre Introdução ao SRI e índices de sustentabilidade. Roberta Simonetti, coordenadora do programa de sustentabilidade empresarial do Gvces, fará exposição sobre ISE: processo de revisão. Ao final das apresentações haverá sessão de perguntas e respostas

IBRI apóia o seminário: "O IFRS E A LEI 11.638/07", que será realizado pelo IBGC no dia 10 de abril, no Auditório do Edifício Plaza Centenário, Avenida das Nações Unidas, 12.995, em São Paulo (SP)

O Instituto apóia o seminário "Reflexões sobre Governança Corporativa no Brasil" que acontece dia 7 de maio de 2008, na sede da FIPECAFI (Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras). Na ocasião será lançado o Centro de Estudos em Governança Corporativa da Fundação. O seminário abordará os seguintes temas: "Avanços Recentes da Governança Corporativa e Próximos Passos além do Novo Mercado", "Governança Corporativa na América Latina: Os resultados das mesas redondas da OCDE e do Círculo de Companhias", "Evolução da Estrutura da Propriedade no Brasil durante a Última Década e seu impacto na GC", "Contabilidade – Reflexões sobre seu papel na Governança Corporativa" e "Pressupostos, mitos e realidades da Governança Corporativa – "Modismo" ou Necessidade?". Mais informações no site [www.fipecafi.com.br](http://www.fipecafi.com.br)